

ฉบับที่ 24,974 วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 หน้า 23

# ເປີດພລວມຢ່າງເກົໄລເສຣຜູ້ທີ່ຈົດຈັດໃຫຍ່ເພື່ອຈຸດ

ทางกูเกิล จึงได้ร่วมกับ เทมาเซ็ค(Temasek) ในการทำวิจัย ในหัวข้อ e-Economy Southeast Asia Spotlight 2017 เกี่ยวกับ เศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ โดยผลวิจัยพบว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในภูมิภาคนี้ เดิมโดยส่วนมากมีจำนวนถึง 330 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากจำนวน 280 ล้านรายในปี 58 (pedia) ตลาดค้าปลีกจะห่วงผู้บริโภคและผู้ ให้บริการมากกว่า 90% ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ บริโภค หรือ C2C marketplace ในอินโดนีเซีย ก็เช่นเดียวกัน ซึ่งคาดว่าจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมือถือ 4 และ ทราเวลโลก้า (traveloka) ผู้ให้บริการ่อง ปี 63 จะเพิ่มขึ้นเป็น 480 ล้านราย กิดเป็นอัตรา ตัวเครื่องบินและโรงแรม การเดินทางกว่า 1.8 เท่าตัว



นายเบน คิง ผู้อำนวยการ ภูเก็ต ประเทศไทยนั้น “ยืน คิง”  
ประจำสำนักงานฯ กล่าวว่า เศรษฐกิจดีจิทัล ของว่า ผลวิจัยชี้ว่า เศรษฐกิจ  
ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตสูง ดิจิทัลของไทยมีการเติบโตตามที่  
โดยในปี ๒๐ มีมูลค่าถึง ๕ หมื่นล้านบาท คาดการณ์ไว้ โดยปีที่ผ่านมานามมูลค่า  
เศรษฐกิจเติบโตจากปี ๕๘ ที่มีมูลค่า ๓.๑ หมื่นล้าน เพิ่มขึ้นเป็น ๑ หมื่นล้านบาทเศรษฐกิจ  
คงดลาร์เศรษฐกิจ ซึ่งธุรกิจที่มีการเติบโตสูง คือ จากปี ๕๘ ที่มีมูลค่า ๕.๘ พันล้านบาทเศรษฐกิจ  
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ สื่อ และมีการการสร้างเมืองปี ๖๘ หรือประมาณ ๗  
ออนไลน์ และธุรกิจขนส่งร่วมเดินทาง และ ปีห้างหน้า จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น ๘.๗ หมื่นล้าน  
คาดว่าเมื่อปี ๖๘ บริการออนไลน์เหล่านี้จะ คงดลาร์เศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น  
มีมูลค่าขึ้นไปถึง ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาทเศรษฐกิจ หลักๆ เท่า



ເມນ ຄົວ

“ศั้วเดือนปี ๕๘ มีประชากรคนไทยที่ก้าวถึงอินเทอร์เน็ตแล้วประมาณ ๓๘ ล้านคน กิดคนตัดส่วนประมาณ ๕๖% ของจำนวนประชากรภาคการค้าที่กว่า เมื่อปี ๕๘ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙ ล้านคน กิดเป็น ๘๔% ของจำนวนประชากร ซึ่งหมายความว่าคนไทยใช้โทรศัพท์มือถือมากขึ้น โดยปัจจุบันคนไทยใช้โทรศัพท์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือมากที่สุดในโลกเฉลี่ยวันละ ๔.๒ ชั่วโมง มากกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคซึ่งอยู่ที่วันละ ๓.๙ ชั่วโมง” เบน กิ ระบุ



### แอพพลิเคชัน Datailly

โดย ใหม่ ๆ ได้ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในปี 60 ที่ผ่านมา ที่ว่าโลก

ธุรกิจดิจิทัล

ที่มีความสำคัญเด่น

คือ ธุรกิจการท่อง

เที่ยวออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ สื่อออนไลน์ และ ธุรกิจบริการณั่นร่วมเดินทาง (Ride-Hailing) ในไทย มีการเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ และ ธุรกิจบริการณั่นร่วมเดินทาง ที่ มีการเติบโตเป็น 2 เท่า มีมูลค่าเป็น 1.8 หมื่นล้าน ครอบคลุมทั่วประเทศ จากปี 68 ที่มีมูลค่า 6 พันล้าน ครอบคลุมทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตามในงานวิจัยระบุว่า ผู้เดินทาง ปี 68 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยจะเติบโตเพิ่ม ถึง 3.7 หมื่นล้านครอบคลุมทั่วประเทศ เป็นไปที่ค ทางเดียวทันทุกภูมิภาคอาเซียน โดยแบ่งเป็น ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ 6,200 ล้านครอบคลุมทั่วประเทศ, ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ 1,800 ล้านครอบคลุมทั่วประเทศ

สหราช. สื่อออนไลน์ 1,500 ล้าน ครอบคลุมทั่วประเทศ และ ธุรกิจบริการณั่นร่วมเดินทาง 800 ล้านครอบคลุมทั่วประเทศ

“ระบบนำ酇อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยกำลังเพื่องฟู ไม่มีเวลา ให้ดีที่สุดในการเริ่มทำธุรกิจในประเทศไทยทำห่วงเวลาอีกแล้ว แต่ ไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายจาก ผู้ใช้งานและโครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมด้านการชำระเงิน การขนส่ง การให้ไว้ใจจากลูกค้า และการระดมทุน ฯลฯ” เป็น กิจ ระบุ

แม้ว่าไทยยังต้องเผชิญกับ ความท้าทาย แต่ทางผู้บริหารสูงสุด ของกูเกิลประเทศไทย ยืนยันว่า ทาง กูเกิลยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนประเทศไทยให้เข้าถึงโอกาสจากการเติบโต ทางดิจิทัล รวมถึงการให้ความช่วยเหลือธุรกิจทุกรายด้วยไม่ใช่แค่เป็น องค์กรใหญ่ ๆ หรือ ธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็ก ๆ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

รวมถึงพัฒนาบริการใหม่ ๆ เพื่อช่วย ยกระดับการใช้งานและเข้าถึงดิจิทัลได้มากยิ่งขึ้น อย่างเช่น เมื่อปลายปีที่แล้วได้พัฒนา แอพพลิเคชัน Datailly ที่ถูกใช้งานอินเทอร์เน็ต บนสมาร์ทโฟนสำหรับการใช้เป็นเครื่องมือความคุ้ม บริหารจัดการการใช้งานค่าตอบแทนเรียลไทม์ และ Files Go ไปรษณีย์จัดการพื้นที่เก็บข้อมูล ซึ่งจะช่วยเพิ่มพื้นที่ว่างในโทรศัพท์และ ให้รับ-ส่งไฟล์ บนอุปกรณ์แอนดรอยด์ได้อย่าง รวดเร็วและปลอดภัย

ทั้งนี้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการใช้ เทคโนโลยีของผู้บริโภคให้สอดรับกับการ เติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล.

จิราวดุํ จารุพันธ์  
Jirawat@dailynews.co.th