

ชีวิตไทยในโลกไซเบอร์

2002

อินเทอร์เน็ต

ตำบล

วิระพันธ์ โดยมีบุญ
ทีมข่าวไอที-เยาวชน
veepan@dailynews.co.th



ยอดหมุนเวียนของตัว
เงินและมูลค่าการ
จับจ่ายซื้อหาใน

หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศของไทยปีละหลายหมื่นล้านบาท ซึ่งไม่น้อยหน้าใครในสากลโลกนั้น มันคงผกผันสิ้นดีเมื่อลงลึกในรายละเอียดถึงประโยชน์ตอบแทนที่ได้กลับมา

เพราะตัวเลขรายจ่ายส่วนใหญ่ไปอยู่ที่การซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่ ที่มีคุณสมบัติโหลดเสียงเพลงและการดูได้ตามใจ พร้อมเสริมบริการเปลี่ยนหน้ากากที่หลากหลายนับไว รองลงมาเป็นการจัดหาคอมพิวเตอร์สเปกสูงเพื่ออดหลับอดนอนเล่นเกมส้อออนไลน์ ซึ่งเป็นกิจกรรมเดียวที่ไม่มีข้อบังคับห้ามเล่นเกินสี่สองเหมือนผับ

กรมการปกครองเพียงหน่วยงานเดียวกำลังจัดซื้อหาคอมพิวเตอร์เพื่อติดตั้งอินเทอร์เน็ตให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศอีก 6,745 (หกพันเจ็ดร้อยสี่สิบห้า) แห่ง!!

ก็เพราะชีวิตไทยในโลกไอที วันเวียนอยู่กับเครื่องมือ 2-3 ชิ้น เราจึงละเลยที่จะกล่าวถึงสิ่งอื่นนอกจากปัจจัยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโทรศัพท์มือถือเป็นหลัก โดยมีอินเทอร์เน็ตตำบลนำร่อง

โครงการอินเทอร์เน็ตตำบล เป็นงานนโยบายที่ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีประกาศเอาไว้ตั้งแต่ตอนเลือกตั้ง ดังนั้น เมื่อเข้ารับตำแหน่ง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ที่ยังไม่รู้จะหาเงินที่ไหนมาพัฒนาระบบออนไลน์ทะเลเป็นราษฎรให้ได้ทั่วประเทศ ก็ต้องหันมาสนองแบบฉบับพลันทันใด ในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมติดตั้งระบบให้เสร็จให้ได้หนึ่งพันชุดภายในปีนี้ และครบทั้งหกพันเจ็ดร้อยสี่สิบห้าแห่งไม่เกินปี 2546

กลางเดือนเมษายนที่ผ่านมา กรมการปกครองคัดเลือก อบต. 10 แห่ง เพื่อทดลองบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลของ อบต. ข้อมูลพื้นฐานของตำบล หมู่บ้าน แผนงาน/โครงการของ อบต. แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ/หน่วยงาน สินค้าพื้นเมือง/สินค้าการเกษตร เป็นการ

นำร่องและศึกษาวิธีการใช้พร้อมปัญหาที่เกิดขึ้นต่อการปฏิบัติงาน ก่อนที่ชุดใหญ่ชุดแรกจะใช้งานจริง

โครงการเริ่มต้นในเดือนกรกฎาคม 2544 ติดตั้งได้ครบ 1,000 (หนึ่งพัน) ชุด ภายในเดือนธันวาคม พอดีปี 2545 ก็จะเสร็จอีก 3,000 (สามพัน) ชุด และที่เหลืออีก 2,700 (สองพันเจ็ดร้อย) ชุด ต้องเรียบร้อยในปี 2546

การเริ่มหยิบยื่นเทคโนโลยีที่แพร่หลายไปทั่วโลกให้กับตำบลต่าง ๆ ช่วงแรกย่อมหนีไม่พ้นการกระแหนะกระหน่ำนิเทศศาสตร์พุดอย่าง เพราะไม่เชื่อว่าจะเกิดประโยชน์อย่างจริงจัง ทั้งนี้อาจยึดเอาความรู้สึกของคนส่วนใหญ่ที่มีกษยาค เป็นโรคขาดสติยบรคตทั้ง ๆ ที่มันไม่เกยทำร้ายใครมาก่อน อีกทั้งไม่เห็นว่าจะแต่ละตำบลจะมีข้อมูลใดพอจะเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่จะจัดทำขึ้นอวดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

แต่แท้ที่จริง กรมการปกครองวางแนวทางด้านไอทีของ อบต. เพียงแค่ให้รู้จักใช้ประโยชน์ในงานสำนักงาน และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ก่อนเท่านั้น เรียกกันง่าย ๆ ว่าอยากให้คุ้นเคยกับเทคโนโลยีชนิดนี้มากกว่า โดยในส่วนของ “ข้อมูล” พื้นที่ ก็นำเอาเจ้าหน้าที่มาอบรมการบรรจุข้อมูล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเนื้อหาบนเว็บไซต์ของตำบล ให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างง่าย ๆ ด้วยโปรแกรมประยุกต์ที่เขียนตั้งทำให้ในเว็บของกรมการปกครอง ที่ www.dola.go.th และ www.khon-thai.com (คนไทยดอตคอม)

ในเวลาเดียวกัน www.thaitambon.com (ไทยตำบล) ที่

พ.ต.ท.ทักษิณ ออกทุนส่วนตัวให้ทำก็นำเอาข้อมูลจากตำบลต่าง ๆ อันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว ทอยขึ้นเว็บไว้ โดยประสานด้านข้อมูลกับกรมการปกครอง

กรมการปกครองไม่ได้ซื้อหาแต่อุปกรณ์และฝึกอบรมอย่างเดียว ได้พยายามสร้างระบบเพื่อให้ส่วนราชการและองค์การบริหารส่วนตำบลนำไอทีมาใช้งานอย่างจริงจัง โดยแทนที่จะส่งเอกสารคำสั่งหรือประกาศต่าง ๆ ทางไปรษณีย์ที่ใช้เวลาหลายวันกว่าจะถึง ก็แปลงเอกสารทั้งหมดเป็นไฟล์ดิจิทัล ส่งอีเมลไปให้ก่อน แล้วเอกสารตัวจริงจะตามไปที่หลัง ซึ่งเป็นวิธีที่ทำให้ชาวบ้านรับรู้ข้อมูลจากกรมได้ในพริบตาเดียวกับที่อธิบดีเซ็นสั่งส่งไปให้

ราชการที่เคยถูกหาว่าเฉื่อยชา เข้าขามเย็นขาม พลิกกลับมาทำงานด้วยความเร็วเท่า

แสงเช่นนี้ น่าจะเป็นเรื่องดีที่อารยประเทศต้องทิ้ง แต่ทางปฏิบัติก็ยิ่งปรากฏว่าทุกอย่างยังเหมือนเดิม

อบต.ที่ได้รับการติดตั้งคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตไปแล้วยังคงปล่อยเว็บไซต์ไว้ให้ว่างเปล่า

โดยเฉพาะ 10 แห่งแรกที่นำร่อง จะได้รับคำตอบทันทีที่คลิกเข้าไปว่า “เกิดความผิดพลาดในการติดต่อกับฐานข้อมูล”

แต่เมื่อคำนึงถึงเป้าหมายของการลงทุนจัดหาและติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ชาวบ้านรู้จักว่ามันคืออะไร ก็ต้องถือได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เพราะแท้ที่จริงในระดับจังหวัดที่มีงบประมาณและบุคลากรที่พื้นฐานการศึกษาเหนือกว่าก็ยังใช้วีซีดี หรือวานบริษทเอกชน ตลอดจนลูกหลานช่วยทำให้

จนบางจังหวัดโดนเขาเอาลิงก์เว็บไปมาใช้โดยไม่รู้เรื่องทั้งจังหวัดก็เคยมีให้เห็นแล้ว

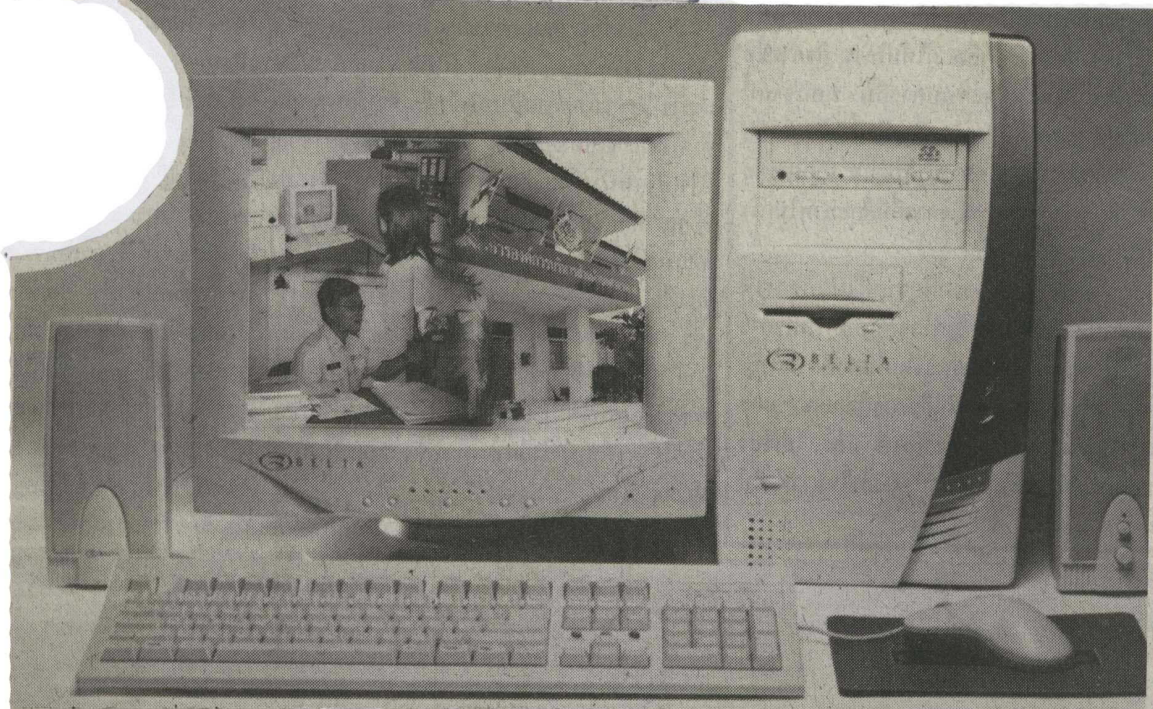
เอาว่า คู่มก็แล้วกันนำ !!!

ล่าสุด ! ยอดผู้ใช้โทรศัพท์มือถือจากค่ายเอไอเอส มีเกือบ 4.2 ล้านเลขหมาย เป็นระบบจีเอสเอ็มประมาณ 2.2 ล้านเลขหมาย และวินทูคอล 1.9 ล้านเลขหมาย ส่วนค่ายดีแทคมีผู้ใช้บริการประมาณ 2.8 ล้านเลขหมาย

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดมือถือปีนี้คึกคักสุดขีด เป็นผลมาจากการแข่งขันด้านราคา ที่ลดต่ำลงเพราะการยกเลิกการเก็บค่าเปิดเบอร์และค่าประกันการใช้งาน ตลอดจนแรงทำยอดส่งท้ายปลายปี..ด้วยการโละรุ่นเก่า ออกขายในราคาที่ผู้ซื้อตอนวางตลาดใหม่ ๆ เห็นแล้วเจ็บใจ !!! เพราะช่วงไม่ถึง 6 เดือน ราคาตกไปเกือบ 50%

ตลอดจนค่ายผู้ให้บริการหรือโอเปอเรเตอร์เองก็จัดไม่ได้มาส่งเสริมการขาย ทั้งคิดค่าบริการเป็นวินาที ค่าบริการเหมาจ่าย หรือใช้ราคาเดียวกับประเทศ ซึ่งนับว่าโดนใจคนอีกหลาย ๆ คนที่เคยคิดว่าใช้มือถือไม่คุ้มกับค่าบริการที่เสียไป

ด้านค่ายมือถือก็หันมาจุกขายที่ลูกเล่นและบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง....โดยมีวัยรุ่นและกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมบริโภค



‘มือถือ’ ปัจจัยที่ 5 ของวัยรุ่นไทย

ภาพ ‘วัยรุ่น’ ยุคใหม่ !!! มีมือถือคู่กาย พร้อมหน้ากากใหม่สีสันสดใส แดมคาวนั้โหลดรูปภาพและเสียงเรียกเข้าได้ตามใจชอบ คงไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไป..

เพราะนี่คือ..ยุคทองของตลาดมือถือไทย !!!

ขณะที่ธุรกิจที่อื่น ๆ อย่างคอมพิวเตอร์พีซีหรืออินเทอร์เน็ต ก่อนข้างจะซบเซาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก แต่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือมือถือปีนี้นักกลับสวนกระแส.... จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ประมาณการว่า ณ ลันปีนี้จะมียกกว่า 7. ล้านเลขหมาย หรือประมาณ 10-11% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ

เทคโนโลยี เป็นเป้าหมายสำคัญ

โดยแต่ละค่ายจะแข่งขันเปิดตัวรุ่นใหม่กันถี่ขึ้นในช่วงโค้งสุดท้ายปลายปี ... อย่างโนเกียส่งรุ่น 3330 วางตลาดเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เน้นจุดขายที่คาวนั้โหลดสกรีนเชิรฟ์เวอร์กราฟิก หน้าจอเคลื่อนไหวแบบยุกยิก แดมติดตั้งก็ออสต์ูคาวนั้โหลดโลโก้ ริงโทน และเกม แดมติดกล้องดิจิตัลให้ถ้ายุรพหน้าตัวเองทำโลโก้ไม่เหมือนใคร ใช้บริการได้ที่ศูนย์เินเกียทั่วกรุงเทพ ฯ

ส่วนซีเมนส์ส่ง C45 เปลี่ยนหน้ากากได้หน้า-หลัง และรับส่งข้อความภาพและเสียงเพลงได้ ด้านโซนี่-อีริกสันก็มี T3618 เปลี่ยนหน้าจาดตามเสียงเรียกเข้า พร้อมสกรีนเชิรฟ์เวอร์

แม้กระทั่งค่ายมือถือที่ไม่ค่อยสนใจการเล่นเน้นแต่ฟังก์ชันพื้นฐานอย่างโมโตโรล่าก็ยังมีรุ่น T101 ออกมาเอาใจไปกับไอคอนดักติก ส่งภาพเคลื่อนไหวและดาวน์โหลดผ่านเว็บ (WAP) และมีเอสเอ็มเอสแชท (SMS Chat)

ลูกเล่นใหม่ ๆ หรือบริการสื่อสารไร้เสียงแบบเอสเอ็มเอส ที่พัฒนาจากส่งข้อความธรรมดาไปเป็นส่งภาพและเสียงได้เหล่านี้ กลายเป็นที่นิยม...จนทำให้การใช้บริการเอสเอ็มเอสในประเทศไทยเติบโตอย่างก้าวกระโดด เวลาเพียง 1 ปี ตัวเลขผู้ใช้บริการเอสเอ็มเอสในระบบจีเอสเอ็มและวันทูคอลสูงขึ้นจากเดือนละ 1 ล้านข้อความ เป็น 18.5 ล้านข้อความในปัจจุบัน

และกระแสความนิยมนี้เอง...ส่งผลไปถึงแนวโน้มของตลาดมือถือปีหน้า !!!

นายกฤษณ์ งามผดพิงส์ กรรมการผู้จัดการ โนเกีย โมบายโฟนส์ ยืนยันว่า ปีหน้ามือถือทุกค่ายจะเน้นไปที่การสื่อสารแบบไม่ใช้เสียงมากขึ้น ทั้งนี้เทคโนโลยีมือถือ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการก้าวจากเจนเอเรชั่นที่ 2 หรือที่เรียกว่ายุค 2 จีไปสู่ยุค 2.5 จี และจะไปถึงยุค 3 จีในอนาคตนั้น จะเป็นตัวช่วยสนับสนุนให้เกิดบริการสื่อสารแบบไร้เสียงใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันไม่ได้ต้องการเพียงแค่การโทรฯออก หรือรับสายเท่านั้น

แต่จะเป็นทุกอย่าง....ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ต้องพกพาคู่มือเพื่อความมั่นใจ ใช้งานและสะดวก แถมให้ความบันเทิงในตัว

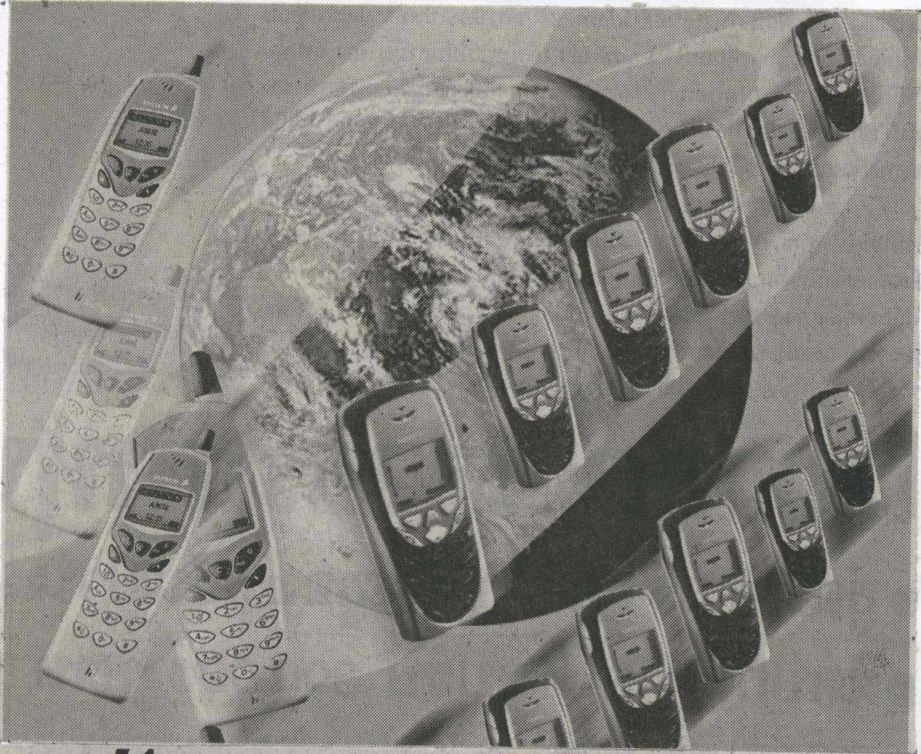
ความแรงของตลาดมือถือ....ไม่จำกัดวงเฉพาะกลุ่มธุรกิจจำหน่ายเครื่องและผู้ให้บริการเท่านั้น !!! แต่ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่างหันมาพัฒนาบริการเพื่อชิงโอกาสทองครั้งนี้ด้วย

โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์อย่างอินเทอร์เน็ต หลายเว็บไซต์หันมาให้ความสนใจกับเรื่องไร้สายกันอย่างเต็มที่ เพราะสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำมากกว่าออนไลน์อย่างเดียว แถมอาศัยฐานลูกค้าเดิมซึ่งเป็นวัยรุ่นเปิดกลุ่มตลาดใหม่ได้อีกด้วย

เรื่องของมือถือเดี๋ยวนี้ ...จึงหมดยุคที่จะเห็นโฆษณาคุณภาพของเครือข่าย..โทรฯคิด-ไม่ติด หรือว่าเครื่องยี่ห้อไหน...คุณภาพเสียงเป็นอย่างไร...เพราะเลขชั้นความต้องการพื้นฐานอย่างโทรฯเข้า-โทรฯออกไปเสียแล้ว

....มูลค่าเพิ่มจากการใช้โทรศัพท์จึงเป็นจุดขายใหม่..

....แต่ก็ไม่แน่...สำหรับโอเปอเรเตอร์รายใหม่ที่กำลังจะเข้าตลาดอย่างทีโอ ออเรนจ์ ก่อนอื่น...คงต้องตอบโจทย์เรื่องเครือข่ายหรือความต้องการพื้นฐานให้ได้เสียก่อน...แล้วเรื่องอื่นค่อยว่ากันต่อไป !!!



นิตยา พิสิฐานนท์
ทีมข่าวไอที-เยาวชน
nst71@hotmail.com

สินค้าไอทีมือสองจะครองตลาด

คลาดสินค้าไอทีคอมพิวเตอร์ของเมืองไทยเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งสรรพสินค้าหลายแห่งที่กำลังจะหมดลมหายใจก็ได้สินค้าไอทีเป็นสินค้าช่วยชีวิต ดึงคนกลับเข้าห้างได้มากมาย โดยอาศัยจุดอ่อนของต้นกำเนิดอย่างพันธุทิพย์ พลาซ่า มาเป็นจุดขาย

ทั้งเรื่องที่จอดรถ สินค้ามากมาย อยู่ใกล้ชุมชนมากขึ้น แต่... พันธุทิพย์พลาซ่าก็ไม่ได้รับ

ผลกระทบมากมายนัก เพราะกลุ่มผู้ค้าก็ได้ออกไปจากพันธุทิพย์ กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นมือโปรสนใจเรื่องเทคนิคก็ยังไม่หาซื้อ ไปต่อรองได้ที่พันธุทิพย์ แต่หากเป็นผู้ซื้อที่ไม่ค่อยสัมผัสทางเทคนิคมากนัก ต้องการสินค้าแบบสำเร็จรูปเดินสบาย ๆ ก็อาจจะมิ

จุดมุ่งหมายอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าประเภทไอทีมอลล์ซึ่งเปิดบริการอยู่ทุกมุมเมืองในเวลานี้

ทวีศักดิ์ พูนธเนศ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัทซี.พี.ฟลาค้า จำกัด เจ้าของพื้นที่ไอทีมอลล์ ฟอรั่ม มั่นใจว่า ตลาดคอมพิวเตอร์ปีหน้าจะมีความหลากหลายมากขึ้น ผู้ซื้อที่ไม่เน้นความทันสมัยทางเทคโนโลยีจะมีส่วนเพิ่มมากขึ้น เพราะในช่วงเศรษฐกิจซบเซาปีสองปีที่ผ่านมา มีสินค้าไอทีมากมายที่ยังตกค้างอยู่ในท้องตลาดและราคาก็อยู่ในระดับน่าพอใจ

ตลาดสินค้ามือสอง ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งมีคุณภาพดี ราคาถูก จะเป็นขวัญใจของลูกค้าที่มีรายได้น้อยไปจนถึงปานกลาง

แต่สินค้ามือสอง โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กก็มีข้อด้อยเรื่องอะไหล่ บางรุ่นอาจจะหาอะไหล่ในเมืองไทยไม่ได้

ปี 2545 เป็นอีกปีทองของผู้บริโภคที่จะเลือกหาสินค้าไอทีทั้งคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์แบบพกพา ทั้งปาล์ม พีดีเอ แอสต์สปริงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งสินค้าเกี่ยวเนื่องได้ในราคาถูกอันเนื่องมาจากตลาดยังซบเซา สินค้าไฮเทคจากโลกตะวันตกจึงหลั่งไหลเข้าสู่โลกตะวันออก ทั้งของใหม่ ของดกรุ่น ของมือสองจากการเลหลัง จากการปิดกิจการของกลุ่มธุรกิจคอมพิวเตอร์-อินเทอร์เน็ต

ประชากรไทยจำนวนหลักของประเทศ ยังห่างไกลจากสื่อคอมพิวเตอร์ มีเพียงโทรศัพท์มือถือที่เริ่มเข้าถึงอันเนื่องมาจากปัจจัยด้านราคา แต่ก็มีสัญญาณที่ดีว่าผู้บริโภคที่ต้องการเครื่องเพื่อเอาไปใช้งานตามความจำเป็น ตามขนาดขององค์กรที่ไม่ต้องการสเปกสูงจะมีมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงสินค้าลึกลับซึ่งนับวันจะมีแต่ความเข้มงวด

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด ระบุว่า ห้างสรรพสินค้าที่ปรับตัวเป็นไอทีมอลล์ ไซ้แต่จะขายสินค้าไอทีเพียงด้านเดียว แต่จะต้องทำให้หลากหลายสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า ต้องให้ลูกค้ามีความรู้และแวะเวียนกลับมาใช้บริการซ้ำอีก เช่น จัดการเรียนการสอนหลักสูตรไอที สอนวิธีการแก้ไขปัญหา ซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ให้ความรู้วิธีทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การใช้โปรแกรมใหม่ ๆ

แม้แต่ลูกค้าที่มาใช้บริการไอทีมอลล์ ฟอรั่ม จากการสำรวจพบว่า เป็นลูกค้ากลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-50,000 บาท ส่วนใหญ่



จะมีความรู้ด้านไอทีและต้องการสินค้าคุณภาพ มีบริการหลังขาย

คู่แข่งของห้างสรรพสินค้าที่กำลังมาแรงคือ การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการจัดงานอี็กซ์โป หรือไนท์มาร์เก็ตไอที ซึ่งโหมกระหน่ำราคาลด แลกแจกแถม บางปีมีงานประเภทไอทีที่ทรงขนาดใหญ่ในไทย 10-12 งาน เฉลี่ยเดือนละครั้ง ผู้บริโภคจึงรอไปหาซื้อของถูกภายในงานแทนการซื้อตามร้าน

และคู่แข่งสำคัญอีกราย คือ การสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันมีบริการเป็นร้อยแห่ง มีทั้งให้เช็กราคาสินค้า ผ่าขาย สั่งสินค้าบริการ ส่งถึงบ้าน เก็บเงินสดและผ่านบัตรเครดิต แม้แต่มือถือเดี่ยวนี้นี้ก็ยังมีบริการส่งตรงถึงบ้านกันแล้ว เช่น เจมาร์ท เป็นต้น

คอมพิวเตอร์แบรนด์ต่างประเทศก็ได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลที่ให้หน่วยราชการใช้คอมพิวเตอร์ผลิตในประเทศ เพื่อช่วยเหลือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สายเลือดไทย และเนคเทค หรือศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ก็มีโครงการคอมพิวเตอร์ราคาถูกเพื่อคนไทย ล่าสุดกำลังวางสเปกเครื่องชั้นสูง สายเลือดไทยพันธุ์แท้ เตรียมวางจำหน่ายในปีหน้า ในราคาไม่ถึง 20,000 บาท

ทางออกของคอมพิวเตอร์ยี่ห้อต่างประเทศในเวลานี้ จึงพากันคบเท้าเข้าหาสหกรณ์ของข้าราชการทั่วประเทศ ขายคอมพิวเตอร์ยี่ห้อต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์เสริมอีกมากมาย ในราคาเงินผ่อน บางยี่ห้อราคาในท้องตลาด 50,000-60,000 บาท มาขายเงินผ่อนผ่านสหกรณ์เพียงเดือนละ 600 บาท เท่านั้น !!! (แต่นานหลายปีกว่าจะหมด)

กลยุทธ์แบบนี้จะยังเติบโตในต่างจังหวัดซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่ยังมีช่องโหว่อีกมาก

คอมพิวเตอร์พกพา หรือคอมพิวเตอร์มือถือ ก็จะเข้ามาในตลาดเมืองไทยมากขึ้น เพราะโลกไซเบอร์ปัจจุบันกำลังปรับเปลี่ยนเป็นโลกอุปกรณ์เทคโนโลยีไร้สายที่สามารถเชื่อมต่อกัน ทำงานร่วมกันได้ และเครื่องเหล่านี้มีราคาถูกกว่าคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ แพงกว่ามือถือนิดหน่อย แต่ก็สามารถใช้งานได้ในห้องเรียน

อุปกรณ์ไอทีในวันจะเข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตของเรามากขึ้น ใกล้ตัวที่สุดลงไปให้บริการธนาคาร อาจยื่นงออยู่หน้าตู้ฝากเงิน ฝากเช็ค บันทึกสมุดเงินฝาก

เครื่องคอมพิวเตอร์เป็นอีกหนึ่งอุปกรณ์ภายในบ้านที่ลูกหลานจะร้องขอไว้เล่นเกม ท่องอินเทอร์เน็ต ทำรายงาน แม้จุดประสงค์หลักจะใช้เพื่อบันเทิงมากกว่าสาระ

แม้ราคาจะแพงกว่าราคาข้าวต่อเกี่ยวก็ตาม.

ปรารภณา ฉายประเสริฐ
ทีมข่าวไอที-เยาวชน
gongto7@hotmail.com

