



นานาสาระ:

ทิศทางอุตสาหกรรมของเล่นในตลาดโลก

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมของเล่นในหลายๆ ประเทศ ประสบภาวะซบเซา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ชะลอตัวลงส่งผลให้ผู้บริโภคกระมัดระวังการใช้จ่าย นอกจากนี้ การแข่งขันในอุตสาหกรรมของเล่นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ ทั้งจากผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันที่จำหน่ายตัดราคากันเองอย่างรุนแรง การแข่งขันจากของเล่นชนิดใหม่ๆ ที่ผลิตออกมาอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมการเล่นของเด็กที่เปลี่ยนไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนสื่อต่างๆ ที่มีมากขึ้น ทำให้เด็กหันมาให้ความสนใจกับสิ่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของเล่น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อตลาดของเล่นของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ท่ามกลางปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมของเล่นในปัจจุบัน ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญมากขึ้นกับการศึกษาถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมของ

เล่นในตลาดโลกว่าจะไปในทิศทางใด ทั้งนี้ ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคและการพัฒนาของเล่นของผู้ผลิตมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากที่เห็นได้ชัดเจน คือ

● ด้านผู้บริโภค

- ปัจจุบันผู้ปกครองทั่วโลกหันมาใส่ใจกับคุณภาพและความปลอดภัยของของเล่นมากขึ้น ทำให้หลายประเทศต้องเข้มงวดกับของเล่นที่วางจำหน่ายภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปที่เมื่อไม่นานมานี้ประกาศไม่ให้นำเข้าของเล่นพลาสติกที่มีส่วนผสมของสาร Phthalates ซึ่งเป็นสารที่ทำหน้าที่เพิ่มความอ่อนนุ่มให้กับพลาสติก ส่วนมากพบในของเล่นสำหรับเด็กเล็กเกิดเนื่องจาก Phthalates เป็นสารก่อมะเร็งหากได้รับในปริมาณมาก

- การซื้อของเล่นเพื่อสะสมเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งนับว่ามีส่วนช่วยขยายตลาดของเล่นให้กว้างขวางขึ้นไปยังทุกเพศทุกวัยจากเดิมที่จำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มเด็ก ทั้งนี้ ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นนิยมสะสมของเล่นมากกว่าชาติอื่นๆ ซึ่งของเล่นเพื่อการสะสมมักมีราคาค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ปัจจุบันยังมีร้านค้าจำหน่ายของเล่นสำหรับผู้ใหญ่ โดยเฉพาะ อาทิ รถไฟและรางรถไฟจำลอง เครื่องบินจำลอง รูปหุ่นจำลอง เช่น หุ่นยนต์ หุ่นทหาร รวมทั้งหุ่นหรือตุ๊กตาที่อยู่ในภาพยนตร์หรือการ์ตูนและตุ๊กตารูปคนเช่น Barbie เป็นต้น

● ด้านผลิตภัณฑ์

- แนวโน้มวงจรชีวิตของของเล่นโดยรวมสั้นลง และของเล่นมีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากสินค้าถูกออกแบบได้

ง่ายและรวดเร็ว ทำให้ผู้ผลิตต้องคิดค้นและพัฒนาของเล่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดตลอดเวลา ทั้งนี้ วงจรชีวิตของของเล่นที่ผลิตจากประเทศในแถบอเมริกาเหนือและสหภาพยุโรปมักมีอายุยาวนานกว่าของเล่นที่ผลิตจากประเทศในแถบเอเชีย

- การพัฒนาของเล่นในลักษณะสมองกล (Intelligent Toys หรือ Smart Toys) มีมากขึ้นด้วยการฝังชิปคอมพิวเตอร์ไว้ในของเล่น เพื่อให้ของเล่นนั้นสามารถโต้ตอบกับผู้เล่นได้โดยอัตโนมัติ เมื่อป้อนคำสั่งให้ ของเล่นประเภทนี้ส่วนใหญ่มักเป็นของเล่นสำหรับผู้ใหญ่ อาทิ หุ่นยนต์ตุ๊กตาสุนัข AIBO ตุ๊กตาขนสัตว์ Furby เป็นต้น การที่ผู้ผลิตหันมาผลิตของเล่นประเภท Intelligent Toys มากขึ้นเป็นเพราะมีปัจจัยเกื้อหนุนจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและราคาชิปคอมพิวเตอร์ที่ถูกลงเป็นสำคัญ

- ของเล่นเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ (Educational Toys) สำหรับเด็กเล็กก่อนวัยเรียนกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดของเล่นและคาดว่าจะยังเป็นที่ต้องการของตลาดโลกอีกมากในระยะข้างหน้า อาทิ ของเล่นประเภทตัวต่อ (Construction Sets) ที่ทำด้วยไม้และพลาสติก เป็นต้น

ปัจจุบันแม้ว่าผู้ผลิตไทยยังไม่สามารถแข่งขันได้ในของเล่นบางประเภทโดยเฉพาะ Intelligent Toys ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตค่อนข้างสูง แต่ไทยยังมีจุดแข็งในการผลิตของเล่นไม้ที่เน้นพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ส่งออกไทยควรรักษาข้อได้เปรียบหรือศักยภาพที่มีอยู่ ด้วยการเน้นพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานความ

ปลอดภัยให้ตรงตามมาตรฐานของประเทศคู่ค้า ควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาการผลิตของเล่นประเภทอื่นๆ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดไปพร้อมๆ กัน