

ເຕັລີ້ຫົວໜ້າ

ฉบับที่ 16,078 วันพุธที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2536

ราคา 5.00 บาท

DAILY NEWS

ผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต

โครงการเผยแพร่ความรู้และผลงานทางวิชาการผ่านสื่อมวลชน

คณะอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประชาชนรู้จักโดยเกิร์ตมานานแล้ว แต่อาจรู้จักในชื่อการค้ามากกว่าชื่อเรียกทางวิชาการ หากเฉลยว่าโดยเกิร์ตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการหมักให้เกิดกรดโดยเชื้อจุลินทรีย์ และได้รับประวัติ เนื่องนมมีลักษณะข้นเป็นก้อน คนไทยเรียกว่า นมเปรี้ยว ในตลาดต่างประเทศทั้งในยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี และได้หัวน มี การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโดยเกิร์ตอย่างกว้างขวาง เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคให้มี โอกาสเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์จากนมเปรี้ยวตามรสนิยมของผู้บริโภคเอง ผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นและประสบความสำเร็จด้านการตลาดในต่างประเทศ จึงมีโอกาสแนะนำสินค้าประเภทเดียวกันในตลาดเมืองไทยเพิ่มขึ้น ประจำวันกับ นโยบายส่งเสริมการคุ้มน้ำดูแลรักษาและประสบความสำเร็จ จึงพยายามทำให้ ผลิตภัณฑ์นั้นนิยมต่าง ๆ จากโดยเกิร์ตมีทิศทางที่ชัดเจนและตอบสนองต่อผู้บริโภค ได้เร็ว

การที่โดยเกิร์ตให้กลิ่นและรสเปลกใหม่จากน้ำนมสด กล่าวคือรสเปรี้ยวมี กลิ่นหอม เพราะน้ำนมถูกเปลี่ยนไปเป็นกรดนม การใช้โดยเกิร์ตเป็นวัตถุดูบเริ่ม ต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น จึงทำได้ง่าย เช่น โดยเกิร์ตรสหวาน เสริมกลิ่นกาแฟ โกโก้ และกลิ่นผลไม้ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์โดยเกิร์ตเสริมกลิ่นและรสก็มี จำหน่ายในตลาดเมืองไทย และเป็นที่นิยมของผู้บริโภคกันทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจในตลาดต่างประเทศ เช่น โดยเกิร์ตผสมผลไม้กวน ผล ไม้เชื่อม แยมผลไม้ แยมผลไม้สด มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมโดยเกิร์ตใน ขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่ร้อยละ 10-30 กับน้ำผลไม้ น้ำหวาน น้ำผึ้ง และน้ำผัก เพื่อ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสารอาหารสูงขึ้น จัดเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ดร.สมจิต ฤกษ์หาร่าย ได้กล่าวถึงไอกกรีน โดยเกิร์ต ในตลาดประเทศไทย อเมริกาตีพิมพ์ในวารสารอุดสาหกรรมเกษตรปีที่ 4 ฉบับที่ 1 2536 ชาวอเมริกัน นิยมผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ จากโดยเกิร์ตกันมาก จนอุดสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์

จากโดยเกิร์ตขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เพราะผู้บริโภคยอมรับผลิตภัณฑ์โดยเกิร์ตเป็นอาหาร เพื่อสุขภาพที่ดีชนิดหนึ่ง ไอกกรีนโดยเกิร์ตจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีมาก จนเพิ่มการผลิตเกือบ 300 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2532 จากฐานการผลิตในปี 2529

การขยายกำลังการใช้โดยเกิร์ตมากขึ้นเป็นลำดับในอุดสาหกรรมอาหาร ทำให้มีแนวโน้มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเกิร์ตชนิดใหม่เพื่อป้อนอุดสาหกรรม เพราะจะ ประหยัดเวลาได้มาก ลดต้นทุนการพัฒนาสูตรก็ทำได้ง่ายและรวดเร็ว.