

ฉบับที่ 25,045 วันพุธที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 หน้า 24

พีเจอร่าลงประวัติอันใหม่ของเฟซบุ๊ก

รอบรู้ไอที รอบโลกเทคโนโลยี

อย่างที่คาดไว้ไม่ผิดครับในงานสัมมนาครั้งใหญ่ F8 Conference ของเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1-2 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา ณ เมืองแซนโฮเซ (San Jose) รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ผู้บริหารของบริษัทเฟซบุ๊ก ได้กล่าวถึงสถานการณ์เหตุการณ์รุนแรงร้ายของเฟซบุ๊กในช่วงต้นปี ตั้งแต่เรื่องข้อมูลหลุดและข่าวปลอม (ที่ผมเคยกล่าวถึงไปแล้ว) ไปจนถึงสิ่งที่เฟซบุ๊กพยายามจัดทำเพื่อมาต่อสู้และกำจัดข่าวปลอมออกไปจากระบบของเฟซบุ๊ก เพราะประเด็นนี้ต้องถือว่าเป็นไม้เบื่อไม้เมฆของเฟซบุ๊กที่แก้ไม่ตกมาอย่างยาวนาน เพราะต้องไม่ลืมว่าในอดีตเมื่อไหร่ที่เฟซบุ๊กประกาศจะจัดการกับข่าวปลอม เมื่อนั้นก็มีข่าวปลอมจำนวนมากตามออกมาเลย

ในงานสัมมนา F8 Conference นั้น มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ได้กล่าวถึงเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งขึ้นมาตั้งแต่แรกคือ มีวัตถุประสงค์ที่ต้องการเชื่อมโยงผู้คนเข้าหากัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งในอดีตแล้วภัยต่าง ๆ ในโลกไซเบอร์ก็จะเป็นพวกมัลแวร์หรือการโจมตีแบบฟิชซิ่ง (Phishing) จะเป็นส่วนใหญ่

ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเฟซบุ๊กเองก็ยอมรับครับว่า การโจมตีทางข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่บริษัทของเขาไม่ได้เตรียมว่าจะเจอหรือเตรียมความพร้อมไม่เพียงพอ ซึ่งต่อจากนี้ทางบริษัทของเขาก็จะมุ่งเน้นที่จะดูแลในเรื่องของข่าวปลอมและความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งโดยส่วนตัวผมเองก็เห็นว่าสิ่งนี้เป็นสิ่งที่สำคัญมาก ๆ ในยุคสารสนเทศของ โลกศตวรรษที่ 21 และอะไรคือสิ่งที่เฟซบุ๊กกำลังเตรียมความพร้อม รับมือในเรื่องนี้?



มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ในงานสัมมนาครั้งใหญ่ F8 Conference ของเฟซบุ๊ก (ภาพ www.pocketnow.com)



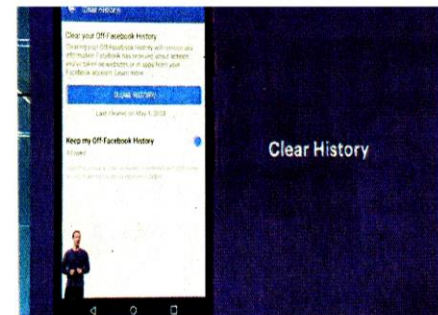
ผู้บริหารของบริษัทเฟซบุ๊กได้กล่าวถึงสถานการณ์ที่ตบสมรภูมิเร้าของเฟซบุ๊กในช่วงต้นปีเรื่องข้อมูลหลุดและข่าวปลอม (ภาพ www.indianexp.com)

ทางเฟซบุ๊กได้มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการตรวจสอบดูแลในเรื่องของข่าวปลอม ตั้งแต่การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาข่าว ไปจนถึงการพยายามหาเครื่องมือตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Checkers) ของข้อมูลในพื้นที่ที่กำลังจะมีการเลือกตั้ง เช่น ประเทศ เม็กซิโก ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์ (อย่างไรก็ดีเขายังไม่ได้กล่าวถึงการเลือกตั้งในประเทศไทย) รวมไปถึงการใช้การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) มาช่วยในการตรวจสอบแอดเคาท์ผู้ใช้ปลอม

ในส่วนของเรื่องข้อมูลส่วนตัว เฟซบุ๊กได้เตรียมเปิดตัวฟีเจอร์ด้านความเป็นส่วนตัวอันใหม่ที่สามารถล้างประวัติการคลิกเว็บไซต์บนแพลตฟอร์ม หรือสามารถ Clear History ได้ นั่นเอง กล่าวคือ ไม่ว่าผู้ใช้จะเคยใช้แอปที่ล็อกอินผ่านเฟซบุ๊ก หรือเคยคลิกที่เว็บไซต์อะไรที่เห็นผ่านเฟซบุ๊ก ข้อมูลพวกนี้ในอดีตเฟซบุ๊กได้เก็บเอาไว้เพื่อใช้ในการวิเคราะห์หรือการโฆษณาต่าง ๆ แต่ในอนาคตผู้ใช้ก็จะสามารถล้างประวัติข้อมูลการใช้งานของตัวเองออกไปได้

ซึ่งก็จะคล้ายกับการลบคุกกี้ออกจากเว็บเบราว์เซอร์ที่ให้ผู้ใช้งานลบออกเองได้เลย โดยเฟซบุ๊กตั้งใจจะเปิดฟีเจอร์ให้ทดลองใช้ได้ในเร็ว ๆ นี้ คาดกันว่าน่าจะอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

ซึ่งก็จะต้องยอมรับว่าพีเจอร่าคือ ผลกระทบโดยตรงที่เกิดจากประเด็นฉาวของเฟซบุ๊กกับบริษัทวิจัยข้อมูล Cambridge Analytica กรณีที่ข้อมูลของผู้ใช้เฟซบุ๊กกว่า 50 ล้านบัญชีผู้ใช้หลุดออกไปให้บริษัทวิจัยข้อมูลดังกล่าวเอาไปใช้ประโยชน์ได้



เฟซบุ๊กได้เตรียมเปิดตัวฟีเจอร์ด้านความเป็นส่วนตัวอันใหม่ที่สามารถล้างประวัติการคลิกเว็บไซต์บนแพลตฟอร์มได้ (ภาพ www.digitaltrends.com)

ก็คงต้องจับตาดูกันครับว่าพีเจอร่าใหม่ที่กล่าวถึงนี้จะเพียงพอในการเรียกศรัทธาความเชื่อมั่นของบริษัทสื่อสังคมออนไลน์ยักษ์ใหญ่ที่สุดของโลกกลับมาได้หรือไม่ เพราะอย่าลืมครับเฟซบุ๊กเองก็เกรงคำว่า “ยุคหลังเฟซบุ๊ก (Post-Facebook Era)” อยู่เสมอ ๆ เหมือนที่หลายคนกล่าวกันว่า “เป็นแชมป์ว่ายากแล้ว..รักษาแชมป์มันยากกว่า”

แล้วคุณผู้อ่านคิดเห็นอย่างไรกับเรื่องนี้กันบ้างครับ.

พศ.ดร.ชุตินันต์ เกดวิบูลย์เวช
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
chutisant.ker@nida.ac.th