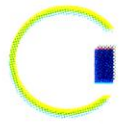


ปีที่ 31 ฉบับ 10791 วันจันทร์ที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2561 หน้า 24



กรุงเทพธุรกิจ

Biz@Design

● สุวิทย์ วงศ์จรูญวานิชย์

facebook.com/SuwitBrand

หัตถกรรมผ้าผสมหวาย



ด้วยความที่เป็นคนช่างประดิษฐ์ หยิบนั่นนิดนี่หน่อยมาผสมผสาน จากของชิ้นเดิมที่เคยคุ้นตากลายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ จากของที่ทำเพื่อใช้ส่วนตัวกลายเป็นธุรกิจขนาดเล็ก และนี่คือเรื่องราวเส้นทางการออกแบบของ

ताल-ณัฐฎิยา รัชตราเซนชัย เจ้าของแบรนด์ Nuttiyar TAAN กระเป๋าผ้าที่ผสมผสานหวายได้อย่างลงตัว

สมัยศึกษาอยู่ที่คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตาลเริ่มจากการนำตะกร้าหวายที่มีในบ้านมาเย็บต่อเข้ากับผ้า แล้วขายในงาน Gift ของมหาวิทยาลัย แทบไม่น่าเชื่อว่ากระเป๋าที่เย็บได้ประมาณวันละ 8 ใบก็ขายหมดทุกวัน จากนั้นเริ่มมีแนวคิดต่อยอดงานขายเล็กๆ ให้เป็นธุรกิจ โดยใช้งานออกแบบสร้างสรรค์พลิกรูปแบบกระเป๋าให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น

จากเดิมที่เคยหยิบตะกร้าหวายที่มีอยู่แล้วมาเย็บกระเป๋า ก็ทำการออกแบบรูปทรงงานสานหวายใหม่โดยให้ชาวบ้านที่รับผลิตงานสานขึ้นรูปตามแบบที่เธอต้องการ พร้อมคิดเทคนิคการเย็บหวายให้ติดผ้าโดยเน้นความสวยงามและความคงทนแข็งแรง จากนั้นเพิ่มรายละเอียดของชิ้นงานด้วยการบุผ้าภายในกระเป๋าอีกครั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคใช้งานได้สะดวกขึ้น



แต่เชื่อว่าการทำงานจะง่ายอย่างที่คิด เพราะเธอต้องเรียนรู้ธรรมชาติของวัสดุ และรับฟังข้อจำกัดด้านกระบวนการผลิตจากชาวบ้านหนึ่งในอุปสรรคการทำงานที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเรียนรู้และก้าวข้าม นอกจากกระเป๋าที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นแล้ว เธอยังเสริมเสน่ห์ให้กับชิ้นงานด้วยฟุ่ตตกแต่ง โดยนำเส้นไหมที่พลั่วไสวมาร้อยกับลูกปัดไม้ ปัจจุบันกระเป๋าหัตถกรรมผ้าผสมหวายมีหลากหลายรูปทรง เช่น Bucket Bag, Mini Bucket Bag, Square Tote, Mini Square Tote และ Cami Tote

นอกจากนี้ เธอยังเริ่มทดลองถักกระเป๋า Nitto Tote ด้วยเส้นใยเลียนแบบธรรมชาติ ตัวเชือกสามารถโดนน้ำได้ ส่วนตัวกระเป๋านู้ด้วยผ้าลินิน พร้อมช่องกระเป๋าสำหรับใส่ของด้วย

อีกหนึ่งแนวคิดในการต่อยอดความชอบสู่การสร้างธุรกิจขนาดเล็ก พร้อมสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์