

ฉบับที่ 25,027 วันเสาร์ที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2561 หน้า 6

ยกระดับ 'ปลาร้าไทย'

● ขยายออนไลน์ส่งไทยซีเล็คท์

นางกุลณี อิศดิศัย อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้กรมฯ ได้จัดทำแผนส่งเสริมปลาร้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐาน พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับ ปลาร้า หลังจากที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดมาตรฐานสินค้า ปลาร้าออกมาแล้ว เบื้องต้นจะเข้าไปช่วยพัฒนาผู้ประกอบการ ที่ผลิตปลาร้า เช่น การบริหารจัดการ, การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ให้มีความทันสมัยสวยงามดึงดูดใจแก่ผู้บริโภค และ ขยายผลิตภัณฑ์ปลาร้าให้มีความหลากหลาย เพื่อให้ผู้ บริโภคสามารถเลือกบริโภคได้ตามความต้องการ

สำหรับช่องทางการจำหน่ายปลาร้านั้นกรมฯ จะ ประสานในการนำปลาร้าที่ได้มาตรฐานของผู้ประกอบการ เน้นรายย่อย, ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป เข้าไป จำหน่ายในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐที่ปัจจุบันกำลังจะมีถึง 40,000 แห่ง รวมถึงนำไปจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์ ของคิดทั่วไทย หรือ www.kongdeetourthai.com สำหรับจำหน่ายในประเทศ และ www.thaitrade.com สำหรับการขยาย ตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ จะส่งเสริมให้ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ไทย ซีเล็คท์ทั้งที่อยู่ในการค้าส่งเสริมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ที่กรมฯ กำลังส่งเสริมให้ร้านอาหารไทยในประเทศได้รับตราสัญลักษณ์ดังกล่าว จะต้องใช้ปลาร้าที่ได้มาตรฐานเป็นส่วนผสมในการประกอบอาหาร ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการ จำหน่ายปลาร้าได้อีกทางหนึ่ง

ขณะเดียวกัน ยังมีแผนที่จะนำผลิตภัณฑ์ปลาร้าที่ได้ มาตรฐานและผ่านการคัดเลือกจนได้เป็นโอท็อป ซีเล็คท์ เพื่อ นำไปจำหน่ายในสนามบินนานาชาติ เช่น ที่สุวรรณภูมิและดอนเมือง เพื่อ เปิดคั่วออกสู่ตลาดต่างประเทศ เพราะในแต่ละปีไทยมีนักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยวไทยเป็นจำนวนมากและสินค้าโอท็อปของไทยได้รับการยอมรับและ นักท่องเที่ยวซื้อไปใช้ ไปเป็นของฝากเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

“กรมฯ จะเข้าไปช่วยพัฒนาผู้ผลิตพื้นบ้าน ผู้ประกอบการชุมชน ที่ผลิตปลาร้า ให้มีการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยจะเข้าไปช่วยสอนวิธี การทำธุรกิจ การสร้างเรื่องราวให้กับปลาร้า เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการซึมซับ และทราบถึงความเป็นไปเป็นมาของปลาร้าก่อนที่จะบริโภค และจะช่วย เน้นนำช่องทางการตลาด เพื่อให้ปลาร้าจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น”



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ จะเข้าไปพัฒนาต่อยอดหลังจากที่ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ประกาศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรเรื่อง ปลาร้าเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย พร้อมทั้งประสานงานกับทูตพาณิชย์ในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะประเทศ ที่มีคนไทยและอาเซียนเข้าไปอาศัยมากเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดต่อไป

“เมื่อสินค้ามีมาตรฐานแล้วพาณิชย์ก็จะเดินหน้าในการหาตลาดทั้ง ในและต่างประเทศต่อไป เนื่องจากในปัจจุบันมีช่องทางในการทำตลาด มากมายประกอบกับมีผู้ผลิตปลาร้าเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งเรื่องนี้กระทรวง พาณิชย์จะทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ อย่างใกล้ชิดด้วย”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับรายละเอียดแนบท้ายประกาศราชกิจจา นุเบกษาระบุมาตรฐานขอขบข่าที่ใช้กับปลาร้าดิบที่ทำจากปลาน้ำจืดหรือ ปลาทะเล บรรจุในภาชนะบรรจุที่ป้องกันการปนเปื้อนไม่ครอบคลุมผลิต ภัณฑ์ปลาร้าที่ผ่านการแปรรูป โดยปลาร้าดิบในมาตรฐานสินค้าเกษตรนี้ควร นำไปปรุงสุกก่อนการบริโภค โดยเฉพาะการระบุงตั้งแต่คำอธิบาย กระบวนการผลิต ส่วนประกอบและเกณฑ์คุณภาพปลาร้า ไม่มีกลิ่นคาว เหม็นอับ เหม็นเปรี้ยว ใสเกล็ดไม่น้อยกว่า 18% ของน้ำหนัก และไม่พบพยาธิตัวจิ๋ว และตัวอ่อนพยาธิใบไม้ในตับ รวมถึงไม่มีสิ่งแปลกปลอม.