

เตสิพิวส์

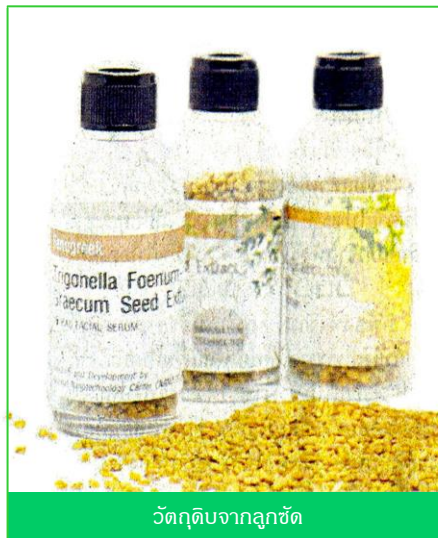
ฉบับที่ 25,536 วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2562 หน้า 23

นาโนเทคโนโลยีช่วยวิจัยเสริมบำรุงผิวด้วยสารสกัด

ด้วยแนวคิดในการทำธุรกิจบนฐาน “ฟีนูกรีก” (Fenugreek) สมุนไพรที่ใช้เป็นของงานวิจัย...การจะสร้างผลิตภัณฑ์ใด ๆ เครื่องเทศที่มีสรรพคุณทางยามากมายมาให้ ออกมาจะต้องพิสูจน์ได้ด้วยวิทยาศาสตร์ ทดสอบฤทธิ์ทางด้านเวชสำอาง และเทคโนโลยี ว่ามีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาต่อ..เป็นนวัตกรรมหรือไม่

นี่เป็นที่มา...ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมบำรุงผิวจากอนุภาคลิโปนิโอโซมของสารสกัดลูกชืด ที่บริษัท ไอเดียทูเอ็กซ์เพิร์ท จำกัด ร่วมกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) วิจัยและพัฒนาขึ้น “นางสาวลิวัลย์ เอกนิยน์” ผู้ช่วยวิจัยอาวุโส กลุ่มวิจัยการห่อหุ้มระดับนาโน ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

เพื่อคุณภาพชีวิตและเวชสำอาง นาโนเทค หัวหน้าโครงการวิจัยนี้ บอกว่า เป็นโจทย์วิจัย



วัตถุดิบจากลูกชืด

ซึ่งจากการทดลองสกัดสารสำคัญ และวิเคราะห์ฤทธิ์ทางชีวภาพในลูกชืด ซึ่งพบว่าสารสกัดจากลูกชืดมีฤทธิ์ช่วยยับยั้ง



นักวิจัยพัฒนาโครงการ

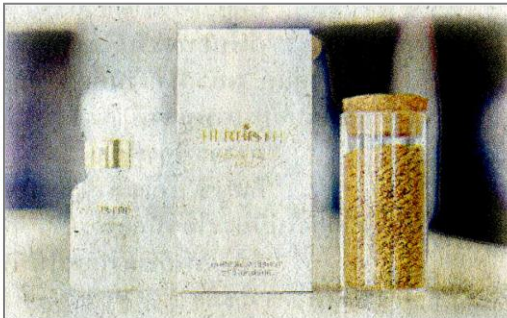


ขายปลีก ผู้ประกอบการ (ขวา) กับนักวิจัย

เอนไซม์คอลลาจีเนสที่ทำให้คอลลาเจนสลายตัวโดยธรรมชาติ ส่งผลให้เพิ่มความยืดหยุ่น

“ผลการวิจัยชี้ชัดถึงคุณสมบัติด้านนี้ของลูกชดซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ใหม่และได้นำนาโนเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาสารสกัดจากลูกชดให้อยู่ในรูปอนุภาค “ลิโปโซม” ที่มีฤทธิ์ในการยับยั้งเอนไซม์คอลลาจีเนสและเพื่อเพิ่มความคงตัวให้กับสารสกัด”

และได้มีการนำสารสกัดลูกชดที่ได้มาใช้เป็นสารออกฤทธิ์หลักในการพัฒนาสูตรตำรับเซรั่มที่มีเนื้อบางเบา



และความชุ่มชื้นให้กับผิวได้ จึงเหมาะกับการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

กระจายตัวได้ดี ร่วมกับสารสกัดจากธรรมชาติเพื่อให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยสูตรตำรับดังกล่าวได้มีการยกระดับการผลิตจากห้องปฏิบัติการวิจัยสู่การผลิต ณ โรงงานต้นแบบผลิตอนุภาคนาโนและเครื่องสำอาง (Nanoparticle and Cosmetic Production Plant) ที่ ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ อีกด้วย

นักวิจัยบอกว่า งานวิจัยนี้ได้มีการทดสอบในระดับเซลล์ของฤทธิ์เซรั่มดังกล่าว ในระดับห้องปฏิบัติการ และผ่านการทดสอบ clinical trial ในอาสาสมัครร่วมกับ โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช และ ศูนย์วิจัยพัฒนาและทดสอบเวชสำอาง คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต แล้ว นอกจากนี้ยังได้มีการทดสอบการระคาย

เคืองในกลุ่มอาสาสมัคร กว่า 100 คน ซึ่งพบว่าไม่ก่อให้เกิดการแพ้หรือระคายเคือง

ด้าน “นายพินิจ เชื้อนสูงวงศ์” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเดียทูเอ็กซ์เพิร์ท จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ เฮอร์บิสต้าร์ (Herbistha) เล่าถึงที่มาของการเจอคุณสมบัติด้านนี้ของลูกชดก่อนจะนำไปสู่งานวิจัยว่า บริษัททำธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลูกชดอยู่แล้ว โดยเป็นอาหารเสริมเพิ่มน้ำนมแม่ โดยมีโรงงานสกัดสารจากลูกชด ซึ่งจากการสังเกตพบว่ามือของผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการล้างเครื่องมือสกัดลูกชด มีสภาพผิวที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ทำงานบอกว่าใช้กากลูกชดในการพอกบำรุงผิว

ด้วยความที่เป็นนักวิจัยมาก่อนจึงเกิดความสงสัยและหาข้อมูลเบื้องต้น พบว่าเป็นไปได้ จึงเกิดเป็นโครงการวิจัยร่วมกับนาโนเทคโนโลยี เพื่อพิสูจน์ถึงคุณสมบัติ นั้น ๆ ให้สามารถยืนยันได้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ก่อนที่จะนำมาทำเป็นนวัตกรรม

ซึ่งต้องใช้เวลาจนถึง 4 ปี แด่นี้.. ก็จุดแข็งของธุรกิจ..ที่รองรับและการ์ันตี ด้วยงานวิจัย.

นัตยา คชินทร
nattayap.k@gmail.com