

ปีที่ 17 ฉบับที่ 5974 วันอังคารที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2561 หน้า 6

# อุตสาหกรรมการเติบโตนวัตกรรม 'เอสเอ็มอี' ใช้ศูนย์ 'ไอทีซี' เชื่อมเครือข่ายสตาร์ทอัพ

**หนึ่งใน** การเดินทางพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ขานรับนโยบายรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 คือการเร่งผลักดันยกระดับนวัตกรรมเอสเอ็มอี สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อน ภายใต้การช่วยเหลือของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

“ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม เป็นกลไกภาครัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลกในการเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจเชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์ โดยอาศัยแพลตฟอร์มที่ผลักดันให้บริษัทผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก รวมถึงบริษัทขนาดใหญ่ (LEs) ที่มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอยู่แล้วมีส่วนร่วมในการทำให้เอสเอ็มอีขับเคลื่อนนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ภายใต้ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) ที่เอื้อให้เศรษฐกิจก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ไปด้วยกัน”

**สมชาย หาญหิรัญ** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวระหว่างเป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ภาคที่ 11 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อเร็วๆ นี้ โดยยอมรับว่าศูนย์เปรียบเสมือนกับข้อต่อกลางที่จะเข้ามาช่วยเอสเอ็มอีที่ไม่พร้อมในเรื่องบุคลากรด้านวิศวกรรมที่ยังต้องพึ่งสมรรถนะการ และเครือข่ายที่สนับสนุนการผลิตให้สามารถปฏิรูปธุรกิจของตนเองผ่านกระบวนการ SME Transformation ตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เหมาะสม พร้อมกันนี้ยังมีหน้าที่ร่วมพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยให้ไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การให้บริการทางวิศวกรรม การหาผู้รับจ้างผลิต ทำการทดสอบและรับรองมาตรฐาน การทดสอบตลาด ซึ่งเปรียบได้กับผู้ช่วยทางวิศวกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ บ่มเพาะให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาและดำเนินธุรกิจได้เอง

ปัจจุบันศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมได้เปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบแล้ว 4 แห่ง โดยแต่ละที่มีเป้าหมายไม่เหมือนกัน ได้แก่ 1.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป 2.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3.ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จ.ลำปาง มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิก และ 4.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี มุ่งให้บริการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และรูปแบบสินค้าให้ทันสมัย และล่าสุดศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

**กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์** อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เผยว่า จากมาตรการช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนงานวิสาหกิจชุมชนตามนโยบายรัฐบาล ขณะนี้ กสอ.ได้เริ่มการให้บริการไปยังศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาคทั้ง 12 แห่งแล้ว โดยใช้โมเดลจากศูนย์ที่กรุงเทพฯ เป็นต้นแบบก่อนปรับรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับสภาพของอุตสาหกรรมในพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมตลอดจนยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป พร้อมเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการให้ครอบคลุมทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ โอท็อป ผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้บริการพัฒนาสู่ไทยแลนด์ 4.0 ต่อไป



ขั้นตอนผลิตลูกตาลบรรจุกระป๋องของ บจก.หาดใหญ่แคนนิ่ง



สินค้าโอท็อปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ในส่วนของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ภาคที่ 11 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลานั้น **สุรัชย์ กลางพระเนตร** ผู้อำนวยการศูนย์ ระบุว่า มีหน้าที่ในการสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้งหมด 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส โดยจะดำเนินงานให้บริการในเรื่องต่างๆ อาทิ การเป็นศูนย์บริการด้านข้อมูลของผู้ประกอบการ เพื่อการเชื่อมโยงจับคู่ทางธุรกิจ, การบริการให้คำปรึกษาแนะนำแก้ไขปัญหาตามประเด็นความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งการออกแบบ การบริหารจัดการ การจัดหาแหล่งทุน และเครื่องมือทางการเงินต่างๆ, การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ ทั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพ วัสดุดิบ เพื่อการต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง การให้บริการด้านวิศวกรรม การจัดหาผู้ผลิต ทำการทดสอบและรับรองมาตรฐาน การทดสอบตลาด เพื่อมุ่งเพาะให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสินค้าและดำเนินธุรกิจได้เอง

“เรามีการแบ่งปันเครื่องจักรอุปกรณ์จากเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ มาให้บริการแก่ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการประกอบกิจการ อย่างล่าสุด ทางศูนย์ภาคที่ 11 ได้มีการติดตั้งเครื่องนั่งสุญญากาศ เครื่องจักรที่ทันสมัยและเป็นเทคโนโลยีล่าสุด คือ มีการนำเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ซึ่งเป็นการพัฒนาซอฟต์แวร์โดย บริษัท ฟู้ด แมชชีนเนอร์ จำกัด ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกระบวนการแปรรูปอาหารอันดับหนึ่งของไทย เพื่อให้บริการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาแก่ผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เข้ามาติดตั้งและให้บริการภายในศูนย์เรียบร้อยแล้ว”

นอกจากนี้ ภายในพื้นที่ของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ภาคที่ 11 ยังมีภารกิจเอาหน่วยงานเครือข่ายมาร่วมดำเนินการในพื้นที่อีกด้วย ได้แก่ สถาบันอาหาร (National Food Institute) ซึ่งให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การทดสอบ ตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการและการปนเปื้อนต่างๆ เพื่อพัฒนา

**ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม**  
**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11**  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สมชาย หาญหิรัญ  
รมช. อุตสาหกรรม

ศักยภาพผู้ประกอบการอาหารไทย โดยเฉพาะ เอสเอ็มอี กลุ่มสตาร์ทอัพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา และพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่วัตถุดิบทางการเกษตรในท้องถิ่น รวมถึงมีทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการ หรือเอสเอ็มอีที่มีความต้องการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทอาหารแปรรูปมากกว่า 10 ชนิด ที่มีความต้องการและสามารถผลักดันให้เป็นสินค้าโอท็อปส่งออกไปขายยังตลาดต่างประเทศได้

ขณะที่ **ยงวุฒิ เสาวพฤกษ์** ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ระบุว่า ในปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณให้สถาบันอาหาร ดำเนินการจัดตั้งศูนย์การออกแบบและตรวจสอบอุตสาหกรรม(สาขาอาหาร) ต้นแบบขึ้นเป็นแห่งแรกใน จ.สงขลา โดยได้รับการสนับสนุนด้านสถานที่ดำเนินการจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ปัจจุบัน ศูนย์มีความพร้อมในการให้บริการเต็มรูปแบบ ประกอบด้วยเครื่องมือวิจัย ทดลอง ผลิต และทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งสามารถรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดลองผลิตจริง ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังให้บริการในรูปแบบ OEM Service โดยรับผลิตอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของลูกค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่จัดหาวัตถุดิบ และส่วนผสมต่างๆ การคิดค้น พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และผลิต การบรรจุสินค้า ไปจนถึง การขอขึ้นทะเบียน อย.ด้วย

● ทีมข่าวคมชัดลึก ●  
[www.komchadluek.net](http://www.komchadluek.net)