

เตลีพิวส์

ฉบับที่ 25,051 วันอังคารที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 หน้า 2



ต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก

ผลิตภัณฑ์ผ้าคราม

เปิด INDIGO ร้านสโมสรเลสเตอร์

D กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ บริษัทของคนไทย ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ภายใต้โครงการ "KING POWER THAI POWER พลังคนไทย" เพื่อส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพของคนไทยให้ก้าวไกลสู่เวทีโลก โดยเฉพาะเยาวชน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการช่วยกันพัฒนาขับเคลื่อนประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าในอนาคต โดยเปิดตัวโครงการ 4 ด้านด้วยกัน คือ 1.SPORT POWER 2.MUSIC POWER 3.COMMUNITY POWER 4.EDUCATION & HEALTH POWER

SPORT POWER บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเข้าไปส่งเสริม สนับสนุนเยาวชนไทยทั่วประเทศในด้านกีฬาฟุตบอลตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพื่อพัฒนาให้เยาวชนไทยที่ชื่นชอบกีฬาฟุตบอล ได้พัฒนาศักยภาพด้านกีฬาของตนเองจนสามารถก้าวไปสู่การเล่นฟุตบอลอาชีพในอนาคตได้มากที่สุด โดยเข้าไปสนับสนุน ตั้งแต่ "การมอบลูกฟุตบอล 1 ล้านลูก ในโครงการ ล้านลูก ล้านพลัง สานฝันเด็กไทย" โครงการ "สร้างสนามฟุตบอลหญ้าเทียม" จำนวน 100 สนาม ภายใน 5 ปี รวมถึงการคัดเลือกเยาวชนไทยฝีเท้าดีจากทั่วประเทศ เข้าร่วม "โครงการ FOX HUNT" โดยน้อง ๆ จะได้รับทุนการศึกษาและฝึกทักษะกีฬาฟุตบอลที่สโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ ประเทศอังกฤษอีกด้วย

MUSIC POWER กลุ่มบริษัทมีโรงละครอักษราเทียบเคียงกับโรงละครชั้นนำระดับโลกเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีคุณค่า ล่าสุดมีการลงนามความร่วมมือกับคณะดุริยางคศิลป์ บ.มทิลด จัดการแข่งขันวงดุริยางค์เครื่องเป่านานาชาติแห่งประเทศไทยด้วย

EDUCATION & HEALTH

POWER กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความรู้ โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนมูลนิธิ คิง เพาเวอร์ เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา และสาธารณสุข แก่เด็กและเยาวชนมากกว่า 13 ปีแล้ว และยังมีการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ ให้กับโรงพยาบาลที่มีงบประมาณจำกัด โดยผ่านโครงการก้าวคนละก้าว

COMMUNITY POWER กลุ่มบริษัทร่วมพัฒนาสินค้าร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เข้าไปห้องค้ความรู้กับผู้ผลิตในชุมชน เพื่อต่อยอดพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของสินค้าที่เป็นสินค้าโอท็อป หรือสินค้าชุมชนที่ผลิตโดยคนไทยในหมวดต่าง ๆ โดยคิง เพาเวอร์ เป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก ทั้งที่สามามบิน และที่คิง เพาเวอร์ ทุกสาขา ล่าสุดกับการเปิดตัวคอลเลกชั่น INDIGO ของที่ระลึกประจำสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้

"INDIGO" หรือ "คราม" คือ พืชมหัศจรรย์ เป็นต้นไม้ใบสีเขียว ดอกช่อกลีบสีชมพูอมแดง เมื่อนำมาผ่านกรรมวิธีสกัดและย้อมจะให้เจดสีฟ้าอ่อนจนถึงสีน้ำเงินเข้มบนผืนผ้า เส้นที่สีกันที่สีสังเคราะห์





แฟรนส์ไตร์ แอท ทิง เพาเวอร์ สเตเดียม เมืองเลสเตอร์ ประเทศอังกฤษ โดยนำเอาเสน่ห์ของผ้าไทยอย่าง ผ้าสีข้อมครามมาออกแบบตัดเย็บใหม่ สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน นับเป็นความร่วมมือระดับชาติระหว่าง กลุ่มทอผ้าข้อมครามบ้านนาขาม ทีมครูช่างศิลปหัตถกรรม ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ ทีมนักออกแบบของกลุ่มบริษัท ทิง เพาเวอร์ จึงได้ก่อเกิดเป็นคอลเลกชันสินค้า 7 หมวดสินค้า ได้แก่ เสื้อที่-เชิ้ตลายปัก, เสื้อที่-เชิ้ตลายสกรีน, เสื้อโปโล, หมวกแก๊ป, หมวกไหมพรม, กระเป๋าใส่ของอเนกประสงค์ และผ้าพันคอ

“สินค้าทุกชิ้นผ่านการย้อมด้วยมือแบบดั้งเดิม คือ ม้วน มัด และจุ่มในสีจนเกิดเป็นลวดลาย

เอกลักษณ์ที่งดงาม ผสมผสานกับไอเดียการออกแบบสมัยใหม่ และการตัดเย็บที่ประณีต และกว่าจะมาเป็นสีครามต้องผ่านกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บใบครามสดจากต้นคราม ใส่อังปม เติมน้ำฝนให้ท่วมใบคราม แช่ทิ้งไว้ 1 วัน ใส่ปูนแดง และกวนให้ได้เนื้อสีที่เข้มข้น กรองน้ำออก เพื่อสกัดจุลินทรีย์ออกมา และเลี้ยงจุลินทรีย์คราม



ไม่อาจลอกเลียนแบบได้ เป็นหนึ่งในบรรดาสีเก่าแก่ของโลก มือดีชยาวนานร่วม 6,000 ปี โดยถือว่าเป็นราชาแห่งสีข้อม เป็นที่รู้จักตั้งแต่วัฒนธรรมโบราณในสมัยเมโสโปเตเมีย อียิปต์ กรีก โรม แอฟริกา และเอเชีย สำหรับประเทศไทย ดันครามโดยส่วนมากจะปลูกได้ดีในแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะในจังหวัดสกลนคร

ต่อ โดยเติมน้ำฝน กลัวยน้ำว่า และเหล้าขาว หมักปมจนเกิดปฏิกิริยา และได้เป็นสีดิบ คือ สีเหลืองสุกพร้อมย้อม จากนั้นจึงม้วน และมัดผ้าดิบจุ่มในสีดิบ เมื่อสีเกิดการออกซิเดชันกับอากาศ จึงกลายเป็นสีคราม และเกิดเป็นลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ทุกชิ้น”

“การย้อมผ้าคราม” คือ ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่นที่มีมาอย่างยาวนานของคนบ้านนาขาม ค.เชิงชุม อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร ซึ่งเมื่อมีการนำเทคนิคการย้อมครามจากชุมชนมาต่อยอดในเชิงสร้างสรรค์และออกแบบให้มีดีไซน์ที่ทันสมัย เพื่อจัดทำเสื้อผ้าและของที่ระลึกคอลเลกชันพิเศษ INDIGO ภายใต้แบรนด์ เลสเตอร์ ซิตี้ ฟุตบอลคลับ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนสู่ชุมชน และทุกครัวเรือน ดังนั้นคุณค่าของการซื้อผ้าครามจึงไม่ได้เป็นแค่เรื่องการดีไซน์แต่คือ “การรับรู้เรื่องราวของผ้าแต่ละผืน” นั่นเอง

เป็นอีกหนึ่งแนวทางของการนำผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยให้นานาชาติได้รู้จักแล้วสัมผัสถึงความสวยงาม และมีเสน่ห์ตามธรรมชาติอีกทางหนึ่งด้วย.



นายอัยวัฒน์

ร่วมกับชุมชนบ้านนาขาม จ.สกลนคร มาเป็นระยะเวลาเวลาร่วมกว่า 2 ปี มีการเข้าไปห้องค้ความรู้กับผู้ผลิตในชุมชน เพื่อต่อยอดพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ตลาดต่างประเทศ และเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก แสดงศักยภาพฝีมือคนไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับสากล

คอลเลกชัน INDIGO (อินดิโก้) ได้ถูกออกแบบและผลิตเพื่อเป็นของที่ระลึกสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ พร้อมวางจำหน่าย ณ เดอะ ซิตี้

เนปญกุล รัตพันธ์ ราชงาม