

ปีที่ 31 ฉบับ 10738 วันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 หน้า 24

## 3องค์กรหนุนเอสเอ็มอีเติมนวัตกรรม

**กรุงเทพธุรกิจ ● สวทช. - สกว.จับมือ** ธนาคารกสิกรไทย บ่มเพาะผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีกลุ่มธุรกิจผลิตอาหารให้เข้าถึง นวัตกรรม นำร่อง 200 รายในปี 2561 คัด 5 รายรับ 1 แสนต่อยอดนวัตกรรมหวังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไซส์เล็ก

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ประเทศไทยมีความเชี่ยวชาญ สามารถผลิตส่งขายได้ทั่วโลก โดยนายสุรรัตน์ ลีลาทวีวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทยเผยว่า ในปี 2560 ธุรกิจผลิตอาหารมีมูลค่า 619,201 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2561 จะมีมูลค่า 653,267 ล้านบาทเติบโต 4.50-6.50% ซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมาก

“แต่ปัญหาหลักของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของกสิกรไทยนั้น มีอยู่หลากหลายทั้งของเหลือทิ้งจากการผลิต อายุการเก็บรักษา ช่องทางการเข้าถึงโมเดิร์นเทรด ฯลฯ ที่ต้องการนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาแก้ปัญหา” รองกรรมการผู้จัดการกสิกรกล่าว พร้อมยกตัวอย่างลูกค้าเอสเอ็มอีที่ใช้นวัตกรรมมาเพิ่มศักยภาพของตน ไม่ว่าจะเป็นขนมคางกุ้ง น้ำเต้าหู้พร้อมดื่ม หรือนมเติมเมลานินที่สร้างโอกาส

ให้กับธุรกิจอย่างมหาศาล

เมื่อมองเห็นโอกาส จึงเดินทางจับมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เกิดเป็น “โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจผลิตอาหาร” ด้วยต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีนางานวิจัยและนวัตกรรมมาเพิ่มศักยภาพธุรกิจ ที่สำคัญคือ ต้องการผลักดันให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาสินค้าด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมได้จริงหลังจบโครงการ

“สวทช. และ สกว. จะสนับสนุนผู้ประกอบการเหล่านี้ในเชิงเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อให้เกิดนวัตกรรมโดยสวทช. จะทำงานผ่านกลไกของโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ ITAP ที่มีความเชี่ยวชาญในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี” สุจิตาภา สมิตินนท์ รองผู้อำนวยการ สวทช. อธิบายพร้อมชี้ว่า ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในธุรกิจผลิตอาหารเหล่านี้ มีคู่แข่งที่แข็งแกร่งกว่ามาก จึงต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะสร้างความแตกต่างที่ทำให้แข่งขันในตลาดได้อย่างแข็งแกร่ง

ในขณะเดียวกัน กสิกรไทยก็จะเป็นผู้สนับสนุนเงินรางวัล ยังมีประสบการณ์ในด้านของการตลาด การเงิน ที่จะช่วย

บ่มเพาะให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็นครบทุกมิติ

โดยในช่วงแรก กสิกรไทยจะคัดผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่เป็นลูกค้าธนาคารที่สมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน [www.ksmegoodtogreat.com](http://www.ksmegoodtogreat.com) จำนวน 200 รายเข้าร่วมสัมมนาให้ความรู้เทรนด์และภาพรวมของธุรกิจผลิตอาหาร จากนั้นจะคัดเลือกผู้สมัครเพียง 50 ราย มาอบรมเชิงลึก 4 วัน กับผู้เชี่ยวชาญตัวจริง ก่อนคัดเลือกให้เหลือ 5 ผู้ประกอบการที่แกร่งที่สุด เข้ารับการให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัวในการทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และจะได้รับเงินรางวัลรายละ 100,000 บาท ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม รวมถึงโอกาสในการเข้าถึงช่องทางจัดจำหน่าย

“นอกเหนือจากการช่วยยกระดับและเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตอาหารของไทย ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืนแล้ว ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ธุรกิจจะสร้างความมั่นใจให้กับธนาคารที่เป็นแหล่งทุน และสามารถเข้าถึงแหล่งทุนต่างๆ ได้ง่ายขึ้น” รองผู้อำนวยการ สวทช. กล่าว พร้อมย้ำว่า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกราย สวทช. จะมีการสนับสนุนในเชิงเทคโนโลยี องค์ความรู้ และช่องทางต่างๆ ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง