

ปีที่ 31 ฉบับ 10770 วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2561 หน้า 24

วัสดุทันตกรรม เล็บจุฬาราชสงฆ์ขึ้นห้าง

● บุชร กุศล
กรุงเทพธุรกิจ

วัสดุเคลือบหลุมร่องฟันและวัสดุรองฟันฟัน สูดยอคนวัตกรรมย้อนรอยด้านทันตกรรมจากหลักสูตรสหสาขาทันตชีววัสดุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาราชสงฆ์ใช้เวลาบ่มเพาะ 12 ปี จึงสามารถบินอพจากเล็บสู่แบรนด์ไทยหวังลดการนำเข้าวัสดุทันตกรรมพร้อมเคียงต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยสารสกัดจากสมุนไพรไทย ส่งออกทำตลาดอาเซียน

ตั้งเป้าภายใน 3 ปีนี้ วัสดุทันตกรรมจากเล็บจุฬาราชสงฆ์จะเป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในอาเซียน เนื่องจากคุณภาพที่เทียบเท่าต่างประเทศ แต่ราคาถูกกว่า หากการทำตลาดเป็นไปตามเป้าหมายอาจมีกลุ่มทุนสนใจเข้ามาร่วมทุน เมื่อถึงเวลานั้นจะทำให้มีเงินทุนมากพอที่จะทำงานวิจัยพัฒนาใหม่ได้อีก เช่น การพัฒนาวัสดุอุดฟันสีขาว

‘ย้อนรอย’นวัตกรรมเพื่อคนไทย

ปี 2558 ไทยนำเข้าวัสดุและเครื่องมือทันตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงมูลค่ากว่า 4,400 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนที่ทำให้ประเทศสูญเสียความสามารถในการพัฒนาและแข่งขันกับนานาชาติ โดยเฉพาะการจะเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ดังนั้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว คณะอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จาก 4 คณะ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์และคณะทันตแพทยศาสตร์ ภายใต้การดูแลของหลักสูตรสหสาขาทันตชีววัสดุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย ได้ร่วมกันวิจัยพัฒนาสร้างองค์ความรู้ในการผลิตวัสดุทันตกรรม คือวัสดุเคลือบหลุมร่องฟันและวัสดุรองฟันฟัน โดยใช้เวลา

คิดค้นและพัฒนา 12 ปี กระทั่งได้ชิ้นงานที่มีความปลอดภัยสูง ผ่านมาตรฐานไอเอสโอ และ คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อีกทั้งมีราคาต่ำกว่าวัสดุในท้องตลาด 30%

“ออลซีลล์” (All-zeal) วัสดุเคลือบหลุมร่องฟันที่แข่งตัวด้วยการฉายแสงเพื่อป้องกันการเกิดฟันผุ สามารถใช้ได้ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ และ “เอ็มเบส” (Embaze) วัสดุรองฟันเพื่อการอุดฟันที่แข่งตัวด้วยการฉายแสงแบบอาร์เอ็มจีไอ มีคุณสมบัติเป็นฉนวนกันร้อน-เย็นพร้อมทั้งมีแคลเซียมและฟลูออไรด์มากกว่าวัสดุจากต่างประเทศเป็น 2 แปรนต์สัญญาชาติไทย พัฒนาค้นพบองค์ความรู้ทางวิชาการ

ทพ.พสุธา ธีรญาญะกิจไพศาล
ผู้อำนวยการหลักสูตรสหสาขาวิชาทันตชีววัสดุศาสตร์ กล่าวว่า วัสดุอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์ในท้องทำฟันแทบ 100 % ล้วนเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ จะมีแค่ผ้าก๊อชและสำลีเท่านั้นที่ผลิตในประเทศไทย ส่วนต่างที่เหลือจะมีเพียงค่าแรงของทันตแพทย์ สะท้อนให้เห็นจุดอ่อนของประเทศไทยที่ไม่มีอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตในต่างประเทศ จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมด้านทันตกรรมเพื่อป้องกันและรักษาฟันผุ

“เราต้องการพัฒนานวัตกรรมที่จับต้องได้สามารถนำมาใช้กับคนไข้ได้จริง ไม่ใช่ทำเพื่อให้ได้ตีพิมพ์ผลงาน ได้ตำแหน่ง หรือรางวัล เป็นการทำวิศวกรรมย้อนรอยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับประเทศ”

เปลี่ยนจากผู้ซื้อเป็นผู้ผลิต

จุฬาราชสงฆ์ได้มอบสิทธิให้บริษัทเอ็นดีเอ็น



ทพ.พสุธาร่วมกับอาจารย์ 4 คณะพัฒนาวัสดุทันตกรรมทดแทนการนำเข้า

จำกัด ทำการตลาดและกระจายสินค้าไปยังคลินิกทันตกรรมและโรงพยาบาลต่างๆ พร้อมกันนี้ยังได้ยื่นขอขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสเข้าไปในตลาดภาครัฐ ตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดการพึ่งพาสินค้าจากต่างชาติ

นอกจากนี้ทั้งสองผลงานยังได้รับรางวัลชนะเลิศจากงาน SCG Exclusive Pitching Night และรางวัลชนะเลิศจากงาน Sprint Thailand First Specialized Accelerator for Science and Technology จัดโดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับเลือกเป็นตัวแทนไปนำเสนอในงาน Techsauce Global Summit ประเทศไทย และงาน Techinnovation 2018 ที่สิงคโปร์ ตามลำดับ

“กว่าจะได้ 2 ผลิตภัณฑ์นี้ออกมา ทุกคนต้องใช้ความอดทนชนิดกัดไม่ปล่อย ดูเหมือนจะง่ายแต่ไม่ง่าย ต่อจากนี้เราจะสามารถพัฒนาปรับปรุงรุ่นต่อไปให้ดีขึ้นเรื่อยๆ ช่วงแรกจะคล้ายกับของต่างชาติ แต่หลังจากนี้จะสามารถคิดนอกกรอบให้แตกต่างได้ อาทิ เติมสารสกัดจากสมุนไพร ที่มีฤทธิ์ป้องกันหรือรักษาเป็นต้น” ศ.ทพ.พสุธา กล่าวและว่า

ดังนั้น น่าจะถึงเวลาแล้วที่ประเทศไทยจะไม่ใช้แต่แรงงานในการสร้างรายได้เข้าประเทศ แต่ต้องใช้ความรู้ที่มีอยู่ สร้างนวัตกรรมขึ้นมาจำหน่าย เปลี่ยนจากผู้รับมาใช้เป็นผู้ผลิตแล้วใช้จากนั้นก็พัฒนาเพื่อส่งออก ไม่เช่นนั้นประเทศไทยจะไปไม่ถึงไทยแลนด์ 4.0

“ผมอยากให้คนไทยให้โอกาสนวัตกรรมจากนวัตกรรมไทยเหมือนอย่างที่สิงคโปร์พยายามจะทำศูนย์นวัตกรรมแทนการซื้อมาขายไปเหมือนในอดีต” ทพ.พสุธา กล่าว