

ปีที่ 31 ฉบับ 10749 วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 หน้า 15

แนะพัฒนาสมุนไพรครบวงจร ส่งเสริมตลาดอาหารเสริม

สำหรับมูลค่าทางการตลาดของสมุนไพร นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) ให้ข้อมูลว่าสมุนไพร มีมูลค่าทั้งที่เป็นยาและอาหารเสริม ในปี 2558 จำนวน 6,000 ล้านบาท เป็นยา 600 ล้านบาท คิดเป็น 10% ส่วนปี 2560 มูลค่าเพิ่มเป็น 8,000 ล้านบาท เป็นยาราว 900 ล้านบาท คิดเป็น 11.25 %

ซึ่งการส่งเสริมด้านสมุนไพร อย.มีการทำงานร่วมกับกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อพิจารณาว่าตำรับยาสมุนไพรใดควรที่จะมีการส่งเสริมเพื่อที่จะได้เข้าไปให้คำปรึกษา ให้ความรู้ต่อยอด ข้อควรปรับปรุงและสนับสนุนผู้ผลิตได้อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะตำรับที่สรรพคุณเป็นยาและต้องการขึ้นทะเบียนตำรับยา ขณะที่บางตำรับสามารถพัฒนาจนสามารถส่งไปขายต่างประเทศได้ แต่ยังไม่มาก

“การสนับสนุนเรื่องสมุนไพร โดยมากจะมุ่งเน้นในเรื่องการเป็นอาหารเสริม ซึ่งจะขออนุญาตได้ง่ายกว่าการพัฒนาเป็นยา เนื่องจากการขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับยา มีความยากมากกว่า เพราะจะต้องมีข้อมูลงานวิจัยและทางวิชาการ



สุรโชค ต่างวิวัฒน์

รองรับอย่างชัดเจนว่ามีสรรพคุณทางยาในการรักษา แต่ประเทศไทยยังมีการวิจัยยาจากสมุนไพรที่ครบวงจรจนสามารถใช้อ้างอิงในการขึ้นทะเบียนยาได้น้อย แต่ก็มีสมุนไพรบางตัวที่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นยาได้ ดังนั้น ในเรื่องของสมุนไพรน่าจะมีการส่งเสริมไปในลักษณะอาหารเสริม โดยอย.จะทำงานร่วมกับกรมการแพทย์แผนไทยฯ เกี่ยวกับข้อมูลว่าอาหารเสริมที่มีสมุนไพรมีประโยชน์อย่างไร เป็นต้น” นพ.สุรโชคกล่าว

ทั้งนี้ ปัจจุบันมียาสมุนไพรที่ได้รับการบรรจุไว้ในบัญชียาหลักแห่งชาติ จำนวนไม่น้อย โดยเป็นยาพัฒนาจากสมุนไพรตามกลุ่มอาการ อาทิ ยารักษา

กลุ่มอาการของระบบทางเดินอาหาร ยารักษาอาการของระบบทางเดินหายใจ ยารักษาอาการทางระบบผิวหนัง ยารักษาอาการทางกล้ามเนื้อและกระดูก ยารักษาอาการทางระบบทางเดินปัสสาวะ ยาแก้ไอ แก้ร้อนใน ยาถอนพิษเมื่อบริโภค และยาลดความอยากบุหรี่

อนึ่ง จากการระดมความเห็นจากภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สรุปลงสมุดไทยที่รัฐบาลควรสนับสนุนการพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (Thailand Champion Herbal Products: TCHP) เป็นการเฉพาะ 5 รายการ ได้แก่

1. กวาวเครือขาว
2. กระชายดำ
3. บัวบก
4. โพล
5. ลูกประคบ

โดยเชื่อว่าจะสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ รวมราว 120,000 ล้านบาท คิดเป็น 50% ของมูลค่าการตลาดสมุนไพรทั้งระบบ

อีกทั้ง น่าจะสร้างอาชีพปลูกสมุนไพรแก่เกษตรกร 100,000ครัวเรือน ครัวเรือนละ 400,000 บาทต่อปี และภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยรับการสืบทอดและพัฒนาต่อไป