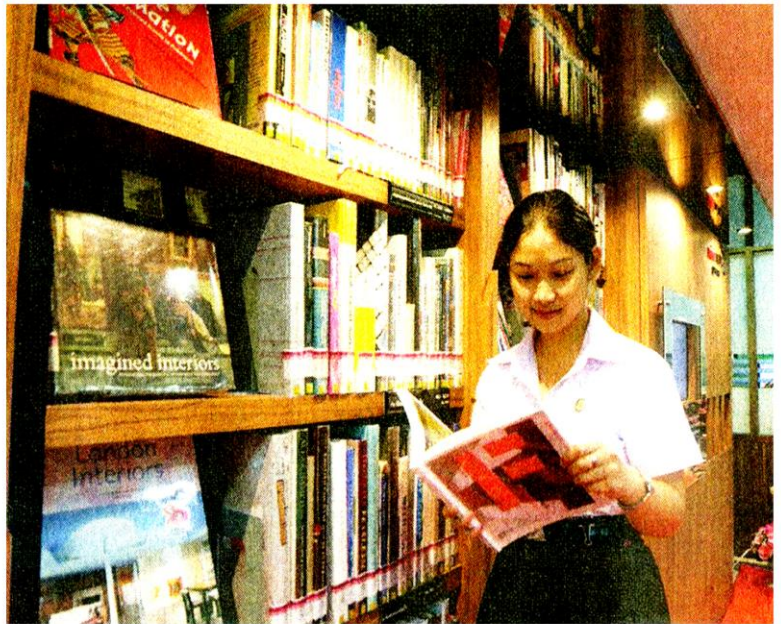


ฉบับที่ 25,364 วันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 หน้า 14

## ครีเอทีฟฮับภาคตะวันออก เพาะบ่มนักออกแบบรับอีอีซี

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA จับมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จัดตั้ง “แหล่งชมเฉพาะธุรกิจสร้างสรรค์” (miniTCDC CENTER) แห่งที่ 6 ครีเอทีฟฮับแห่งใหม่ของภาคตะวันออก เพื่อขยายโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านงานออกแบบและไอเดียในการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์

นางสาวมนต์ณี ยงวิกุล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและการตลาด และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม CEA กล่าวว่า โครงการนี้นับเป็นการขานรับนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ECC) ของรัฐบาล และให้เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับภูมิภาค เพื่อขยายโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบ ผู้



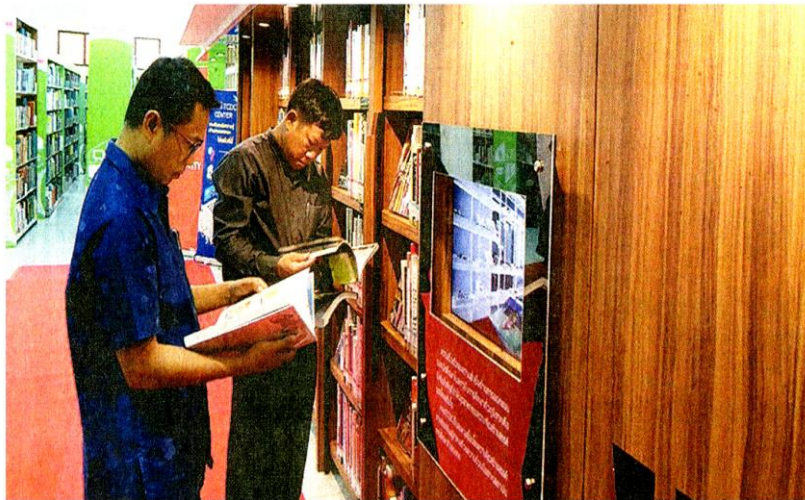
ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านงานออกแบบและไอเดียในการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ พร้อมผลักดันผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจสร้างสรรค์ระดับชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดอีอีซี ตลอดจนพัฒนาศักยภาพพื้นที่สร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับและพร้อมรองรับการขยายตัวการลงทุนและเขตท่องเที่ยวในเขตอีอีซี

ภายในมินิ ทีซีดีซี เซ็นเตอร์ แห่งใหม่นี้ จะประกอบด้วยฐานข้อมูลความรู้ด้านงานออกแบบใน 3 ส่วนสำคัญ คือ 1. หนังสือด้านการออกแบบ จำนวน 500 เล่มต่อปีการศึกษา

ประเภทของหนังสือจะครอบคลุมสาขาประวัติศาสตร์ศิลปะ ตกแต่งภายใน สถาปัตยกรรม แฟชั่นและสิ่งทอ เรขศิลป์ ภาพนิ่งและภาพยนตร์ เป็นต้น 2. ตัวอย่างวัสดุเพื่อการออกแบบจากทั้งในและต่างประเทศ

จำนวน 24 ชิ้นต่อปีการศึกษา อาทิ ผ้าที่ผลิตจากยางรถยนต์รีไซเคิล หนังสือที่แกะลายและตัดด้วยเลเซอร์ทำให้ดูเหมือนหัตถกรรมผ้าลูกไม้แบบสเปน และ ผ้าลินินทอด้วยมือที่มีลวดลายคล้ายตารางหมากรุก เป็นต้น และ 3. บริการฐานข้อมูลออนไลน์ และฐานข้อมูลที่ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้แก่ ฐานข้อมูล

Global Market Information Database (GMID) นำเสนอข้อมูลเพื่อการวิจัยและการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ทางการตลาด ส่วนแบ่งตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มตลาดเกิดใหม่ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากกว่า 200 ประเทศ ฐานข้อมูลวัสดุ Material Connection นำเสนอข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบที่มี



นวัตกรรมใหม่ ๆ มาก  
กว่า 7,500 ชนิด และ  
ข้อมูลผู้ผลิตกว่า 3,000  
แห่งจากทั่วโลก

นอกจากนี้ ยัง  
มีการจัดแสดงบรรจุ  
ภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์  
ท้องถิ่นในพื้นที่อีอีซี  
คือ ชลบุรี ระยอง  
ฉะเชิงเทรา ที่ได้รับการ  
รังสรรค์ใหม่จำนวน 10  
ชิ้น อาทิ บรรจุภัณฑ์ที่  
ออกแบบเพื่อให้สามารถ  
แสดงรูปลักษณะสินค้า  
และช่วยป้องกันความ

ยุคปัจจุบัน ที่มีความต้องการหลากหลายยิ่งขึ้น  
ด้าน รศ.ดร.ดวงพร ภูษะภา อธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ กล่าวว่ามีนิ ที่  
ซีดีซี เซ็นเตอร์แห่งนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญใน  
การเตรียมพร้อมและพัฒนาศักยภาพของ  
บุคลากรในพื้นที่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด  
อีอีซี ท่ามกลางบรรยากาศของการเติบโตและ  
การแข่งขันสูงของ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย  
ซึ่งนอกจากจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิด  
การลงทุนทางธุรกิจ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้  
เกิดขึ้นในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการหล่อหลอมและบ่ม  
เพาะมุมมองความคิดด้านการออกแบบแก่ นัก  
ออกแบบวิชาชีพ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์  
รวมถึงนักศึกษา ที่จะก้าวสู่การเป็นนักออกแบบ  
รุ่นใหม่ในอนาคต

เสียหายระหว่างขนส่งสำหรับปลาทุเค็ม หรือ  
บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเพื่อรองรับรูปทรงของ  
ทุเรียนกวนที่มีลักษณะยาว ซึ่งบรรจุภัณฑ์ทุกชิ้นถูก  
คิดค้นจากพื้นฐานของการผสมผสานเทคนิคการ  
ออกแบบสมัยใหม่ ร่วมกับกระบวนการคิดเชิง  
สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้  
ผลิตภัณฑ์มีฟังก์ชันบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคใน

สำหรับมีนิ ที่ซีดีซี เซ็นเตอร์ สาขา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พร้อมเปิดให้  
บริการแล้วตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป ทุกวัน ตั้งแต่  
เวลา 08.30-16.30 น. ณ สำนักวิทยบริการ  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
ราชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา.

**สาวสายเดี่ยว**