

ฉบับที่ 25,055 วันเสาร์ที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 หน้า 21

## สค.เสริมแกร่งสินค้าเกษตรไทย แปรรูปพลผลิตแข่งขันตลาดโลก

สินค้าเกษตรถือเป็นสินค้าขุมทรัพย์สำคัญของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับจากทั่วทุกมุมโลก เนื่องจากผลผลิตมีคุณภาพสูงและยังมีปริมาณมากเกินพอกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมากนั้นจึงทำให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มุ่งแสวงหาตลาดใหม่และยกระดับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการให้มีความสามารถพร้อมทำการค้าในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า จากนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 หรือการส่งเสริมเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม นั้นหมายถึงผู้ประกอบการ SME หรือแม้แต่เกษตรกรต้องเริ่มให้ความสำคัญกับเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น โดยอนาคตตลาดออนไลน์จะเป็นเครื่องมือส่งออกสำคัญของไทยในการกระจายสินค้าไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาเรื่องของสินค้าเกษตรที่อดีตเคยล้นตลาดได้อย่างถาวร ประกอบกับความต้องการของตลาดต่างประเทศก็สนใจผลไม้ไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลไม้ไทยมีความหลากหลายและรสชาติดี

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการแสวงหาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการไทย และพยายามขยายช่องทางการตลาดไปสู่มิติใหม่ ๆ โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่และมีมูลค่าการซื้อขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางกรมฯ จึงได้ปั้น Thaitrade.com เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่สำคัญของไทยขึ้นและได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ EMarketplace ทั่วโลก อาทิ ลาซาด้า (Lazada), อเมซอน (Amazon), ช้อปปี้ (Shopee), โกโซโก้ (Gosoko) ซุกดอทคอม (Souq.com) รวมถึงอาลีบาบา กรุ๊ป (Alibaba Group) เพื่อให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรสามารถทำการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางทำให้รายได้ตกถึงมือผู้ประกอบการอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย



ทั้งนี้ทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) ในการเพิ่มพูนองค์ความรู้พัฒนาประสิทธิภาพการออกแบบสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากขึ้น รวมถึงหลักสูตรฝึกอบรมที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ความรู้เบื้องต้นในการส่งออก เอกสารธนาคาร การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร เป็นต้น ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมกับกิจกรรมของกรมฯ เป็นจำนวนมาก

นายสุรพงษ์ ณรงค์น้อย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชายน้อยฟู้ด จำกัด หนึ่งในผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ กล่าวว่า เดิมทีทางบ้านประกอบธุรกิจค้าขายทุเรียนแบบซื้อมาขายไป จนเมื่อเข้าสู่ปี พ.ศ. 2545-2546 ทุเรียนราคาตก จึงเริ่มมีแนวคิดนำทุเรียนมา



แปรรูปเป็นทุเรียนทอด ส่งขายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง ต่อมาเมื่อปี 2547 จึงได้เป็นส่วนหนึ่งของโอท็อปและได้รับมาตรฐานสินค้า 4 ดาว

บ้านทุเรียนชายน้อยจะเลือกจังหวัดชุมพรเป็นเป้าหมายแรกในการค้นหาทุเรียนชั้น

เยี่ยม เนื่องจากชุมพรมีฤดูกาลปลูกทุเรียนหมอนทองประมาณ 6-8 เดือนต่อปี หรือตั้งแต่เดือนมิ.ย.-ม.ค. และราคาก็ไม่ได้สูงมาก แต่บริษัทติดปัญหาเรื่องของการส่งออกสินค้า จนเมื่อ

ปี 2555 กระแสเออีซีสร้างการตื่นตัวให้กับผู้ประกอบการในประเทศเป็นอย่างมากจึงได้ตัดสินใจเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นทำให้ตนได้ไปเปิดตัวสินค้าในต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เมียนมา ลาว เวียดนาม เป็นต้น บ้านทุเรียนชายน้อย เป็นเพียงหนึ่งตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นๆ สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือโทรฯ สายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169.