

ฉบับที่ 25,051 วันอังคารที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 หน้า 24

สทช.ปั้น 4 พันร้านค้าอีคอมเมิร์ซชุมชน

สทช.หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัล
โชว์ผลงานรอบ 6 เดือน โครงการวิลเลจ
อีคอมเมิร์ซ ปันร้านค้าออนไลน์กว่า 4 พันร้าน
ทำรายได้ 216 ล้านบาท

นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา
เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ (สทช.) เปิดเผยว่า ช่วง 6 เดือน
ที่ผ่านมา (ต.ค.60-มี.ค.61) สทช.นำร่องพัฒนา
ประเทศด้วยดิจิทัลร่วมกับภาครัฐ เอกชน โดยมี
โครงการสำคัญ คือโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน
กิจกรรม วิลเลจ อีคอมเมิร์ซ เป็นโครงการพัฒนา
ต้นแบบหมู่บ้านชุมชนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
บ่มเพาะผู้ประกอบการในชุมชนให้มีศักยภาพใน
การใช้เทคโนโลยี ทำการค้าบนโลกออนไลน์ เป็น
โครงการต่อเนื่องที่ สทช.เข้ามาดูแลหลังจากจัดตั้ง
ขึ้น และภายหลังสิ้นสุดโครงการ มีวิทยากรจาก
อีคอมเมิร์ซชุมชน 643 ราย มีผู้ประกอบการชุมชน
จำนวน 6,285 ราย มีร้านค้าชุมชนออนไลน์ จำนวน
4,578 ร้านค้า และมีมูลค่าการขายภายใต้โครงการ
จำนวนทั้งสิ้น 216,752,854 บาท

นอกจากนี้ สทช. ยังเดินหน้าภารกิจด้าน
ดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งได้นำร่องในพื้นที่
จ.ภูเก็ต ศูนย์เมืองอัจฉริยะ ภายใต้อาณัติของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการพัฒนาโครงข่าย
บรอดแบนด์ให้ครอบคลุมพื้นที่สาธารณะ สถานที่
ท่องเที่ยว และพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ถิ่น ทั้งการให้บริการไวไฟ ฟรี 1,000 จุด บริการ
ข้อมูลข่าวสารผ่าน โมบายล์ แอปพลิเคชัน และ
จอภาพดิจิทัล อีกทั้งดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิ
ภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์
สาธารณะ บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านระบบ
ตรวจสอบสิทธิทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ลง
ทะเบียนแล้ว 248,613 ราย และเข้าใช้บริการกว่า
2,775,108 ครั้ง

สำหรับการดำเนินโครงการดิจิทัลด้าน
สังคม สทช.ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กร
ไม่แสวงผลกำไร ดำเนินโครงการป้องกันการกลั่น
แกล้งทางไซเบอร์ หรือ Cyber Bullying เพื่อลด
ปัญหาการคุกคามและกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์

นอกเหนือจากนี้ ยังมีโครงการราชบุรีโมเดล
โครงการต้นแบบพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นำร่อง
บริการอิเล็กทรอนิกส์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้าน
การเกษตรดิจิทัล ด้านเศรษฐกิจชุมชน ด้านการ
ศึกษา ด้านสุขภาพ และด้านการท่องเที่ยว ซึ่ง
เป็นการพัฒนาด้านดิจิทัลของแต่ละจังหวัด.