

T 4052

กรุงเทพ

๑

ธุรกิจ

วันอังคารที่ ๑ 11 กันยายน พ.ศ. 2544 ปีที่ 14 ฉบับที่ 4737

หน้า 8

อย.วางกรอบธุรกิจโฆษณาเครื่องสำอาง
กำหนดห้ามใช้ข้อความ 21 รายการ

การแข่งขันของตลาดเครื่องสำอาง มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กันอย่างหรือหาเพิ่มเติมที่ ช่วงชิง กอบโกยตลาดตัวเองให้มากที่สุด โดยไม่คำนึง ถึงผลเสียของผู้บริโภค ว่า จะมีผลกระทบต่ออย่างไร เครื่องสำอางทุกยี่ห้อ จึงวางตัวดาราทั้งในประเทศ ต่างประเทศ มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ขายสินค้าของตัวเอง เพื่อ การันตีผลิตภัณฑ์ของแต่ละบริษัท ว่าเป็นไปอย่างที่โฆษณา ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ละคนล้วน สวย ใส ผ่อง หุ่นดี เพื่อให้ตัว เครื่องสำอางที่ผลิตมาจำหน่ายขายกับประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ในการบำรุงผิวพรรณตัวเอง เพื่อให้เหมือนดังที่โฆษณา ไว้ในผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่มีการขายและโฆษณากันอย่างแพร่หลาย มีทั้งมาจากต่างประเทศ ในประเทศ และพืชสมุนไพร ส่งเสริมความงาม แร่งงูใจหลากหลายที่แต่ละคนปรารถนา คือ ความสวย จึงต้องซื้อมาใช้ บาง รายก็ได้ผลหน้าสวย สด ใส ลบริรอยเหี่ยวย่น บาง รายก็หน้าพังยับเยินเสีย หั้งเงิน หน้าก็เสียโฉม จนเกิดการฟ้องร้องกัน มาหลายคดี

อย.แจ้งให้ผู้ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ การโฆษณาเครื่องสำอาง ปฏิบัติให้ถูกต้อง ในการแสดงฉลาก และการโฆษณาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ซึ่งคณะอนุกรรมการ ว่าด้วยฉลาก มีมติแล้ว ห้ามไม่ให้ ใช้ข้อความ 21 รายการ โดยการ โฆษณาที่ใช้ข้อความเกินเท็จ หรือ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในคุณภาพของเครื่องสำอาง มีโทษจำคุก ไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้า หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ภญ.อังกาบ เวสโกสิทธิ์ รอง เลขาธิการคณะกรรมการอาหาร และยา แจ้งว่า เนื่องด้วยสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ตรวจสอบพบว่า มีผู้ประกอบการ ธุกิจเกี่ยวกับเครื่องสำอางเป็น จำนวนมากแสดงสรรพคุณเครื่องสำอางฉลาก และโฆษณาตามสื่อ ต่างๆ โดยใช้ข้อความที่เกิน ขอบข่ายคำจำกัดความของเครื่องสำอาง ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ซึ่ง กำหนดว่า เครื่องสำอาง หมายถึงวัตถุที่ใช้เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงาม รวมทั้ง เครื่องประพินผิวต่างๆ อย.จึงรวบรวมข้อความฉลาก และโฆษณานานาเสนอคณะอนุกรรมการว่าด้วยฉลาก และการโฆษณาเครื่องสำอางพิจารณา และมีมติดังนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีจุดประสงค์การใช้เป็นเครื่องสำอางจะ ต้องไม่ใช่ข้อความดังต่อไปนี้ (หรือข้อความอื่นที่มีความหมายทำนองเดียวกัน) แสดงบนฉลากและการโฆษณา เครื่องสำอาง คือ

- 1.ประสิทธิภาพช่วยลดริ้วรอย จุดด่างดำ และรอย แผลเป็นบนใบหน้า
- 2.กระตุ้นกระบวนการผลิตผิวธรรมชาติให้ผิวขาว

นวลเนียนตึงกระชับ สามารถรู้สึกถึงความแตกต่างได้ ในทันทีแรก

- 3.ก่อให้เกิดการผลัดผิวเพื่อผิวหน้าเนียนใส
- 4.ช่วยกระตุ้นการสร้างเซลล์ผิว ทดแทนเซลล์ผิว ที่สูญเสียไป ฟันฟูผิวพรรณ....ลดเลือนรอยเหี่ยวย่น
- 5.ช่วยลดรอยแผลเป็น
- 6.ลดรอยฝ้า กระ
- 7.ช่วยลดรอยฝ้า และจุดด่างดำต่างๆ บนใบหน้า ให้จางลง
- 8.กระตุ้นกระบวนการผลัดผิว โดยผ่านขั้นตอนการ ซึมซาบลีกส์ผิวหนึ่งกำพร้าชั้นที่ก่อให้เกิดเซลล์ผิวใหม่ (หนึ่งกำพร้าชั้นที่ 5 เป็นชั้นเดียวที่เซลล์ผิวยังมีชีวิตอยู่)
- 9.ลบริ้วรอยเหี่ยวย่นและรอยตีนกาบนใบหน้า
- 10.ปกป้องผิวจากอนุมูลอิสระ ช่วยเสริมสร้างเส้นใย คอลลาเจน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- 11.ช่วยผลัดเปลี่ยนเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพ ฟันฟู และสร้างเซลล์ผิวใหม่ ดันร่องผิวที่เป็นริ้วรอยให้ตื้นขึ้น และจางลง
12. ซ่อมแซมและฟื้นฟูเซลล์ผิวให้แข็งแรง ช่วย ต่อต้านการเกิดริ้วรอยตามธรรมชาติ
- 13.ลดการสร้างเม็ดสีเมลานิน ลดริ้วรอยหมองคล้ำ ตลอดจนกระ และฝ้า

- 14.ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ฝ้า กระ จุดด่างดำ และการเกิดสิว
- 15.เสริมสร้างผมใหม่ ป้องกันผมร่วง
- 16.กำจัดเชื้อรา เชื้อ แบคทีเรีย กระตุ้นการไหลเวียน ของโลหิตใต้หนังศีรษะ
- 17.บำรุงรากผมให้แข็งแรง
- 18.ขจัดรังแค ลดอาการ คันศีรษะ (กรณีที่มีส่วนผสมของ สาร D-Panthenol, Vitamin E)
- 19.ช่วยลดการหลุดร่วงของ เส้นผม เสริมสร้างเส้นผมใหม่ให้ แข็งแรง
- 20.บรรเทาการเกิด-ป้องกัน การกลับมาของรังแค

21.บำรุงหนังศีรษะ รักษาผม ร่วง ช่วยให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีส่วนผสมของสาร Antibacteria ให้แสดงสรรพคุณบนฉลากและการโฆษณา เครื่องสำอางได้ดังนี้

- 1.ใช้ทำความสะอาด ชำระล้างสิ่งสกปรก และ แบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของกลิ่นกาย
- 2.ใช้ทำความสะอาด ชำระล้างสิ่งสกปรก และ แบคทีเรีย
- 3.ใช้ทำความสะอาด และช่วยลดการสะสมของ แบคทีเรีย

รองเลขาธิการ อย.กล่าวว่า อย.ขอแจ้งให้ ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับโฆษณาเครื่องสำอางทราบมติ คณะอนุกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ การโฆษณาโดยใช้ข้อความ เป็นเท็จ หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในคุณภาพของ เครื่องสำอาง มีโทษตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ประกอบกับมาตรา 47 แห่ง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 แก้ไข เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ครั้งที่ 2) พ.ศ.2541 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือ ปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ หากพบว่ามีการกระทำความผิด อย.จะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

