



ปีที่ 69 ฉบับที่ 22005 วันเสาร์ที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2561 หน้า 9

แฮร์ไอเดียธุรกิจสุด(ลับ) สไตล์... “ณัฐภัทร สุวรรณโน”



บนโลกแห่งการแข่งขันเชิงธุรกิจ วิสัยทัศน์ และการสร้างกลยุทธ์ ล้วนเป็นบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่ความสำเร็จ แต่ทุกสิ่งทุกอย่างจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดผู้บริหารที่มีความมุ่งมั่นกล้าคิดกล้าตัดสินใจ มีความเป็นผู้นำที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุถึงเป้าหมายได้อย่างแท้จริง



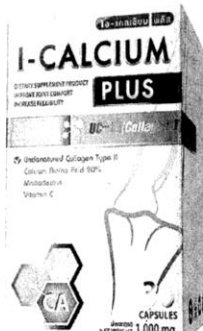
“ต้องบอกว่าคอนอูที่ออสเตรเลีย เป็นช่วงเวลาที่สุดและมีอิสระมากๆ เพราะเราได้ทั้งเรียนภาษา ทั้งทำงานพาร์ทไทม์ไปด้วย ทำให้ได้เรียนรู้ประสบการณ์อะไร

หลายอย่าง ได้ทำในสิ่งใหม่ๆที่เราไม่เคยทำ เหมือนได้ใช้ชีวิตในช่วงวัยรุ่นอย่างเต็มที่”

คุณเอกเล่าว่า หลังจากนั้นไม่นานได้ตัดสินใจเดินทางกลับเมืองไทย ในฐานะคนหนุ่มไฟแรงที่มีพลังแห่งความมุ่งมั่น และมองหาโอกาสทางธุรกิจ โดยเลือกทำงานด้านการตลาดและส่งเสริมการขาย เพื่อหวังเรียนรู้

และสะสมประสบการณ์ใหม่ๆ โดยตั้งเป้าหมายที่อยากจะมีธุรกิจเป็นของตนเองตั้งแต่นั้นมา

“ความฝันของผมก็เหมือนกับนักธุรกิจหลายๆคนคืออยากมีธุรกิจเป็นของตนเองแต่กว่าจะก้าวไปถึงจุดนั้น ผมก็อยากเรียนรู้และเข้าใจการบริหารจัดการแบบองค์กรรวมก่อน เลยเลือกทำงานเป็นผู้จัดการโรงแรมทำอยู่ 2 ปีกว่า และ



Business On My Way สัปดาห์นี้

ขอพาไปรู้จักนักธุรกิจหนุ่มที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล บวกกับเป็นคนมีพลังคิดบวก “คุณเอก” (ณัฐภัทร สุวรรณโน) กระทั่งในวันนี้เขาได้บริหารธุรกิจ

จนเติบโตและประสบความสำเร็จกับการเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัท มี อินฟินิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำภายใต้แบรนด์ ไอซ์เบิร์ก (Iceberg), ไอ-ดี (I-DEE), ฮาร์ทิก้า (Hartica), ไอ-แคลเซียม พลัส (I-Calcium Plus) และล่าสุด เครื่องดื่มเพิ่มความสดชื่นทางเลือกใหม่ ไอซ์เบิร์ก ดริงค์ (Iceberg Drink)



คุณเอก เล่าว่า ตั้งแต่ช่วงวัยเด็กตนเองเติบโตในครอบครัวที่อบอุ่น โดยจะมีคุณพ่อและคุณแม่เป็นต้นแบบที่ดีในการเรียนรู้ และสอนให้เป็นคนรู้จักมีความรับผิดชอบ ขยันขันแข็ง ด้านการศึกษาผมจบจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และก็เลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษและบริหารธุรกิจที่ประเทศออสเตรเลีย โดยใช้ชีวิตอยู่ที่นั่นถึง 4 ปี

มาทำงานที่สายการบินแอร์เอเชีย ดูแลด้านส่งเสริมการขาย จากนั้นก็มาทำงานที่รีสอร์ท วิลด์ เก็นดิง มาเลเซีย และรีสอร์ทวิลด์ เซ็นโตซ่า สิงคโปร์ โดยที่นี้ผมรับผิดชอบงานด้านการพัฒนาธุรกิจ ถือเป็นงานที่ท้าทาย เพราะต้องติดต่อลูกค้าเยอะมาก พร้อมวางแผนกลยุทธ์ด้วย”

กระทั่งคุณเอกตัดสินใจสู่ก้าวสำคัญของการเปลี่ยนแปลง โดยลาออกจากงานประจำ และเริ่มต้นทำตามฝันกับธุรกิจใหม่ ก่อตั้งบริษัท มี อินฟินิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับภรรยา “คุณมู๋” (สลิลาพร กองทองมณีโรจน์) ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ในปี 2558

“ถือเป็นโชคที่ได้คุณมู๋มาเป็นทั้งคู่ชีวิตและคู่บริหารธุรกิจ เพราะคุณมู๋เป็นบุตรสาวของคุณศรเทพทรงทอง กองทองมณีโรจน์ ซึ่งท่านทำธุรกิจเกี่ยวกับยาสมุนไพรไทยอยู่แล้ว เราทั้งคู่จึงอยากสานต่อเจตนารมณ์ของท่าน โดยได้นำเอาคุณค่าของสมุนไพรไทย มาผสมผสานเข้า





กับนวัตกรรมใหม่ๆ และพัฒนามาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความปลอดภัย และช่วยดูแลเรื่องสุขภาพ”

คุณเอก เล่าว่า ล่าสุดเพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เครื่องดื่ม “ไอซ์เบิร์ก คริงค์” ซึ่งวางจำหน่ายที่กัมพูชาเป็นประเทศแรกเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมามีปรากฏว่าได้รับกระแสการตอบรับดีมาก โดยปีนี้จึงมีแผนขยายตลาดต่อที่ประเทศจีน ส่วนในประเทศไทยจะวางจำหน่ายในช่วงปลายปีนี้ นอกจากนี้ คุณเอก ได้เล่าเสริมด้วยว่า ไม่ใช่เพียงเรื่องของการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์เท่านั้นที่ให้ความสำคัญ แต่ยังให้ความสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจอีกด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำควบคู่กัน เพื่อก้าวให้ทันกับโลกยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว

ทั้งนี้ ด้วยไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนเร็ว ส่งผลให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทนอกจากติดต่อสั่งซื้อได้ทาง Call Center 0-2195-2999 ตัวแทนจำหน่าย และศูนย์ยาสมุนไพรเทพกว่า 300 แห่งทั่วประเทศแล้ว ยังมีช่องทางเฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม, ไลน์ ออฟฟิเชียล เว็บไซต์ www.meinfinity.com และทาง www.lazada.com เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย และครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ท้ายสุดคุณเอกได้ฝากข้อคิดดีๆ ในการทำธุรกิจว่า หัวใจสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ ต้องมีทีมเวิร์กที่ดี ไม่ใช่คนคนเดียวจะเก่งได้ทุกอย่าง เราต้องทำงานกันเป็นทีม เพราะถ้ามีปัญหาอะไรก็จะได้คอยปรึกษากัน ช่วยเหลือกันได้

นอกจากนี้ เรื่องการสนใจสร้างความเป็นกันเองกับลูกน้องในทีมทุกคนก็สำคัญอย่ามองว่าเป็นเจ้านายกับลูกน้อง ให้ปฏิบัติกับเขาเหมือนพี่เหมือนน้องที่สามารถพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ทุกเรื่อง ซึ่งก็เชื่อว่ามุมมองความคิดของแต่ละคน จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างมีคุณภาพในอนาคต.