

มติชน

วันอาทิตย์ที่ 19 สิงหาคม พุทธศักราช 2544 ปีที่ 24 ฉบับที่ 8563

หน้า 9



ขาว และ ขาวยิ่งกว่า



นอกจากเรื่องของผงซึกฟอกที่แข่งกันโฆษณาเรื่องความขาวแล้ว ทุกวันนี้ยังมีสินค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่น่าเอาเรื่องความขาวมาขาย นั่นคือ **ผลิตภัณฑ์ปรับสีผิว** ที่เริ่มต้นเข้าสู่ตลาดด้วยผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้สีผิวจางลงหรือที่เรียกกันว่า **lightening** แต่ระยะหลังแล้วจางลงกลับไม่พอเสียแล้วต้องทำให้ขาวขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่ม **whitening** จึงได้ทุ่มโฆษณาแข่งขันกันอย่างดุเดือดตามสื่อต่างๆ ทุกวันนี้

เป็นเรื่องที่น่าสนใจมากกว่าความขาวที่ดูเป็นเรื่องธรรมชาติแสนจะธรรมดาของผู้คนที่มีความแตกต่างหลากหลาย ได้กลายมาเป็นสินค้าที่ขายดีในสังคมยุคนี้ได้อย่างไร และเครื่องประทินผิวภายใต้มนวลบอบบางนี้จะมีผลต่อสุขภาพของเราได้มากน้อยเพียงใด

ความขาวกับความงามของผู้หญิงอาจไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่ในสังคมไทย ในอดีตผู้หญิงต้องออกไปช่วยทำไร่ทำนาทำสวนจนผิวดำหน้าบกร้านเป็นเรื่องปกติ เมื่อมีคนผิวขาวผิวเนียนก็ต้องสะดุดตาเป็นธรรมดา จึงมักต้องโยงเข้ากับลูกสาวของผู้มีอันจะกินได้ที่ไม่ต้องทำงานหนักด้วย แต่หากเป็นชาวบ้านทั่วไปถ้าจะหาลูกสะใภ้สักคนมาช่วยทำมาหากิน คงต้องหาที่แข็งแรงมีเนื้อหนังสักหน่อย ถ้าเลือกคนผิวขาวๆ หนูนางๆ อย่างสาวสมัยนี้ เห็นท่าจะลำบากกันไปทั้งครอบครัว

สีผิวรวมทั้งเรื่องความสวยความงาม เป็นเรื่องทางวัฒนธรรมที่นิยามแตกต่างกันไปตามกลุ่มเชื้อชาติ ชนชั้น ท้องถิ่น และตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

วิถีชีวิตปัจจุบันของเราเปลี่ยนไปมากโดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในเมือง เราใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในโรงเรียนหรือทำงานนั่งโต๊ะในสำนักงานไม่ต้องใช้แรงงานหนัก ลุยงานกลางแจ้งนานๆ ทำให้คนเรามีโอกาสนอนอมผิวพรรณให้ขาวนวลได้ง่ายขึ้น ความขาวเลยกลายเป็นจุดขายที่ทำเงินได้

ผลจากการโฆษณาที่ระดมใช้เทคนิคการถ่ายทำเพื่อแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสีผิวขาวสดใสขึ้นได้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ มีการเน้นคุณภาพของความขาวว่าไม่ใช่ขาวเพียงอย่างเดียว แต่ต้องขาวสดใส ขาวอมชมพู รวมทั้งอ้างความน่าเชื่อถือจากงานค้นคว้าวิจัยจากสถาบันของตน หรือแม้แต่พยายามดึงเอาสถาบันการศึกษาของรัฐมารับรอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแข่งขันในการโฆษณา

ไม่เพียงแค่ว่าการโฆษณาที่ทำให้ความขาวกลายเป็นมาตรฐานของความสวยโดยตรงแล้ว การให้คุณค่ากับความขาวยังทำผ่านการประ-

กวดนางงามในเวทีต่างๆ นำเสนอผ่านวงการดารานักร้อง แฟชั่น และวงการบันเทิงทั่วไป ที่ต้องขาวจึงจะเป็นคนสวยทำให้เป็นต้นแบบด้านความงามให้กับคนในสังคมทั่วไป

พร้อมๆ กันนั้น คนผิวคล้ำก็จะถูกดูถูก รังเกียจ กีดกันให้อยู่ในฐานะที่ด้อยกว่า หรือรู้สึกว่าเป็นเรื่องน่าอับอาย เช่น ถูกเปรียบเปรยว่าเป็น **"น้องดำตอดคอม"** ทำให้คนกลุ่มนี้ต้องชวนขายหาซื้อผลิตภัณฑ์มาเติมความมั่นใจให้กับตัวเอง เพื่อจะได้เข้ากับเพื่อนฝูงได้

ความงาม ความขาวของใบหน้า ผิวกาย

รวมทั้งไต่วงแขน ในปัจจุบันจึงเป็นเรื่องที่ถูกกำหนดจากธุรกิจ และถูกเปลี่ยนให้เป็นสินค้าที่น่ามาขายได้ในยุคปัจจุบัน

เมื่อหันมามองในแง่มุมมองทางสุขภาพ ความขาวที่เกิดขึ้นอาจช่วยสร้างความสบายใจความมั่นใจ ลดความวิตกกังวลให้กับเจ้าของผิวพรรณได้มาก เมื่อสุขภาพจิตดีก็นำมาซึ่งสุขภาพกายที่ดีด้วย

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความพอใจนั้น มีบางจุดที่ผู้ใช้ควรต้องให้ความสนใจไว้บ้าง

ประการแรก สีผิวนั้นเป็นสิ่งที่มิประโยชน์ช่วยกรองรังสีจากดวงอาทิตย์ ช่วยให้ผิวหนังทนต่อสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น ไม่แพ้อะไรง่าย

ประการที่สอง สารต่างๆ ที่นำมาใช้เป็นสารเคมี ถึงแม้ว่าบางชนิดอาจมีส่วนผสมจากสารสกัดธรรมชาติ แต่ก็ต้องมององค์ประกอบที่เป็นสารเคมีซึ่งทำให้อยู่ในรูปครีม อาจทำให้เกิดการแพ้ที่ผิวหนังได้ ส่วนสารที่ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ทัยโรซิเนส ที่จะช่วยลดการสร้างเม็ดสีผิวก็ยังเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ในวงการวิทยาศาสตร์ว่าจะมีผลเสียในระยะยาวหรือไม่

ผลกระทบที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์เหล่านี้มักมีสารป้องกันแสงแดดหรือ sun block ซึ่งทำหน้าที่ป้องกันแสงไปกระทบผิวหนังซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างเม็ดสีขึ้น

ทุกวันนี้คนในเมืองก็แทบจะไม่มีโอกาสได้รับแสงแดดโดยตรงอยู่แล้ว เพราะต้องออกจากบ้านแต่เช้ามืดกว่าจะกลับถึงบ้านก็ค่ำ การปกปิดผิวหนังด้วยสารป้องกันแสงแดดอีก อาจทำให้เกิดภาวะการขาดวิตามินดีได้ เพราะแหล่งของวิตามินดีที่สำคัญของร่างกายคือการสังเคราะห์ขึ้นที่ผิวหนังเมื่อได้รับแสงแดด ส่วนวิตามินดีที่เราได้รับจากอาหารมีน้อยมาก

วิตามินดีซึ่งเป็นสารที่จำเป็นร่วมกับแคลเซียมในการสร้างกระดูกและฟัน หากมีปริมาณลดลงย่อมส่งผลให้มีปัญหาเรื่องกระดูกและฟัน ทำให้แคลเซียม และฟอสฟอรัส ที่มีในร่างกายไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ด้วย

ดังนั้น ในขณะที่เรากำลังรณรงค์ให้เด็ก วิทยาลัย รวมถึงผู้ใหญ่ ดื่มนม หรือเสริมธาตุแคลเซียมให้กับร่างกายเพื่อความแข็งแรงของกระดูกและฟัน เพื่อป้องกันภาวะกระดูกพรุนในวัยสูงอายุ โทษที่คนก็โฆษณากระตุ้นให้ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวของผิวกันอยู่อย่างดุเดือด การใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในกลุ่มสาวฯ ตั้งแต่วัยแรก รุ่งไปอย่างต่อเนื่อง อาจเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหากระดูกและฟันของเจ้าหล่อนในอนาคต

คงต้องบอกว่าหยุดคิดซักนิดว่า จะคุ้มไหมก่อนที่จะขาวขึ้น และขาวยิ่งกว่าเดิม