

ฉบับที่ 25,049 วันอาทิตย์ที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 หน้า 4



ธุรกิจพริกเขียวมันส่งออกมาเลเซีย

พ ลผลิตทางการเกษตรซึ่งเป็นจุดขาย และจุดแข็งของประเทศไทยในกลุ่มประเทศอาเซียน และเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ดังคำกล่าวที่ว่า “ในน้ำมีปลาในนามีข้าว” แต่ลำพังแค่ “ในน้ำมีปลาในนามีข้าว” เพียงอย่างเดียวก็อาจไม่พอสอดต่อ ยอดให้เรามีผลผลิตอย่างอื่นเข้ามาเสริมด้วย ไปดูที่คาบสมุทรมหานคร จ.สงขลา พื้นที่อู่ข้าวอู่น้ำของจ.สงขลา ขณะนี้มีการพลิกผืนนามาปลูกพริกเขียวมันที่กำลังกลายเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับชุมชนในระดับรากหญ้าในคาบสมุทรมหานคร

โดยเฉพาะ อ.ระโนด และ อ.กระแสสินธุ์ เพราะเป็นการปลูกส่งออกไปยังตลาดมาเลเซีย ซึ่งมีความต้องการสูงมาก และมีออร์เดอร์สั่งซื้อพริกเขียวมันที่ปลูกในพื้นที่ จ.สงขลา ทุกวันวันละ 15-20 ตัน เนื่องจากชาวมาเลเซียนิยมทานพริกแต่ไม่ชอบทานพริกเผ็ด “พริกเขียวมัน” ของชาวบ้านในคาบสมุทรมหานคร จึงเหมาะสมเพราะรสชาติที่ไม่เผ็ดและถูกปากเพื่อนบ้านอย่างชาวมาเลเซีย

ทำให้ขณะนี้เกษตรกรชาวมาเข้าน้ำใน อ.ระโนด และ อ.กระแสสินธุ์ ได้พลิกผืนนาหันมาปลูกพริกเขียวมันกันเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงนี้ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน จะเป็นฤดู พริกของทางภาคใต้

เกษตรกรชาวสวนพริก ถึงขั้นต้องจ้างแรงงานที่เป็นชาวบ้านเร่งเก็บพริกเพื่อส่งขายให้กับพ่อค้าที่รับซื้อพริกเขียวมันและส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียทางด่านพรมแดนสะเดา จ.สงขลา



เราไปดูตัวอย่างธุรกิจส่งออก “พริกเขียวมัน” ไปยังประเทศมาเลเซีย ของนายบุญส่ง จำปาพันธุ์ อายุ 38 ปี อยู่บ้านเลขที่ 15/1 หมู่ที่ 4 ต.ตะเคียน อ.ระโนด จ.สงขลา ที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับชุมชนท้องถิ่นตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และทำธุรกิจพริกเขียวมันส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียมา 5 ปี

เริ่มจาก การรับซื้อพริกจากชาวสวนพริกใน อ.ระโนด และ อ.กระแสสินธุ์ ในราคากิโลกรัมละ 15 บาท ส่งไปขายให้กับแม่ค้าที่ตลาดพรมแดนอำเภอสะเดา ส่งต่อเข้าไปยังประเทศมาเลเซียวันละ 15-20 ตันทุกวัน โดยมีการจ้างแรงงานในพื้นที่แพ็กพริกที่รับซื้อจากชาวสวนที่บรรจุนในกระสอบปุ๋ย เปลี่ยนมาบรรจุในถุงพลาสติกใสดุลงละ 10 กิโลกรัม พร้อมส่งออก โดยจ้างแรงงานในพื้นที่แพ็กพริกเป็นรายชั่วโมง ชั่วโมงละ 30 บาทต่อคน มีทั้งผู้สูงอายุ แม่บ้านและนักเรียนที่ใช้เวลาว่างมาทำงานในช่วงปิดเทอม

นายบุญส่ง กล่าวว่าการส่งออกพริกไปยังประเทศมาเลเซียจะมีส่วนต่างกำไร กิโลกรัมละ 2-5 บาท ตลาดยังกว้างและถือ

เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สร้างชื่อให้กับชาวสงขลาที่ชาวมาเลเซียนิยมมาก แต่ที่ชัดเจนที่สุดนอกเหนือจากเรื่องธุรกิจ ยัง

เป็นการสร้างงานให้กับคนในท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับเกษตรกร และชาวบ้านทั่วไปที่มีรายได้สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง

สำหรับราคาพริก

เขียวมันอยู่ที่กิโลกรัมละ 15 บาท เจ้าของสวนพริกจะได้กิโลกรัมละ 8 บาท ค่าจ้างเก็บกิโลกรัมละ 7

บาท แต่ละคนเก็บพริกได้วันละ 40 กิโลกรัมขึ้นไป บางคนเก็บได้ถึง 80 กิโลกรัม แต่บางช่วงราคาขึ้นลงแตกต่างกันไปตามราคาในตลาด

และนี่ก็คือตัวอย่างสินค้าเกษตรที่อยู่คู่ครัวคนไทย แต่กลายเป็นพืชเศรษฐกิจระดับประเทศที่เพื่อนบ้านต้องการ และต่อไปนี้คำว่า AEC หรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเริ่มเฟื่องร่อนยิ่งขึ้นจาก “พริกเขียวมัน” ของชาวบ้านที่เริ่มต้นจากทุ่งนาที่เป็นอู่ข้าวอู่น้ำสู่จานอาหารของคนทั้งอาเซียน.

ธวัช หล้าเบ็ญญ์: