



ปีที่ 69 ฉบับที่ 21941 วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 หน้า 6

นวัตกรรมสะท้อนความเป็น 4.0

มือเร็วนี้ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2561 บริษัท 6 พีทีที โกลบอล เคมิคอล โดย สุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้นำทีมสถาปนิกและนักออกแบบชั้นนำจัดแสดงผลงานในนิทรรศการ Waste Side Story by PTTGC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานที่จัดขึ้นบริเวณไप्रษณียกกลาง บางรัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุดตามหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy สำหรับการออกแบบและผลงานนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยและธุรกิจสร้างสรรค์ของสถาปนิกและนักออกแบบผลิตภัณฑ์ชั้นนำของประเทศและต่างประเทศ

การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมจะเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจของทุกภาคส่วน ภายใต้ธีม Better Together เป็นทางเลือกใหม่ที่จะทำให้คุณภาพชีวิตของผู้คนและสิ่งแวดล้อมต้องก้าวไปด้วยกัน ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมเปลี่ยนมุมมองในเรื่องการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงแต่การประหยัดหรือยุติการใช้ทรัพยากรไปเลยทันที แต่มีทางเลือกอื่นที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเทศในยุค 4.0

อาทิ การเพิ่มมูลค่าให้กับ ขยะพลาสติก โดยการแปรรูปและออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นทั้งเสื้อผ้าและของตกแต่งบ้าน ซึ่งจะได้ประโยชน์ทั้งการลดปริมาณของขยะและนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับยุคสมัย แม้แต่โครงสร้างพาววิลเลียนของงานเอง หลังจากสิ้นสุดการจัดนิทรรศการแล้วจะถูกนำไปทำเป็นโต๊ะ เก้าอี้ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่าให้มากที่สุด

mudlek@thairath.co.th

คาบถูกคาบดอก

หมัดเหล็ก

โครงการ Upcycling the Oceans Thailand เป็นการออกแบบที่ผสมผสานกับดีไซน์ ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายแรกที่ทำจากขยะใต้ทะเลกลายเป็นสินค้าแฟชั่นที่โดดเด่นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของ เทศบาลบ้านเพ องค์การบริหารส่วนตำบลเพ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด จ.ระยอง โรงงานกำจัดขยะ ร่วมกับ บริษัทอั่งไถ่ ผู้ผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล และโรงงานทอผ้าตัดเย็บชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท ประชาอาภรณ์ และบริษัท เอร่าวิม เท็กซ์ไทล์

จากนั้นผ้าฝ้ายดังกล่าวที่ดักทอมาจากขยะใต้ทะเล ถูกนำมาออกแบบโดย Designer จาก Ecoalf แบรินด์สินค้าระดับโลก โดยออกแบบเป็นกางเกงกีฬาทางน้ำตามโครงการ Upcycling the Oceans Thailand เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชากรให้ดียิ่งขึ้น เป็นปรากฏการณ์ที่ 15 สถาปนิกและนักออกแบบผลิตภัณฑ์ชั้นนำของประเทศ มารวมตัวกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยตามเทรนด์ของโลกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นกระแสสำคัญของโลกในเวลานี้

ความสำคัญของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกลายเป็นจิตสำนึกที่ยิ่งใหญ่ของมนุษย์ การฆ่าเสือดำในป่าอนุรักษ์ เค็ดคอกไม้ สะเทือนไปถึงดวงดาว กระทบไปถึงธุรกิจระดับหมื่นล้านได้ ไม่ใช่เรื่องล้อเล่น.

หมัดเหล็ก