

■ **นักดื่มหันสู่อินค้าเพื่อสุขภาพ**

**'สุราแช่-ไวน์สมุนไพร'**

**กระแสแรง**

**เบียดยอดไวน์นำเข้า4เดือน**

**ลดลง18%**



# ลาของเต้-จีดีพีโหมเพิ่มกำลังผลิต โซเปกซ่าเร่งปรับ ตัวให้ความรู้ผู้บริโภค

## ■ วรรณ สุวรรณสังข์

**สุ**ราแช่พื้นเมือง-ไวน์สมุนไพรไทย แทรกตลาดเบียดไวน์นอก ยอดนำเข้าหด 4 เดือนแรกปีนี้ลดลง 18% โซเปกซ่าให้ความรู้ผู้ผลิตไวน์ไทยหวังผู้ดื่มกลุ่มใหม่ชยับจากไวน์ไทยสู่ไวน์ฝรั่งเศส ด้านเชียงรายไวน์เนอร์เร่งกระจายไวน์สมุนไพร "ลาของเต้" สู่กลุ่มนักดื่มเพื่อสุขภาพ คาดยอดขายต่อเดือนเพิ่มเท่าตัว กลุ่มสุราพื้นบ้านเพิ่มกำลังผลิตรองรับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศในผลิตภัณฑ์สุราแช่ คืออกเทลไวน์ ภายใต้แบรนด์ "จีดีพี"

หลังเปิดเสรีสุรา 2543 สุราแช่ในกลุ่มสุราพื้นเมืองเป็นกลุ่มที่มีจำนวนผู้ประกอบการใหม่มากที่สุด โดยตามประกาศกระทรวงการคลังฉบับที่ 1 และ 2 สุราแช่พื้นเมืองที่ได้ใบอนุญาต 12 ราย สุราแช่ชนิดสุราผลไม้ 15 ราย และหลังประกาศกระทรวงการคลังฉบับที่ 3 พบว่ามีผู้ขออนุญาตทำและขายสุราแช่ทั้งหมด 142 ราย

**4 เดือนไวน์นำเข้าตก 18%**

นางคิวิพร วาณิชเสณี ผู้จัดการโซเปกซ่า (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมไวน์ของประเทศฝรั่งเศส เปิดเผย "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า แนวโน้มการบริโภคไวน์ ปีนี้ น่าจะดีขึ้น โดยปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย การให้ความรู้ แก่ช่องทาง การจำหน่ายในการดึงดูดลูกค้า เช่น การจัดวางสินค้า วิธีการจัดชิมไวน์ ทั้งในส่วนของโรงแรมและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศที่สำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของไวน์ไทยที่ผลิตในประเทศในโครงการ 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล ซึ่งจะทำให้ผู้ดื่มเริ่มหันมาดื่มไวน์มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนใหม่ๆ ที่อาจเริ่มต้นจากการดื่มไวน์ไทยที่มีราคาไม่สูงนักก่อนที่จะชยับไปสู่การดื่มไวน์นำเข้าที่มีราคาสูงขึ้น

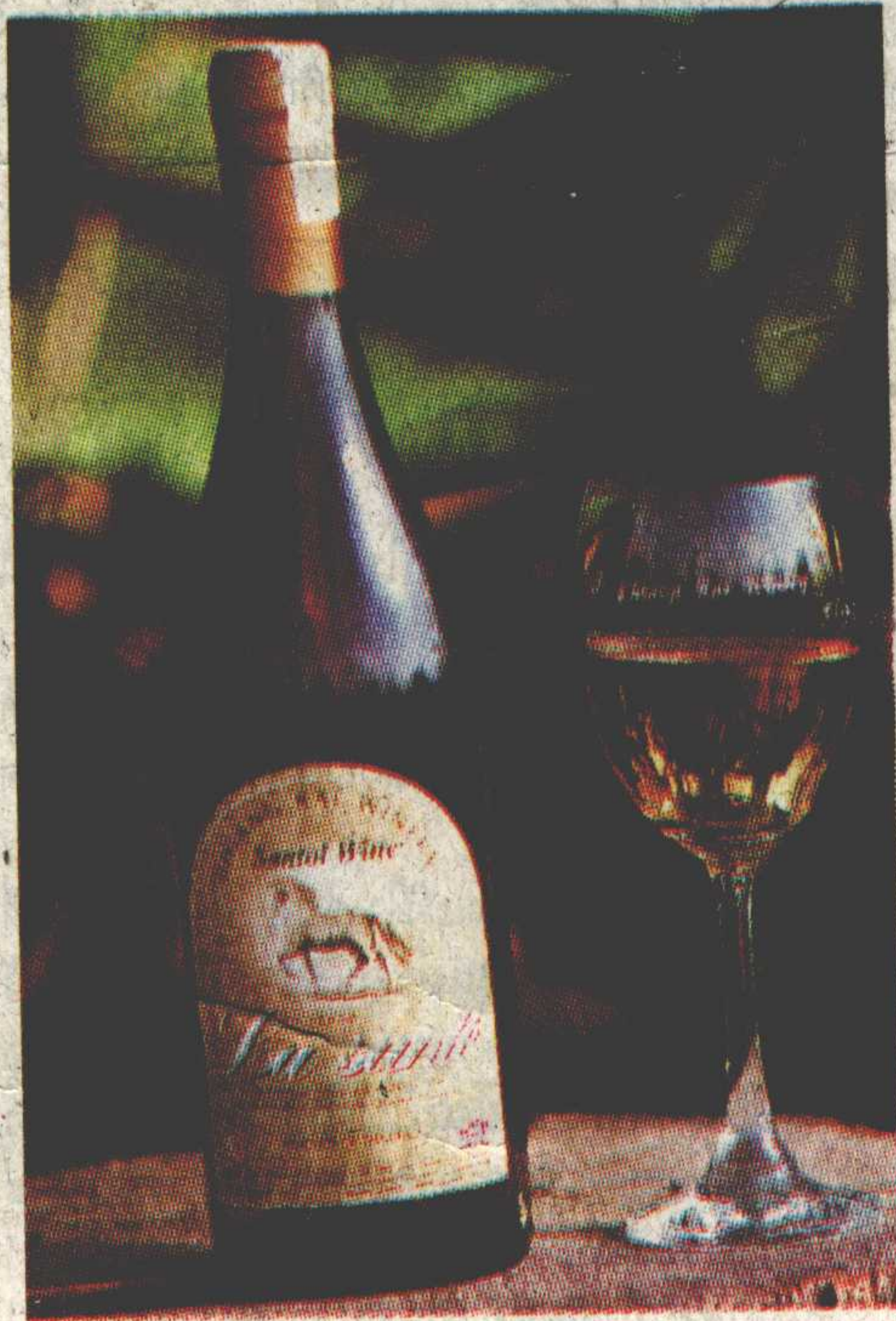
"ไวน์ไทยที่เริ่มมีการจำหน่ายมากขึ้นตามโครงการส่งเสริมของรัฐบาล ถือว่ามีส่วนกระตุ้นให้ตลาดไวน์โดยรวมมีความคึกคักมากขึ้น ซึ่งการที่กลุ่มผู้ดื่ม

โหมเริ่มจากการดื่มไวน์ในประเทศที่ราคาไม่สูงก่อน แต่เราเชื่อว่าต่อไปกลุ่มนี้ก็จะเริ่มชยับไปดื่มไวน์นำเข้า "นางคิวิพรกล่าว

สำหรับราคาของไวน์ไทยนั้นโดยเฉลี่ยประมาณ 300-400 บาท ผู้จัดการโซเปกซ่า กล่าวว่ ปัจจุบันไวน์นำเข้าได้ปรับตัวด้วยการนำเข้าไวน์จากประเทศโลกใหม่ เช่น ออสเตรเลีย ซิลี ขณะที่ฝรั่งเศสก็มีไวน์ราคาปานกลางประมาณ 300-400 บาท ซึ่งครอบคลุมได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถแข่งขันได้กับไวน์ในประเทศ ซึ่งการแข่งขันจะเป็นการกระตุ้นตลาดไวน์โดยรวมให้มีอัตราการเติบโตมากขึ้น

สำหรับยอดนำเข้าไวน์ 4 เดือนแรกของปีนี้ เทียบกับปีที่แล้ว พบว่ายอดนำเข้าทั้งหมดตกลง 18% จาก 2,348,512 ลิตร เหลือ 1,924,763 ลิตร โดยประเทศที่มีชื่อเสียงในการนำเข้าหลัก หรือ Top country ลดลง 17% จาก 2,217,857 ลิตร เหลือ 1,831,871 ลิตร และประเทศอื่นๆ หรือเป็นประเทศใหม่ๆ ที่เพิ่งนำเข้า ลดลง 29% จาก 130,655 ลิตร เหลือ 92,892 ลิตร

ถ้าแยกเป็นการนำเข้าแต่ละประเทศ พบว่าไวน์ฝรั่งเศสตกลง 32% จากประมาณ 8.5 แสนลิตร เหลือประมาณ 5.8 แสนลิตร ซิลีลดลง 37% จาก 2.06 แสนลิตร เหลือ 1.2 แสนลิตร สหรัฐอเมริกากลาง 68% จาก 1.8 แสนลิตร เหลือ 5.8 หมื่นลิตร ขณะที่ไวน์จากประเทศโลกใหม่ เช่น ออสเตรเลียเพิ่มขึ้น 5% จาก 3.07 แสนลิตร เพิ่มเป็น 3.2 แสนลิตร เยอรมนีเพิ่มขึ้น 124%



จาก 6.8 หมื่นลิตร เพิ่มเป็น 1.5 แสนลิตร

อย่างไรก็ตาม ถ้าพิจารณา ยอดนำเข้าแต่ละบริษัทในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคมปีนี้ เทียบปีที่แล้ว พบว่าส่วนใหญ่ ยอดนำเข้าลดลง เช่น บริษัท เบอร์ลีเยกเกอร์ลดลง 51% มีการนำเข้าเพียง 7,013 ลัง จากเดิม 14,374 ลัง อิตาลีไทย ลดลง 40% นำเข้าเพียง 6,124 ลัง จากเดิม 10,339 ลัง ซิลี เท็กซิกกรุ๊ปลดลง 31% นำเข้าเพียง 4,215 ลัง จากเดิม 6,137 ลัง ทิสเวลด์ไวน์ ลดลง 72% นำเข้าเพียง 2,229 ลัง จากเดิม 8,167 ลัง เพอร์ไทยลดลง 26% นำเข้าเพียง 5,636 ลัง จากเดิม นำเข้า 7,631 ลัง



### กระแสไวน์สมุนไพรไทยมาแรง

นายวิโรจน์ สระบัว ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ไบโอแนชเชอร์ลเบเวอเรจ จำกัด จำกัดจำหน่ายไวน์สมุนไพรไทย เปิดเผย “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า การเปลี่ยนแปลงตลาดไวน์ในปัจจุบัน เริ่มเห็นการขยายตัวของไวน์ไทยในกลุ่มไวน์ที่ผลิตจากพืชสมุนไพรไทยได้รับความนิยมมากขึ้น นอกจากนี้ผลไม้ที่เปิดตลาดมา

### ยอดนำเข้าไวน์ มกราคม - เมษายน 2545

ประเทศ	% การเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (ลิตร)		มูลค่า (บาท)		ส่วนแบ่งการตลาด (%)
		2001	2002	2001	2002	
ฝรั่งเศส	-32	852,329	580,731	52,897,938	60,956,675	55
อิตาลี	1	505,615	511,118	14,788,251	12,522,797	11
ออสเตรเลีย	5	307,330	321,484	19,771,639	19,864,371	18
เยอรมนี	124	68,550	153,465	1,846,246	3,820,017	3
ชิลี	-37	206,640	129,311	15,285,138	5,587,523	5
สเปน	-20	96,311	77,114	4,536,205	2,171,479	2
สหรัฐอเมริกา	-68	181,082	58,648	11,506,859	2,830,924	3
<b>รวม</b>	<b>-18</b>	<b>2,348,512</b>	<b>1,924,763</b>	<b>128,527,200</b>	<b>110,309,121</b>	<b>100</b>

ก่อนหน้านี้ ทั้งนี้การเติบโตขึ้นดังกล่าวมาจากกลุ่มผู้ดื่มไวน์เปลี่ยนพฤติกรรมในการดื่มไวน์ที่ผลิตจากองุ่นมาเป็นไวน์จากสมุนไพร โดยมีเป้าหมายการดื่มสุขภาพแทนการดื่มเพื่อสังสรรค์เหมือนที่ผ่านมา ซึ่งการแข่งขันของตลาดไวน์ดังกล่าว ยังเป็นผลมาจากการเปิดเสรีให้มีการผลิตไวน์เพิ่มขึ้น

สำหรับไวน์สมุนไพร “ลาซงเต้” (La sante) ที่บริษัทจำกัดจำหน่ายภายใต้การผลิตของบริษัท เชียงรายไวน์เนอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของนักวิชาการ ในการคิดค้นและพัฒนาพืชสมุนไพรไทยมาผลิตเป็นไวน์เพื่อแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีพืชสมุนไพรไทย 5 ชนิด ที่ผลิตแล้วประกอบด้วย กระถ่อน กระชายดำ โศภิตไม่รู้ลืม มะเมาะและโนนหรือยอ โดยมีปริมาณแอลกอฮอล์ 12.5

ดีกรี

“ไวน์ที่ผลิตจากสมุนไพรโดยไม่มีส่วนผสมขององุ่น เป็นทางเลือกของผู้บริโภคในยุคนี้มากขึ้น เนื่องจากกลุ่มผู้ดื่มได้เปลี่ยนพฤติกรรมมาดื่มไวน์เพื่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสของไวน์สมุนไพรไทย” นายวิโรจน์กล่าว

ปัจจุบันกำลังการผลิตไวน์ภายใต้แบรนด์ลาซงเต้ 5 แสนลิตรต่อปี อยู่ในระหว่างการเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 1 ล้านลิตรต่อปีเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเตรียมส่งออกไปยังอเมริกา จีน ไต้หวัน เกาหลี เป็นต้น ส่วนยอดขายในประเทศประมาณ 2 ล้านบาทต่อเดือน

สำหรับกลุ่มเป้าหมายนอกจากผู้ดื่มไวน์ไทยที่เปลี่ยนพฤติกรรมมาดื่มไวน์เพื่อสุขภาพแล้ว ยังเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งได้เตรียมเปิดร้านเชียงใหม่เนอรี่ตามสนามบินต่างๆ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต เป็นต้น

ทางด้านราคานั้น แม้ว่าจะสูงกว่าไวน์นำเข้าจากบางประเทศซึ่งมีราคาไม่เกิน 300 บาท ขณะที่ไวน์ไทยมีราคาเฉลี่ย 300-400 ล้านบาทนั้น นายวิโรจน์ กล่าวว่า การให้ความรู้แก่ผู้ดื่มถึงคุณสมบัติเฉพาะตัวของสมุนไพรแต่ละชนิดและการทดลองชิมสินค้าตามจุดขาย จะทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อและทดลองไวน์สมุนไพรไทยมากขึ้น

“ราคาแม้ว่าไวน์สมุนไพรไทยบางตัวจะมีราคาสูงกว่าไวน์นำเข้าจากบางประเทศ แต่ก็ไม่ได้เป็นปัญหาเนื่องจากกลุ่มผู้ดื่มไวน์เหล่านี้ดื่มด้วยความรู้และความเข้าใจ ไม่ได้ดื่มไวน์ด้วยแฟชั่น ซึ่งในส่วนนี้หากรัฐเข้ามาช่วยเหลือในด้านภาษี จะเป็นการสนับสนุนให้ผู้ผลิตไวน์ไทยมีโอกาสทำตลาดมากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” นายวิโรจน์กล่าว

### “จีดีพี” ขยายการผลิตสุราแช่-ไวน์

นางสาวพัลลภา สมเกษตรินทร์ ผู้จัดการโรงงานสุรามวลรวมข้าว จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสุราแช่ภายใต้ชื่อ “จีดีพี” ซึ่งสื่อความหมายถึงผลผลิตมวลรวมในประเทศ จากผลิตผลของคนไทย เปิดเผย “กรุงเทพ





ธุรกิจ" ว่า ไวน์ไทยที่ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ และสุราแช่กลายเป็นกระแสของคนรุ่นใหม่ que เริ่มทดลองดื่ม

สำหรับการผลิตสุราแช่พื้นบ้านของกลุ่มสหกรณ์มวบรวมข้าว นั้น ได้กระจายผ่านเอเยนต์ของสุราในกลุ่มของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเหล้าขาว ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขยายเอเยนต์ของบริษัทเองทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นภาคเหนือ 11 แห่ง ภาคกลาง 10 แห่ง ภาคตะวันออก 5 แห่ง ภาคอีสาน 15 แห่ง และกรุงเทพฯ ปริมณฑล 16 แห่ง

นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายสุราแช่พื้นบ้านของสหกรณ์อื่น เช่น เป็นผู้จำหน่ายให้กับกลุ่มสมัช

ชาภาคอีสานกว่า 20 สหกรณ์ เพื่อรองรับการขยายตัวของสุราแช่ กลุ่มเกษตรกรทั่วประเทศที่ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเพียง 600 โทลต่อวัน ขณะที่ความต้องการของลูกค้าที่สั่งซื้อเข้ามาประมาณ 3,000 โทลต่อวัน ซึ่งอยู่ในระหว่างการนำเครื่องจักรเข้ามาผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

"ความต้องการสุราแช่ตอนนี้เพิ่มขึ้นสูงมาก และเริ่มเป็นกระแสใหม่ เราจำเป็นต้องขยายเอเยนต์ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสุราแช่ในกลุ่มสหกรณ์ของเรา และของสมาชิกเพื่อให้ตลาดขยายตัวมากที่สุด" นางสาวพัลลภากุลกล่าวและว่า นอกจากสุราแช่แล้ว ยังได้เตรียมพัฒนาการผลิตไปสู่ค็อกเทลและสุราปรุงแต่งสำหรับการส่งออกอีกด้วย



# ไวน์ไทย' กระแสแรงจริง ระวังด้วยคุณภาพทำตลาดเสีย

**‘ต**อนนี้กระแสไวน์ไทย  
ที่ผลิตจากผลไม้หรือ  
สมุนไพรมารแรง  
เพราะผู้ผลิตมากขึ้นและราคาไม่สูง  
หากเทียบกับไวน์นำเข้าซึ่งกลุ่มคนดื่ม  
ใหม่ที่กลับมาดื่มไวน์อีกครั้งนั้น จะ  
เริ่มดื่มจากไวน์ที่ราคาไม่สูง แต่  
กระแสไวน์ไทยถ้าผู้ผลิตไม่ได้คุณภาพ  
จะกลายเป็นดาบสองคมที่  
ทำลายตลาดไวน์โดยรวมได้ หรือการ  
ดื่มครั้งต่อไปก็จะไม่เกิดขึ้น ทำให้  
กลุ่มผู้ดื่มใหม่เหล่านี้จะหันไปดื่ม  
เครื่องดื่มประเภทอื่นแทน โดยเฉพาะ  
เฉพาะวิสกี้ที่มีการนำเข้าราคาต่ำหรือ  
เครื่องดื่มประเภทอาร์ทีดี” นาย  
ฉัตรชัย สุขุมานนท์ ผู้จัดการฝ่ายการ  
ตลาดแผนกไวน์ บริษัทคอลลด์เบคค์  
แมคเกอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด  
กล่าว

คุณภาพไวน์ถือว่าเป็นหัวใจ  
สำคัญที่จะดึงให้กลุ่มผู้ดื่มใหม่เป็นผู้  
สร้างฐานตลาดให้ใหญ่ขึ้น โดยกลุ่มผู้  
ดื่มที่มาจากกลุ่มที่รักสุขภาพจากการ  
ดื่มไวน์ผลไม้หรือสมุนไพรมือเมื่อขึ้น  
ชอบในรสชาติแล้วจะทำให้การดื่ม  
หลากหลายมากขึ้นโดยเฉพาะการ  
พัฒนาไปสู่การดื่มไวน์นำเข้า  
อย่างไรก็ตามถ้าการดื่มไวน์ครั้ง  
แรกไม่ประทับใจในคุณภาพ ซึ่ง  
มาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตไวน์ไทย  
ยังไม่สูงนักหากเทียบกับผู้ผลิตไวน์  
จากต่างประเทศที่มีประสบการณ์และ  
ความเชี่ยวชาญมากกว่า เช่น รสชาติไม่  
สม่ำเสมอ การเก็บรักษาภายใต้อุณหภูมิ  
ไม่เหมาะสม จะทำให้กลุ่มผู้ดื่ม  
เหล่านี้หยุดการดื่มแล้วหันไปดื่ม  
เครื่องดื่มประเภทอื่นแทน ทำให้ใน  
ที่สุดตลาดไวน์จะไม่เติบโตขึ้น