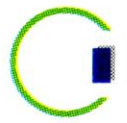


ปีที่ 31 ฉบับ 10819 วันจันทร์ที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 หน้า 24



กรุงเทพธุรกิจ

Biz@Design

● สุวิทย์ วงศ์จุริราวัฒน์

facebook.com/SuwitBrand

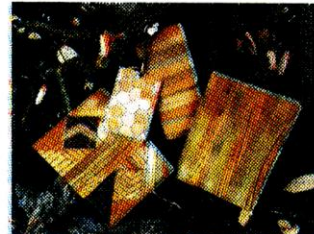
ผลิตภัณฑ์‘ใบตองแห้ง’



ใครหลายคน (อาจ) มองว่าโครงการวิจัยจาก ร้วมหาวิทยาลัยที่สวยหรู (อาจ) มีความเป็นไปได้ทางการตลาดเท่ากับศูนย์ บางโครงการมีแนวคิดที่ดีแต่ขาดนักลงทุน ช่วยสานต่อให้เกิดขึ้นจริง แต่ นางสาวพัชรียา แผงออด บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบตองแห้งสมัยเป็นนักศึกษาต่อยอดเป็นธุรกิจแบบกรีนๆ ในช่วงระหว่างศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3-พัชรียาพยายามสร้างความแปลกใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้นจะใช้ไม้หรือพลาสติกก็ดูเหมือนจะฉีกรูปแบบไปยาก เธอจึงนำใบตองที่แห้งคานจากสวนกล้วยของครอบครัว มาทดลองเรื่องความทนทาน ความยืดหยุ่น ความสามารถด้านการพับขึ้นรูป เพื่อพัฒนาเป็นวัสดุธรรมชาติตัวใหม่

จากการทดลองหลายครั้งทำให้ค้นพบว่า ใบตองที่แห้งคานจะมีน้ำมันหลงเหลืออยู่ประมาณ 12% เมื่อนำมารีดผ่านความร้อน ตัวน้ำมันที่อยู่ในใบตองแห้งจะช่วยเพิ่มคุณสมบัติด้านความยืดหยุ่น ทำให้พับได้โดยไม่เกิดการแตกหัก เธอจึงนำใบตองแห้งมารีดติดทับกับผ้าลินินและผ้าใบ (ผ้าที่มีความยืดหยุ่นใกล้เคียงกับใบตอง) โดยใช้การธรรมชาติเป็นตัวผนึกวัสดุ 2 ชนิดให้ติดกันเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและสะดวกต่อการใช้งาน

จากนั้นนำวัสดุที่ได้ไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ปกสมุดโน้ต ของใส่พาสปอร์ต กระเป๋าใส่เอกสาร กระเป๋าสตางค์ หมอนอิง ฯลฯ โดยนำเสน่ห์ของใบตองที่มีสีและลวดลายที่แตกต่างมาสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดขึ้นบนผลิตภัณฑ์ภายใต้



แบรนด์ P.A.D Banana Leaf Product พร้อมชูประเด็นวัสดุธรรมชาติ จากท้องถิ่นและงานทำมือเป็นจุดขาย

เธอวางแผนกระจายองค์ความรู้และทักษะการตัดเย็บให้กับชุมชน ทั้งเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อทำตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะญี่ปุ่นและไต้หวัน ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกหนึ่งแนวคิดดีๆ ในการสร้างธุรกิจจากโครงการนักศึกษาที่ไม่ได้ “หยุด” ตามใบปริญญาที่ได้รับ แต่สามารถต่อยอดสร้างรายได้ สร้างแบรนด์ให้กับชุมชน ที่สำคัญยังช่วยสร้างอาชีพให้ชาวบ้านด้วย

ผลงานของพัชรียาได้รับรางวัลมากมาย เช่น Thailand Green Design Award จากสถาบันผลิตผลเกษตรฯ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์