

ก 1968

มติฉบับ ๗

วันเสาร์ที่ 23 กรกฎาคม พุทธศักราช 2537 ปีที่ 17 ฉบับที่ 5979 ราคา 5 บาท

เส้นทางอุตสาหกรรม

รถยนต์ไทย

ทิศทางขึ้นอยู่กับข้อตกลง

GATT และ AFTA

ฝ่ายวิชาการ

ธนาคารนครธน จำกัด (มหาชน)

ห้องสมุดกรมวิทย์ฯ ชาติกรบวิ.

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์สูง ในขณะที่การขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอื่นของโลกอยู่ในภาวะซบเซาส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคดังกล่าวมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น และความต้องการรถยนต์ประเภทต่างๆ ก็ได้เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย และโดยเฉพาะตลาดรถยนต์ในประเทศไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 30.5 ความต้องการรถยนต์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นสิ่งจูงใจให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่หลายรายของโลก ทั้งจากญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ สนใจที่จะย้ายฐานการผลิตชิ้นส่วนและโรงงานประกอบรถยนต์มายังไทยมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีบริษัทรถยนต์ต่างๆ สนใจและเริ่มย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 5 โครงการ ได้แก่ โรงงานประกอบรถปิกอัพของนิสสันเพื่อการส่งออก โครงการผลิตชิ้นส่วนตัวถังและประกอบรถยนต์ของฮอนด้า โครงการผลิตรถปิกอัพและรถเก๋งเพื่อส่งออกของโตโยต้า เหล่านี้เป็นต้น (ดูรายละเอียดตารางที่ 1)

□ อุตสาหกรรมรถยนต์ในไทย

ปัจจุบันไทยมีโรงงานประกอบรถยนต์ 12 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 460,000 คัน ในปี 2536 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 420,031 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 จากปี 2535 ซึ่งผลิตได้จำนวน 323,961 คัน โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 144,449 คัน และรถยนต์ใช้ในการพาณิชย์ 275,582 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2535 คิดเป็นร้อยละ 44.1 และ 23.2 ตามลำดับ สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2537 มีปริมาณทั้งสิ้น 162,793 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับปี 2536 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน แบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 47,967 คัน และรถยนต์ใช้ในการพาณิชย์ 114,836 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2536 คิดเป็นร้อยละ 5.6 และ 4.3 ตามลำดับ

† ทางด้านการตลาดในปี 2536 ปริมาณการจำ

รถยนต์	แผนงาน	เงินทุน	ระยะเวลาดำเนินการ
นิสสัน	ย้ายฐานการผลิตรถปิกอัพเพื่อการส่งออกในรูปรถ CBU	2 พันล้านบาท	แล้วเสร็จในปี 2539
ซูซูกิ	ตั้งโรงงานผลิตรถเก๋งและรถอเนกประสงค์	อยู่ในระหว่างการสรุป	ภายในปี 2538
ฮอนด้า	ตั้งฐานผลิตอันดับ 4 ในไทยเพื่อผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถและประกอบรถ CBU	มากกว่า 600 ล้านบาท	ภายในปี 2538
มิตซูบิชิ	ย้ายฐานการผลิตรถปิกอัพและรถเก๋งเพื่อส่งออก	มากกว่า 1 หมื่นล้านบาท	เริ่มส่งออกแล้ว
โตโยต้า	ย้ายฐานการผลิตรถปิกอัพและรถเก๋งเพื่อส่งออก	มากกว่า 1 หมื่นล้านบาท	แล้วเสร็จปี 2539
ไคร้สเลอร์	ตั้งฐานการผลิตรถตรวจการณ์เพื่อส่งออก	ระยะแรก 200 ล้านบาท	แล้วเสร็จปี 2538

ตารางที่ 1
โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ไทย

หน่ายรถยนต์มีจำนวน 456,461 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 ปี 2536 ซึ่งมีปริมาณการจำหน่าย 363,036 คัน โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่งจำนวน 174,162 คัน และรถยนต์ใช้ในการพาณิชย์จำนวน 282,299 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2535 คิดเป็นร้อยละ 43.4 และ 16.9 ตามลำดับ

สำหรับยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2537 มีจำนวน 180,099 คัน ขยายตัวลดลงร้อยละ 5.3 จากระยะเดียวกันของปี 2536 ซึ่งมียอดจำหน่าย 190,258 คัน แบ่งเป็นรถยนต์นั่งจำนวน 62,938 คัน ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2536 ร้อยละ 19.6 และรถยนต์ใช้ในการพาณิชย์จำนวน 93,217 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2536 คิดเป็นร้อยละ 7.5

□ การส่งออก-นำเข้า

ภาวะการส่งออกรถยนต์ในช่วงปี 2533-2536 มี

แนวโน้มไม่แน่นอน โดยมีการส่งออกรถยนต์ในปริมาณ 4,077-12,112 คัน คิดเป็นมูลค่า 807.9-2,694.1 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 62.2 โดยมีตลาดสำคัญ คือ แคนาดา สิงคโปร์ และลาว ส่วนการนำเข้าในปี 2533-2536 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการนำเข้า 100,764-394,151 คัน คิดเป็นมูลค่า 12,823.9-40,933.5 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 50.6 ตลาดนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี สวีเดน เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส

การที่บริษัทรถยนต์ต่างประเทศได้เริ่มสนใจอย่างจริงจังในการที่จะย้ายฐานการผลิตลงทุนในประเทศไทยนั้น เนื่องจากเล็งเห็นว่า การเข้ามาลงทุนในประเทศไทยนั้น มีความได้เปรียบหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นที่ตั้งของประเทศไทยเป็นจุดศูนย์กลางและจุดยุทธศาสตร์ที่ดี และมีแนวโน้มที่จะเป็นศูนย์กลางทางด้าน

