



รวมกลุ่มแปรรูป 'หมู' เขากอบ หนึ่งผลิตภัณฑ์ .. หนึ่งตำบล

ไม่มีใครคิดว่าในเขตพื้นที่จังหวัดตรังครั้งหนึ่งจะมีปัญหาเรื่องหมูล้มตลาด เพราะจังหวัดนี้เป็นที่ยอมรับของสังคมไทยว่ามีการบริโภคเนื้อหมูกันมากติดอันดับ ประกอบกับชื่อเสียงทางด้านการผลิตอาหารจากเนื้อหมูที่แทบทุกงานจำต้องมีวางโต๊ะ ไม่ว่าจะเป็นงานแต่งงาน ไปจนถึงงานศพ ที่สำคัญจังหวัดนี้มีประเพณีการกินหมูที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น ๆ ก็กินเป็นอาหารเช้าในชื่อหมูย่างเมืองตรัง



ช่วงหนึ่งเมื่อ 3-4 ปีที่ผ่านมาระหว่างนั้นมีปัญหาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจทั่วประเทศค่าเงินบาทลดลง ผู้คนตกงาน หันหน้ากลับบ้านมุ่งสู่ไร่นาของกลุ่มคนอพยพย้ายถิ่นเพื่อการทำกินต่างเมือง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ชบเซาคนที่ยวลดลงรวมไปถึงหมูเมืองตรังก็ต้องกระทบกระเทือนไปด้วย เมื่อคนมีเงินน้อยการกินก็น้อยตาม ผลกระทบก็ตกลงมาถึงเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูในพื้นที่ อย่างชนิดตั้งตัวไม่ทัน

อย่างกรณีของเกษตรกร หมูที่ 7 ต.เขากอบ อ.ห้วยยอด จ.ตรัง ในพื้นที่มีการเลี้ยงหมูกันมากพอ



สมควรเพื่อป้อนเข้าสู่ตลาดหมูย่างเมืองตรัง เมื่อประสบปัญหาตลาดหมูเล็กลงขณะที่ตัวหมูโตวันโตคืนขึ้นเรื่อย ๆ เกษตรกรในพื้นที่จึงปรึกษารัฐหรือเพื่อพิจารณาถึงมาตรการแก้ไขเพราะหากปล่อยไปจะมีแต่เจ๊งกับเจ๊งเท่านั้น ในที่สุดก็ได้ทางออกโดยการอาศัยแนวทางตามโครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชนด้านการเกษตร ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลเขากอบ อ.ห้วยยอด จ.ตรัง

ขั้นตอนของการแก้ปัญหาคือ เมื่อมีหมูแต่ขายไม่ได้ราคาเพราะตลาดเล็กกว่าปริมาณของหมู คัดสินใจแปรรูปซะเองโดยชุมชนทำการชำแหละนำเนื้อมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิด ตั้งแต่ กุนเชียง หมูสวรรค์ หมูหยอง แหนมหมูย่าง ไปจนถึงไส้กรอกเปรี้ยว เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในพื้นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างจังหวัด จากระยะทางของการขนส่งเป็นผลให้ราคาค่อนข้างสูงเมื่อมาถึงจังหวัดตรัง แต่หากทำกันที่นี่แน่นอนราคาก็ต้องถูกกว่าอย่างมากทีเดียว

เพียงไม่นานการดำเนินการก็เป็นผล ส่วนงานที่เกี่ยวข้องเริ่มเข้ามาให้ความสำคัญพร้อมส่งเสริมและสนับสนุนมากขึ้น มีการจัดการด้านระบบบัญชีกลุ่มอย่างถูกหลักวิชาการ มีการจัดระบบการผลิตพร้อมการตลาดอย่างครบวงจร เพียงไม่นานกิจการคืบหน้า มีสินค้าที่แปรรูปชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นวางจำหน่ายในพื้นที่พร้อมขยายวงออกไปภายนอกมากขึ้น

มีร้านค้าจากตัวเมืองส่งผลิตเพื่อไปจำหน่าย มีร้านอาหารเดินทางเข้าไปรับถึงที่เพื่อไปบริการผู้บริโภคภายในร้าน ไปจนถึงมีวางจำหน่ายในเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างเช่น ถ้าเลเขากอบแหล่งเที่ยวที่ชาวต่างประเทศอย่าง สิงคโปร์ และมาเลเซีย นิยมเดินทางเข้ามา ซึ่งผู้คนเหล่านั้นส่วนใหญ่เป็นชาวจีน ที่เป้าหมายหนึ่งของพื้นที่แห่งนี้ก็คือกินหมูย่าง แต่เมื่อกลับไปจะเอาหมูย่างติดตัวเพื่อฝากเพื่อนฝูงญาติมิตรที่ไม่ได้เดินทางมาด้วยก็ไม่ได้เพราะจะเสียดูระหว่างการเดินทาง ฉะนั้นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหมูทั้งปวงที่กล่าวมาจึงเป็นสินค้าตัวแทนในนามหมูจากแหล่งกินหมูที่ขึ้นชื่อแห่งนี้

การทำงานของกลุ่มเกษตรกรแปรรูปหมูแห่งนี้ อาทิตย์หนึ่งจะมีการรวมกลุ่มกันเพียง 3 วัน เพื่อแปรรูปหมูเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ตามที่ตลาดสั่งเข้ามา จากเดิมที่มีสมาชิกเพียง 27 คน ทุกวันนี้มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

พร้อมกันนี้ทางกลุ่มที่เรียกขานกันในหมู่วาบ้านย่านนั้นว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านศิริวิหาร ก็หาได้หยุดความสามารถของกลุ่มเพียงเท่าที่มีอยู่ไม่ ยังคงมีการพัฒนาโดยการส่งตัวแทนกลุ่มไปร่วมอบรมกับส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเปิดให้ความรู้ทั่วไป เช่น การพัฒนาการบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดในเชิงรุกไปจนถึงการพัฒนาคุณภาพผลผลิตพร้อมอุปกรณ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

และวันนี้ผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อหมูของบ้านหมู 7 ด.เขากอบ อ.ห้วยยอด จ.ตรัง ได้รับการยอมรับและจัดให้อยู่ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งของจังหวัดตรัง มีโอกาสเดินทางเข้าพื้นที่ที่ไม่ควรพลาดติดไม้ติดมือหรือลองชิมดูเพื่อพิสูจน์ให้ทราบว่า หมูแปรรูปเมืองตรังกับหมูย่างเมืองตรัง มีความแตกต่างหรือเหมือนกันอย่างไรบ้างนะครับ.

พีรศิษฐ์ สมแก้ว