

กรุงเทพมหานคร

ปีที่ 16 ฉบับที่ 5487 1 ตุลาคม 2546 หน้า 17



ล่าช้า...กับแนวทางการเป็น "เซรามิกซิตี"

เมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่จังหวัดลำปางได้มีการจัดงานสัมมนาครั้งใหญ่ ในหัวข้อ "ล่าช้าศูนย์กลางเซรามิกอาเซียนในปี 2555" โดยไอเอฟซีทีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ ศูนย์พัฒนาเครื่องเคลือบดินเผา สมาคมเครื่องปั้นดินเผา ลำปาง และสภาอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง ได้ร่วมกันจัดงานสัมมนาครั้งนี้ขึ้น โดยสาระสำคัญของงานก็คือ การชี้แจงข้อสรุปของแนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์เซรามิกลำปางสู่สาธารณชน และการระดมความคิดเห็นต่างๆ เพื่อที่จะปรับปรุงแผนพัฒนาคลัสเตอร์เซรามิกลำปางให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การสัมมนาได้รับความสนใจจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี มีการชี้แจงถึงเหตุผลและความจำเป็นที่อุตสาหกรรมเซรามิกลำปางจะต้องถูกขึ้นมาจัดการแต่งตั้ง บัณฑิตเองเดี่ยใหม่ ก็เนื่องจากว่าแม้โดยพื้นฐานของอุตสาหกรรมจะมีของดีอยู่แล้ว เช่น วัตถุดิบ แรงงาน แต่ยังคงขาดความสมบูรณ์ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การออกแบบ การเชื่อมโยงกันของหน่วยธุรกิจ การบริหารจัดการ เป็นต้น ซึ่งการปรับปรุงอุตสาหกรรมเซรามิกลำปางในครั้งนี้ จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว นั่นคือความสามารถยกระดับเวทีการค้าโลกได้อย่างเข้มแข็ง โดยได้ตั้งเป้าไปไกลถึง การเป็นศูนย์กลางเซรามิกแห่งอาเซียน ซึ่งเป็นที่มาของเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่อยู่มากมาย ซึ่งจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องไปอีก 3 ปีข้างหน้า

เป้าหมาย

1. ยอดขายเซรามิกเพิ่มจาก 3,500 ล้านบาท ในปี 2545 เป็น 7,000 ล้านบาท ในปี 2551
2. ยอดส่งออกเซรามิกเพิ่มจาก 2,200 ล้านบาท ในปี 2545 เป็น 5,000 ล้านบาท ในปี 2551
3. มูลค่าผลิตภัณฑ์ต่อแรงงานเฉลี่ยเพิ่มจาก 300,000 บาท/คน/ปี ในปี 2545 เป็น 500,000 บาท/คน/ปี ในปี 2551
4. พัฒนาคลัสเตอร์เซรามิกลำปางให้เป็นพลวัตและยั่งยืน

สิ่งที่งานสัมมนาครั้งนี้ได้กล่าวถึงอย่างมากคือ การไปให้ถึงเป้าหมายจะต้องดำเนินไปภายใต้เงื่อนไขที่เป็นที่ที่ไม่สามารถละเลยได้ก็คือ "การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)" ของปัจจัยการผลิตที่เราถืออยู่ทั้งทุนและแรงงาน เนื่องจากในปัจจุบันอุตสาหกรรมเซรามิกลำปางยังใช้ปัจจัยทุนและแรงงานไม่เต็มประสิทธิภาพนัก ซึ่งทำให้ผลิตภาพของอุตสาหกรรมเซรามิกยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ซึ่งการที่จะเพิ่มผลิตภาพมีหลายเรื่องที่ต้องทำต่อจากนี้ไป ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกในแนวทางการคลัสเตอร์ เนื่องจากจะนำมาซึ่งการยกระดับและการสร้างนวัตกรรม การร่วมมือและการแข่งขันควบคู่กันไปซึ่งนำมาซึ่งการลดต้นทุนและประสิทธิภาพของการผลิต

(ผู้สื่อข่าวหนังสือ)

นอกจากการพัฒนาตามแนวทางคลัสเตอร์ที่ปัจจุบันมีความคืบหน้าเป็นลำดับ ในแวดวงเซรามิกสำปางเองก็มีการเคลื่อนไหวของเครือข่ายย่อยๆ (network) ในแนวทางที่สอดคล้องและสนับสนุนต่อการรวมตัวของอุตสาหกรรมเซรามิกอย่างเป็นเครือข่าย และเป็นพหุวัตมากขึ้น เช่น การจัดตั้งทีมงานพัฒนา Branding ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการศึกษาคิดค้นเครื่องหมายการค้าของสำปางขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมาการส่งออกที่มีจำนวนไม่น้อยในแต่ละปี ยังเป็นการผลิตและการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ว่าจ้างเป็นหลัก ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องสร้างตัวตนของสำปางขึ้นมาให้โลกรู้จักและยอมรับ ซึ่งการทำ branding ครั้งนี้จะต้องมีการทำกำรบ้านอีกมากมาย เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการคือ เครื่องหมายการค้าที่สะท้อนให้เห็นถึง วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และวิถีของชาวสำปาง ซึ่งเป็นสิ่งที่หายากและน่าสนใจมาก นอกจากนี้ก็ยังมีทีมจัดทำ Benchmarking หรือมีการศึกษาอุตสาหกรรมเซรามิกที่จะใช้เป็นมาตรฐานต้นแบบในการพัฒนาต่อไป มีการศึกษาถึงคู่ค้า คู่แข่งขัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงสถานภาพที่แท้จริงของเซรามิกสำปางเทียบกับผู้อื่น เป็นการแข่งขันอย่างรู้เขารู้เรา

สิ่งที่งานสัมมนาทั้งทำอย่างไรให้เป็นกำรบ้านของผู้ที่เกี่ยวข้องที่จะต้องนำไปคิด ก็คือความสำเร็จของการเป็นสำปางเซรามิกชิตันคงไม่ได้หมายความถึงเพียงแต่การผลักดันแผนงานต่างๆ ที่มุ่งเสริมสร้างแต่เฉพาะระบบเศรษฐกิจของสำปางให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่จะต้องมีการบูรณาการคู่ขนานที่สำคัญมากอีกประการหนึ่งที่ต้องผลักดันให้เกิดขึ้นควบคู่กันไปคือ การสร้างจิตสำนึกและจิตวิญญาณของคนสำปางให้เตรียมพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นเมืองศูนย์กลางเซรามิกในอนาคต การสอดแทรกคุณค่าทางด้านวัฒนธรรมและสังคมของเมืองสำปางผสมผสานเข้าไปในผลิตภัณฑ์เซรามิกอย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อผลักดันให้สำปางเป็นเมืองเซรามิกอย่างแท้จริง สามารถที่จะมีจุดยืนในเวทีการแข่งขันที่แม้จะเพียงจุดเล็กๆ แต่เป็นไปด้วยความแข็งแกร่ง และได้รับการยอมรับจากนานาประเทศภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงในเวทีการค้าโลกในปัจจุบัน

"ความคืบหน้าและศักยภาพ ในอดีต"สู่อนาคต" เป็นหนึ่งของคู่กันเช่นนี้ โดยในปี 1991 ไม่จำเป็นต้องเป็นเช่นนั้น"