

ปีที่ 31 ฉบับ 10728 วันจันทร์ที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561 หน้า 24

อาบน้ำไม่เปียก

● **สาลิณี กบพลา**
กรุงเทพฯธุรกิจ

ชนะเลิศสินค้ากรีนดีไซน์

ธุรกิจรับพัฒนาและผลิตสูตรเครื่องสำอางต้อยอดประสมการณ์/ความรู้พัฒนานวัตกรรมอาบน้ำรูปแบบใหม่โดยไม่ใช้น้ำ เจาะกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ป่วยและนักกีฬา ตั้งเป้าผลิต 1 ล้านยูนิตต่อเดือน ได้รับรางวัลชนะเลิศผลงานสำหรับสังคมผู้สูงอายุในกลุ่มผู้ประกอบการจากการประกวดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561 (Thailand Green Design Awards : TGDA 2018) โดย สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผ่นเช็ดผิวหน้าต้อยอดสู่วิทยาศาสตร์

บริษัท เบริคอสเมติก แล็บ จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตและพัฒนาสูตรเครื่องสำอางและเวชสำอาง มีประสมการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้ามากกว่า 10 ปี ต้องการพัฒนาไลน์สินค้าใหม่ที่ขยายจากผลิตภัณฑ์เดิมให้เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตัวแบบไม่ใช้น้ำ โดยมีแรงบันดาลใจจากแผ่นเช็ดทำความสะอาดหน้า

เฟรชชี โซป ชาเวอร์ ชีท (Freshy soap shower sheet) มาในรูปของแผ่นผ้าทำความสะอาดผิว ประกอบด้วย 2 ขั้นตอนคือ แผ่นแรกเป็นแผ่นทำความสะอาดโดยใช้สารทำความสะอาดจากมะพร้าวแทนสารเอสแอลเอสหรือสารที่ก่อความระคายเคือง ทำหน้าที่กำจัดคราบไขมัน เหนือโคลและสิ่งสกปรกตกค้างบนผิว ขณะที่แผ่นที่ 2 ทำหน้าที่เช็ดฟองและคราบสิ่งสกปรกออก พร้อมกับเพิ่มสารสกัดจากแตงกวา ว่านหางจระเข้และวิตามินอีเพื่อบำรุงผิว และเพิ่มความรู้สึกสดชื่น

ชนมณี ชูแก้ว ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์กล่าวว่า ทีมวิจัยใช้เวลาพัฒนามากกว่า 1 ปี จากนั้นใช้เวลาอีก 1 ปีทดสอบผลิตภัณฑ์ทั้ง

ในแง่ของการระคายเคืองผิวและผลตอบรับของอาสาสมัครที่ทดลองใช้ พบว่าการทดสอบให้ผลตามความคาดหวัง ไม่ก่อการระคายเคืองขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์ผู้ใช้ทั้งความสะดวกในการใช้และการประหยัดน้ำ

ปัจจุบัน แผ่นผ้าทำความสะอาดผิวนี้มี 2 สูตรสำหรับ 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ สูตรสำหรับผู้สูงอายุที่ช่วยเหลือตัวเองได้ไม่มากและเสียงสั่นลิ้มในท้องน้ำ ผู้ป่วยทั้งที่ติดเตียง หลังการผ่าตัด หรือเข้าเฝือก และสูตรปกติซึ่งจะมีกลิ่นที่เน้นความสดชื่น และเพิ่มสารลดแรงตึงผิว สำหรับนักกีฬา คนทำงาน รวมถึงคนที่เดินทางบ่อย

“เรามองความเป็นไปได้ทั้ง 2 ตลาดทั้งกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น และกลุ่มผู้ป่วยที่ต้องการทำความสะอาดร่างกายโดยที่ไม่ต้องใช้น้ำเพื่อความสะดวก ทั้งทำด้วยตนเองหรือมีผู้ดูแลทำให้ ในขณะที่นักท่องเที่ยวหรือนักกีฬาก็ต้องการความสะดวกเช่นกัน ผลิตภัณฑ์ของเราเข้าไปตอบสนองความต้องการนั้น”

เบริคอสเมติกฯ ส่งผลิตภัณฑ์แผ่นผ้าทำความสะอาดผิวไปทดลองใช้งานผ่านช่องทางของโรงพยาบาล ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและสถานพักฟื้นแล้ว แต่จะเริ่มเปิดตัวอย่างเป็นทางการสำหรับทั้ง 2 สูตรในช่วงกลางปี 2561 ตั้งเป้ายอดขาย 1 ล้านยูนิตต่อเดือนโดยช่องทางการจำหน่ายของสูตรธรรมดาจะไปที่ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

เปิดตลาดทั้งไทยและส่งออก

นอกจากตลาดในประเทศแล้ว ชนมณีกล่าวว่า ผลิตภัณฑ์นี้จะตอบโจทย์อีกหลายประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ขาดแคลนน้ำ



“แผ่นผ้าทำความสะอาดผิว”รางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเภทผลงาน สำหรับสังคมผู้สูงอายุ

หรือประเทศเขตนาวที่อากาศหนาวจน
ไม่สะดวกอาบน้ำ ทำให้มองตลาดส่งออก
ทั้งเอเชียและยุโรป

“ในช่วงปี 2561-2562 จะเป็นการ
ทดลองตลาด โดยมีออเดอร์แล้วทั้งจาก
โรงพยาบาล ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ และสถาน
พักฟื้นแล้ว ในขณะที่ตลาดส่งออกนั้นจะ
นำร่องไปในประเทศที่เป็นฐานลูกค้ากลุ่ม
เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวของ
เบอร์ คอสเมติกฯ ก่อน ขณะนี้อยู่ระหว่าง
การศึกษาข้อมูลเพื่อยื่นขอมาตรฐานหรือ
การอนุญาตจำหน่ายในแต่ละประเทศ”
ชนมณี กล่าว

ทั้งนี้ งานกรีนดีไซน์อวอร์ดจัดต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 4 วัตถุประสงค์หลักมุ่งหวังให้นิสิต

นักศึกษา กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการทุกระดับ บริษัทเอกชนและ
ผู้สนใจทั่วไป มีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึก
และร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรม
ที่ไม่ใช่อาหารให้มากยิ่งขึ้น

สอดคล้องกับกลยุทธ์ของทาง ม.เกษตรฯ
ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้ให้ความสำคัญกับ
นวัตกรรมที่จะช่วยส่งเสริมความกินดีอยู่ดี
ของชาติและประชาชน โดยส่งเสริมการแปรรูป
ด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ไม่ใช่อาหาร อีกทั้ง
เป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ
สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการ
เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมทุกประการ ทั้งใน
ส่วนของเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิด
สร้างสรรค์