

แนวโน้ม

ทิศทาง

■ อภิสรา รุ่งรุจิโรจน์

‘กล้องดิจิทัลในมือถือ’

ความท้าทายใหม่ นวัตกรรม การถ่ายภาพ

นวัตกรรมใหม่ๆ ของเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งกำลังขับเคลื่อนไปสู่การสร้างลูกเล่นและฟังก์ชันในการทำงานของเครื่อง ให้สามารถสนองบริการที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ส่วนตัวของผู้ใช้แต่ละคน กำลังสร้าง “แนวโน้มใหม่” อีกครั้ง เมื่อผู้ผลิตตัวเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ เริ่มขยายสายผลิตภัณฑ์เข้าไปยังขอบเขตสหกรรมกล้องดิจิทัล

ทั้งนี้ เพื่อเสริมคอนเซ็ปท์ของงานสร้างบริการมัลติมีเดียอย่างแท้จริงซึ่งจะครอบคลุมทั้งบริการด้านเสียง ข้อมูลที่เป็นตัวอักษร และข้อมูลที่เป็นรูปภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงเครื่องเดียว

ล่าสุดในประเทศอังกฤษกำลังมีประเด็นร้อนเกี่ยวกับนวัตกรรมข้างต้นแล้ว โดยมีบีบีซี ออนไลน์ ออกมาระบุว่า แนวโน้มของการซื้อโทรศัพท์พร้อมกล้องดิจิทัลจะทำให้ตลาดของโทรศัพท์ดังกล่าวมีขนาดใหญ่ขึ้น และอาจมียอดขายมากกว่าจำนวนของกล้องดิจิทัลที่ใช้งานกันอยู่ในปัจจุบัน เหล่านี้จึงเห็นได้ว่า เทคโนโลยี

ของการผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่กำลังเอนเอียงไปทางด้านของภาพและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการใช้งานด้านข้อมูล (ดาต้า) และกำลังกลายเป็นตลาดที่เริ่มทับซ้อนกับกล้องดิจิทัล ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อบันทึกภาพโดยตรง

นายพีระพล ฉัตรอนันท์เวช ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์แผนกรูทิกจูปกรณ์สื่อสารส่วนบุคคล บริษัท โมโตโรลา (ประเทศไทย) กล่าวว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีฟังก์ชันกล้องถ่ายรูปถือเป็นแนวโน้มล่าสุดในอุตสาหกรรมนี้ รวมทั้งยังสนับสนุนแผนการของผู้ให้บริการที่จะเพิ่มบริการมูลค่าเพิ่ม (value added services) สำหรับลูกค้า อาทิ เทคโนโลยีเอ็มเอ็มเอส (มัลติมีเดีย แมส เซส เซอร์วิส) ที่ใช้ภาพในการสร้างจุดเด่นให้โทรศัพท์ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นต้น

ดังนั้นฟังก์ชันกล้องถ่ายรูปก็อาจจะกลายเป็นฟังก์ชันมาตรฐานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต ตามการพัฒนาเทคโนโลยีเพราะเป็นบริการที่เสริมคุณค่าและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคซึ่งบริษัทก็มีแผนเปิดตัวสินค้าในประเทศไทยเร็ววันนี้

2 แนวคิดมือถือติดกล้อง

ด้านนายมณฑล จานงค์ ผู้จัดการทั่วไปบริษัท

โซนี่ อิริคสัน โมบายล์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอบี สาขาระบบไทย กล่าวว่า รูปแบบของการใช้กล้องดิจิทัลกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันถูกแบ่งออกเป็น 2 แนวคิดหลัก โดยแนวคิดแรกจะเน้นความคล่องตัวและขนาดที่เล็กซึ่งเป็นจุดเด่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งนั้นแนวคิดนี้จึงเลือกใช้กล้องเป็นอุปกรณ์เสริม เพราะหากติดตั้งกล้องดิจิทัลไว้ด้วยจะทำให้โทรศัพท์ที่มีขนาดใหญ่

ส่วนแนวคิดที่สองคือการติดตั้งกล้องไว้กับโทรศัพท์ ซึ่งถือเป็นแบบออลอินวัน แม้โทรศัพท์จะมีขนาดใหญ่ แต่ก็อำนวยความสะดวกสบายเพราะใช้งานได้ทันที ไม่จำเป็นต้องซื้ออุปกรณ์เสริมและติดตั้งเพิ่ม

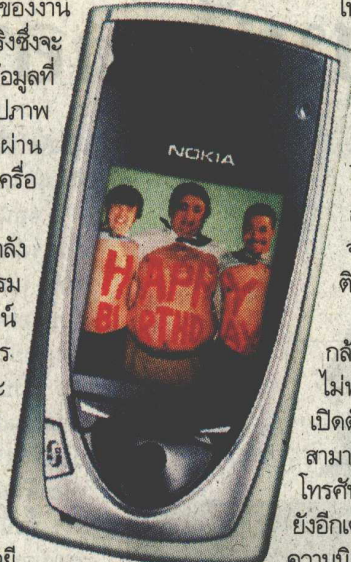
ขณะที่ปัจจัยหนุนการใช้งานกล้องจากเคลื่อนที่นั้นเห็นจะหลีกเลี่ยงไม่พ้นกระแสความนิยมจากการเปิดตัวเทคโนโลยีเอ็มเอ็มเอสที่ผู้ใช้สามารถส่งไฟล์ภาพที่ถ่ายเองผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเครื่องหนึ่ง ไปยังอีกเครื่องหนึ่งได้โดยเชื่อว่ากระแสความนิยมนี้ จะเป็นแรงหนุนให้ความต้องการโทรศัพท์ที่ถ่ายภาพได้เพิ่มอย่าง

มหาศาล ทั้งนี้ แม้เขาจะยอมรับว่า ตลาดของโทรศัพท์ติดกล้องอาจซ้อนทับตลาดกล้องดิจิทัลบ้างแต่โทรศัพท์ที่ติดกล้องจะไม่มีส่วนเข้ามาแทนที่ตลาดกล้องดิจิทัลได้ 100% อย่างแน่นอน แม้ในอนาคตจะได้รับการพัฒนาให้ผลงานออกมาใกล้เคียงกันแต่อาจทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งเลือกใช้โทรศัพท์ที่มีกล้องถ่ายภาพติดอยู่ด้วย แทนการครอบครองสินค้าทั้ง 2 ชนิด

ต่างวัตถุประสงค์ ต่างแอปพลิเคชัน

นายมณฑล กล่าวว่า เหตุผลที่โทรศัพท์ติดกล้องไม่สามารถเข้าไปแทนที่ตลาดกล้องดิจิทัล เนื่องจากวัตถุประสงค์ด้านการใช้งานที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด “โทรศัพท์ที่ติดกล้อง จะเน้นการใช้งานเพื่อความบันเทิง เป็นเรื่องของสีสัน ความสนุกสนานมีชีวิตชีวา แต่กล้องดิจิทัลจะแตกต่างออกไป จะใช้งานเพื่อการเก็บภาพ การบันทึกความทรงจำและเหตุการณ์ต่างๆ มากกว่า” นายมณฑล กล่าว

ขณะที่ นายพีระพล กล่าวเสริมว่า การใช้งานของสินค้าทั้งสองชนิดนี้ มุ่งตอบสนองความต้องการ



ต้องการของผู้บริโภคในแง่มุมมองแตกต่างกัน เพราะกล้องดิจิทัลจะเป็นคำตอบที่ดี สำหรับภาพที่มีความละเอียดคมชัดสูง คุณภาพดีพอสำหรับใช้ในอินเทอร์เน็ต หรือภาพที่จะนำไปอัดเป็นภาพสีคุณภาพสูง

ด้านนางสาวกัลยา เสงฆนารักษ์ หัวหน้าหน่วยผลิตภัณฑ์กล้องดิจิทัลบริษัท ชิว-เนชั่นแนล จำกัด ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์พานาโซนิคแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย กล่าวว่า การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมกล้องดิจิทัลเป็นเพียงกระแสของแฟชั่นบนโทรศัพท์ มากกว่าตามการพัฒนาของระบบการส่งข้อความ

“จุดเน้นเป็นเพียงแค่การส่งภาพ ความคล่องตัวและการสื่อสารเป็นหลัก แต่ไม่มีลูกเล่นด้านความคมชัดการพิมพ์และเก็บไฟล์ไว้ใช้งานซึ่งแตกต่างจากการใช้กล้องดิจิทัล จึงเห็นได้ว่าปัจจุบันยังคงมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดตามรูปแบบแอปพลิเคชันการใช้งาน ขณะที่ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีคุณสมบัติเด่นกว่าเพราะความละเอียดของภาพที่ได้จะสูงกว่า” นางสาวกัลยา กล่าว

เทคโนโลยี เปลี่ยนตลาดใน 2-3 ปี

ทั้งนี้ นางสาวกัลยา คาดการณ์ว่าในอีก 2 ปีข้างหน้าสภาพตลาดของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีกล้องถ่ายภาพในตัวจะเปลี่ยนแปลงไป

ในส่วนของโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น เชื่อว่าจะพัฒนาคุณสมบัติของกล้องถ่ายภาพบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้สามารถจัดเก็บภาพ และใช้งานภาพเคลื่อนไหวในตระกูลไฟล์เอ็มพีเอก4 (MPEG4) ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหว สามารถส่งข้อมูลได้แบบเรียลไทม์

โดยเธอมองว่า เมื่อถึงเวลานั้น กล้องบนโทรศัพท์เคลื่อนที่อาจสามารถใช้งานได้เหมือนกับกล้องดิจิทัลในปัจจุบันและเมื่อถึงตอนนั้นก็คงต้องแข่งขันที่บริการ

กล้องดิจิทัลต้องเนกประสงค์มากขึ้น

ขณะที่กล้องดิจิทัลก็จะต้องปรับตัวเน้นการใช้งานแบบอเนกประสงค์ สามารถเลือกใช้เป็นกล้องดิจิทัลหรือปรับใช้ถ่ายวิดีโอได้ในเครื่องเดียว ด้วยขนาดที่เล็กลงในคอนเซ็ปท์ “อีแอร์” ที่สามารถพกพาไปได้ง่ายโดยอาจแฝงในรูปของนาฬิกา หรืออุปกรณ์ติดตัวอื่นๆ รวมทั้งมีความคมชัดสูง ด้านระดับราคา ก็จะปรับลดต่ำลงอีกมาก จากปัจจุบันระดับราคายังอยู่ที่ระดับประมาณ 60,000 บาท ส่วนกล้องดิจิทัลที่ถ่ายภาพนิ่งเพียงอย่างเดียวก็อาจหายไปจากตลาด

