

ปีที่ 31 ฉบับ 10766 วันพุธที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2561 หน้า 24

# ‘เพล-ขมีนชัน’ สมุนไพรฐานนานา

● ชาลีเยร์ กับพิจ  
กรุงเทพธุรกิจ

โดยวิจัยจากการป่วยเมื่อยของมาตรา นำไปสู่การศึกษาสมุนไพรไทย เพื่อทดสอบ ยาแผนปัจจุบันที่มีผลข้างเคียงอันตราย ส่งเข้าแล็บนาโนเทคโนโลยีด้วยสูตรกิจสมุนไพร แก่ป่วยเมื่อยจากไฟล์และไข้ขึ้นบุคคลอ่อน เรื่องสิ่งเติมเทคโนโลยีในช่วยเพิ่ม ศักยภาพการซึมสู่ผิวหนัง ตั้งเป้ารายได้ 100 ล้านในปีนี้ แฉมยังมุ่งตลาดสแกนดิเน维ย์ที่ สนใจสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ

เพล ขมีนชัน บัวกและกระชายดำเน ปีชสมุนไพร 4 ตัวหลักที่กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมให้เป็น Thailand's signature ใน ตลาดโลก ตลอดสองกับทิศทางการวิจัย และพัฒนาด้านสมุนไพรของศูนย์ฯ ใน เทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ที่กล่าวถึงสมุนไพรสุ่นนี้ขณะเดียวกัน ก็มีผลงานรับการต่อยอดเชิงพาณิชย์

## ลุบส่องอกสแกนดิเน维ย์

“คุณแม่เริ่มมีอาการป่วยเมื่อย ปวด กล้ามเนื้อเราที่เป็นลูกกิมของหาผลิตภัณฑ์ที่ ปลดภัยที่สุดมาใช้บันบัดรักษากล้ามเนื้อไปที่ สมุนไพร โดยทำการศึกษาและพบว่า ไฟล์ กับขมีนชันช่วยบรรเทาความปวดเมื่อยได้ดี ประกอบกับมีโอกาสสามารถกับ สวทช. ภาคเหนือ ได้พงานวิจัยของนาโนเทค ที่ทำเรื่องของไฟล์และขมีนชันเพื่อคลาย ปวดเมื่อย ตรงกับความต้องการของเรา จึงติดต่อขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อม

กับร่วมวิจัยเพิ่มเติมก่อนขยายสู่เชิงพาณิชย์ ในที่สุด” กัญญาภัสสร์ พลชัยศรี กรรมการผู้จัดการ จำก. กัญญา เอิร์บ (ประเทศไทย) กล่าวภายในการประชุมวิชาการประจำปี สวทช. ครั้งที่ 14 หรือ NAC2018

“งานวิจัยของนาโนเทคโนโลยีด้วย ของเรา ทั้งเป็นสมุนไพรเพื่อคลายความ ปวดเมื่อย มีเนื้อสีขาว ไม่มีสีติดผิว ไม่มี สารกันบูด สารเคมี และยังร่วมวิจัยเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาสูตรให้เสถียร มีอายุการเก็บ รักษา 2 ปีและขยายกำลังการผลิตสู่ระดับ อุตสาหกรรมได้” กัญญาภัสสร์ กล่าว

นอกจากนี้ยังได้ทำการทดสอบการ ระบายคือและประสิทธิภาพในอาสามัคค 50 คน ผลที่ได้อยู่ในระดับดีมาก จึงเริ่ม ผลิต และทดสอบตลาดในงาน COSMEX 2017 เวทีนำเสนอเทคโนโลยีการผลิตครบ วงจรสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหารเสริมและบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์ ความงามและสุขภาพ

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสมุนไพรในตลาด โลกมีมูลค่ารวมกันประมาณ 9.18 หมื่นล้าน ดอลลาร์ ไทยส่องอกสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ ปีละไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท แบ่งเป็น สมุนไพรสดมีมูลค่าประมาณ 500 ล้านบาท สารสกัดจากสมุนไพรมูลค่ากว่า 270 ล้านบาท ที่เหลือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น สนุ แรมพู และผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่ใช้สมุนไพร เป็นส่วนผสม

“เราตั้งเป้าส่องอกไปที่กลุ่มประเทศ แถบสแกนดิเน维ย์ที่ให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ จากราชมน้ำและไม่มีสารเคมีทำให้มีโอกาส ที่ผลิตภัณฑ์ของกัญญา เอิร์บจะเข้าไปมี ส่วนแบ่งตลาด”



ศูนย์งานในเทคโนโลยีภาคเอกชนพัฒนาสมุนไพรเพื่อการส่งออก

ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 100 ล้านบาทจาก การส่งออกต่างประเทศเป็นหลัก นำร่อง ที่สิงคโปร์ มาแล่เซีย และจีน ผ่านทาง ดิสทริบิวเตอร์ที่เป็นพันธมิตรทางการค้า ขณะที่ตลาดในประเทศไทยจะมุ่งเน้นช่องทาง ออนไลน์ ขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญ กับนวัตกรรมที่มาจากการวิจัย จึงได้สนับสนุน ความร่วมมือกับศูนย์งานในเทคโนโลยี ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากไพลและขมีนชันในกลุ่ม เครื่องสำอางและไวท์เทนนิ่ง

### เสริมจุดเด่นสมุนไพรไทย

อุดม อัศวากิริมย์ ผู้อำนวยการ หน่วยวิจัยนโนบายเทคโนโลยีเพื่อชีวิตและ สุขภาพ นาโนเทคโนโลยี กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์ อิมัลเจลอนุภาคนาโนที่กักเก็บน้ำมันหอม ระ夷และสมุนไพร” เป็นการพัฒนาต้นแบบ อิมัลเจลอนุภาคนาโน ทำหน้าที่กักเก็บ น้ำมันหอมระ夷และสมุนไพรที่อุดมที่สุด บรรเทาเมื่อยล้าและการอักเสบ โดยนำกระบวนการทางเทคโนโลยีนาโนเข้ามา มี

ส่วนในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อ ให้ได้เจลที่มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ขณะที่อนุภาคนาโนในมันใช้ส่วนประกอบ ที่สามารถย่อยลายได้ เช้ากันได้ดีใน องค์ประกอบของเจล จึงไม่ระคายผิวหนัง และซึมซาบเข้าสู่ชั้นผิวหนังได้ดี แก้จุด ด้อยในเรื่องของสีจากหิ่งไพล และขมีนชัน ที่มักติดผิว ติดเสื้อผ้า ให้เป็นครีมเนื้อขาว ปราศจากการกันบูด และสารเคมี ทั้งยัง มีวิธีการเตรียมที่ทำได้ง่าย และสามารถ ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากห้องปฏิบัติการไป สู่ระดับอุตสาหกรรม

“เรามีงานวิจัยเกี่ยวกับสมุนไพรไทย หลายชนิด และจากนี้ไปก็จะให้สมุนไพร หลัก 4 ตัวที่รับประทานให้ความสำคัญ เป็น ตัวนำร่องสร้างผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนบำรุงผิว ผสมร่างกายรวมถึงอาหารเสริม โดยจะเป็น โครงการวิจัยที่เห็นผลลัพธ์ในระยะสั้น ใน ขณะเดียวกันงานวิจัยสมุนไพรสำหรับระยะ ยาวก็จะมุ่งไปที่กลุ่มยาและเวชภัณฑ์เป็น ลำดับต่อไป” อุดม กล่าว