

ข่าวภาคพิเศษ

ปีที่ ๒๘ ฉบับที่ ๗๒๕๘

วันอังคารที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๐

ดวงจันทร์ดับ

ภาวะการผลิตและการค้าพริกไทย

■ - ปรากฏ -

พริกไทยเป็นเครื่องเทศล้ำคณียิ่งชนิด
หนึ่งและจำหน่ายได้กว้างขวางที่สุด แหล่ง
ผลิตดั้งเดิมอยู่ในอินเดีย ภายหลัง ได้ออกนำ
ไปแพร่พันธุ์ยังอินโดนีเซีย มาเลเซีย และ
ประเทศทางย่านทะเลใต้

พริกไทยดำส่วนใหญ่ ใช้ในทางปรุงยารัก
ษาโรค ราคาถูกกว่าพริกไทยขาว พริกไทยขาว
ส่วนใหญ่ ใช้ในการปรุงอาหาร มีรสเผ็ด กลิ่น
หอม สามารถขจัดกลิ่นคาว เพิ่มการบริโภคนิยม
อาหาร

ประเทศที่ผลิตพริกไทยสำคัญ ของ โลก ใน
เอเชียได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย กับ
ประเทศบราซิลในอเมริกาเหนือ ปี ๒๕๑๑—
๒๕๑๕ โลกผลิตพริกไทยได้โดยเฉลี่ยปีละ ๑๒๐,
๐๐๐ ตัน

อินเดียเป็นประเทศที่ผลิตพริกไทย สำคัญ
ที่สุดของโลก แหล่งผลิตสำคัญคือรัฐ Kandahar
อยู่ทางภาคใต้ของประเทศ ปี ๒๕๑๑—๒๕๑๕
อินเดียผลิตพริกไทยได้ ๒๕% ของปริมาณที่โลก
ผลิตได้ทั้งหมด ปี ๒๕๑๕ ผลิตได้ ๓๙,๐๐๐
ตัน ซึ่งผลิตได้ปริมาณสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของ

ตามโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๕ ของ
อินเดียที่ได้กำหนดไว้ คือ มีเป้าหมาย ผลิต
๕๒,๐๐๐ ตัน

แหล่งผลิตพริกไทยดำที่สำคัญของอินโดนี-
เซียคือสุมาตรา และแหล่งผลิตพริกไทยขาวที่สำคัญ
คือ Bangka ปี ๒๕๑๑—๒๕๑๕ ผลิตพริกไทยได้
๒๔% ของปริมาณที่โลกผลิตได้ทั้งหมด ปี ๒๕๑๕
ผลิตได้ประมาณ ๒๙,๐๖๐ ตัน เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน
หน้า ๒๐%

แหล่งผลิตพริกไทยที่สำคัญของมาเลเซีย
อยู่ที่ซาราวัก ปี ๒๕๑๑—๒๕๑๕ ผลิตพริกไทย
ได้ ๒๔% ของปริมาณที่โลกผลิตได้ทั้งหมด ปี
๒๕๑๕ ผลิตได้ ๒๙,๐๐๐ ตัน เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน
หน้า ๑๒%

บราซิลเพิ่มผลผลิตพริกไทย ได้อย่าง รวด
เร็วยิ่ง เดิมเป็นประเทศที่นำพริกไทยเข้าปัจจุบัน
เปลี่ยนเป็นประเทศที่ส่งพริกไทยออก ปี ๒๕๑๑—
๒๕๑๕ ผลิตพริกไทย ได้ ๑๒% ของปริมาณที่
โลกผลิตได้ทั้งหมด เพียงปี ๒๕๑๕ ปีเดียวผลิตได้
๑๖,๐๐๐ ตัน ต่อไปในอนาคตมีเป้าหมายใน

ปริมาณพริกไทยที่โลก ผลิตได้ทั้งหมด

(๒๕๑๑-๒๕๑๕)

หน่วย : ตัน

	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕
อินเดีย	๒๑,๐๗๒	๒๕,๐๕๘	๒๕,๗๕๗	๓๕,๐๐๐	๓๙,๐๐๐
อินโดนีเซีย	๕๖,๖๖๕	๑๗,๐๗๐	๑๗,๒๑๙	๒๔,๒๖๕	๒๙,๐๖๐
มาเลเซีย	๒๕,๒๖๐	๒๗,๓๕๐	๒๙,๕๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๙,๐๐๐
บราซิล	๑๓,๘๗๑	๑๓,๘๐๙	๑๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
อื่น ๆ	๑๖,๑๒๒	๑๔,๗๐๐	๑๔,๕๕๕	๑๗,๓๕๓	๑๙,๖๐๒
ปริมาณ	๑๒๓,๐๐๐	๙๗,๙๙๗	๙๗,๐๒๑	๑๑๕,๖๐๘	๑๓๐,๖๖๒

มาเลเซีย อินเดีย และอินโดนีเซีย เป็นประเทศที่ส่งพริกไทยออกมากที่สุด ปริมาณส่งออกของประเทศทั้ง ๓ ดังกล่าวประมาณ ๖๐% ของปริมาณที่โลกส่งออกทั้งหมด ระหว่างเดือนมีนาคม ปี ๒๕๑๕ ประเทศทั้ง ๓ ได้จัดตั้ง "สหภาพพริกไทยเอเชีย" เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในการส่งเสริมกิจการของพริกไทย ซึ่งรวมถึงความมั่นคงของราคา ควบคุมคุณภาพและศึกษาวิจัยวิธีการขยายตลาด

ประเทศทั้ง ๓ ดังกล่าวข้างต้น มาเลเซีย เป็นประเทศส่งพริกไทยออกมากที่สุด คู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ ภายหลังจากที่ส่งไปยังสิงคโปร์แล้วได้ถูกส่งต่อไปยัง ญี่ปุ่น มอริอ็อคโค ปากีสถาน สเปน ซาอุดีอาระเบีย กรีซ ฯลฯ ปี ๒๕๑๕ ปริมาณพริกไทยที่ส่งไปยังสิงคโปร์เป็น ๔๔% ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพริกไทยขาว

อินเดีย เป็น ประเทศ ส่งพริก ไทยออกมาก รองจากมาเลเซีย พริกไทยที่ส่งออกเกือบทั้งหมด เป็นพริกไทยดำ ส่วนใหญ่ส่งไปประเทศยุโรปตะวันออก ปี ๒๕๑๕ ส่งไปยังรัสเซียประมาณ ๕,๕๑๘ ตัน หรือ ๔๕% ของจำนวนที่ส่งออกทั้งหมด และส่งไปยังโปแลนด์ ๗.๕% สหรัฐ ๗.๑%

อินโดนีเซียเป็นประเทศส่งพริก ไทย ออกมากเป็นอันดับ ๓ พริกไทยที่ส่งออกเป็นพริกไทยเหลืองเป็นอัตรา ๔๕% ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด ปี ๒๕๑๕ อินโดนีเซียส่งพริกไทย ออกไป ยังสหรัฐ ๖๓% ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด ส่งไปยังเยอรมันตะวันตก ๑๕%

ประเทศที่ นำ พริก ไทย เข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศในอเมริกาเหนือและประเทศในยุโรปนอก

นั้นยังมีประเทศญี่ปุ่น

จากการสำรวจของการประชุมเกี่ยวกับการค้าและพัฒนาของสหประชาชาติ สหรัฐเป็นประเทศที่นำพริกไทยเข้าที่สำคัญที่สุด ปี ๒๕๑๓ สหรัฐนำเข้าพริกไทยเข้า ประเทศ มีปริมาณมากอยู่ในอันดับที่ ๒ ในบรรดาสินค้าเครื่องเทศชนิดต่าง ๆ ที่นำเข้า และเป็นที่ยอมรับว่าในอนาคตยังคงจะรักษาการนำเข้าในสภาพดังกล่าว

เยอรมันตะวันตกเป็นประเทศที่ใช้พริกไทยที่สำคัญ ปริมาณนำเข้าเป็น ๒๐% ของสินค้าเครื่องเทศชนิดต่าง ๆ การนำเข้าพริกไทยเข้าในปี ๒๕๑๕ มีปริมาณ ๗,๐๖๑ ตัน สูงกว่าปีก่อนหน้า ๑๗.๒%

ฝรั่งเศสเป็นประเทศที่รับซื้อพริก ไทยเข้าจำนวนมากจากบราซิล ปี ๒๕๑๒ ได้นำเข้ารวมทั้งสิ้น ๒,๕๖๐ ตัน

รัสเซียเป็นประเทศนำเข้าพริก ไทย เข้า มากเป็นอันดับที่ ๒ ปี ๒๕๑๕ มีปริมาณนำเข้า ๕,๕๑๘ ตัน เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ๑๗.๒%

ราคาพริกไทยในตลาดโลกมีความเคลื่อนไหวไม่แน่นอน เนื่องจากปี ๒๕๑๖ ผลผลิตพริกไทยตามแหล่งผลิตต่างๆ ผลิตได้น้อย ตลาดยุโรปมีความต้องการ พริก ไทยเพิ่ม จึงส่งผลให้ราคาพริกไทยใน ตลาดลอน ดอนพุ่ง สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปีดังกล่าว (ม.ค.—ธ.ค. ๒๕๑๖) ราคาพริกไทยของมาเลเซียโดยเฉลี่ยตันละ ๖๕๑ ปอนด์สเตอร์ลิง (ซี.ไอ.เอฟ.) ราคาเพิ่มสูงขึ้นกว่าเมื่อปีที่แล้วในระยะเดียวกัน ๕๕.๗% พริกไทยเหลืองตันละ ๕๖๕.๖ ปอนด์สเตอร์ลิง ราคาเพิ่มสูงกว่าเมื่อปีที่แล้ว ๕๒.๗%

ประเทศไทยผลิตพริกไทยได้ไม่มาก และก็ไม่มีความสำคัญต่อตลาดโลกมากนัก ปี ๒๕๑๕ มีเนื้อที่ปลูกพริกไทยประมาณ ๕,๑๕๕ ไร่ ผลผลิตได้เพียง ๗,๐๐๐ ตันเท่านั้น หรือเท่ากับ ๕.๕% ของปริมาณพริกไทยที่โลกผลิตได้ จำนวนพริกไทยที่ผลิตได้ดังกล่าวส่วนใหญ่ใช้ภายในประเทศ ส่งออกมีจำนวนน้อยมากและเป็นพริกไทยดำทั้งหมด ตลาดพริกไทยของไทยที่สำคัญได้แก่สิงคโปร์ ระยะ ๔-๖ ปี มา นี้สิงคโปร์ซื้อพริกไทยเข้าจากไทยมีปริมาณคงที่ ทุกปีซื้อพริกไทยเข้าจากไทยเป็นจำนวนไม่น้อย

ปี ๒๕๑๖ ถึงต้นปี ๒๕๑๗ ตลาดโลกค่อนข้างจะขาดแคลนพริกไทย ราคาพริกไทยจึงสูงขึ้นมาก พ่อค้าพริกไทยใน ประเทศ ต่าง กว้าน หาซื้อพริก ไทย เพื่อส่ง ออก จำหน่าย เป็นเหตุให้พริกไทยขาวในประเทศขึ้นดีมีราคา โดยเฉลี่ย ทยาละ ๒,๓๗๗ บาท ราคาสูงกว่าปีก่อนหน้า ๒๖.๑% ราคาพริกไทยดำขึ้นหนึ่งทยาละ ๑,๓๕๐ บาท สูงกว่าปีก่อนหน้า ๑๕.๕% ปี ๒๕๑๖ ประเทศไทย

ส่งพริกไทยออกมามีปริมาณทั้งสิ้น ๔๐ ตัน เพิ่มมากกว่าปี ๒๕๑๕ หนึ่งเท่าตัวกว่า

เมื่อพิจารณาจากภาวะการผลิต และการค้าพริกไทยที่ผ่านมา ปริมาณพริกไทยที่ไทยผลิตได้ กับปริมาณที่ส่งออกมีอยู่ในวงจำกัด และในอนาคตก็เป็นการยากที่จะขยายให้กว้างขวาง ออกไป

ได้ทั้งนี้เนื่องจาก

๑. การทำไร่พริกไทยจะต้องมีทุนมากพอ
๒. ราคาพริกไทยไม่มีความมั่นคงแน่นอน
๓. ชาวไร่พริกไทยจะต้องมีที่ดินเป็นของตนเอง

๔. พริกไทยมี ไซ้ เป็น สินค้าที่จำเป็นทางการมิได้ ให้ความช่วยเหลือส่งเสริมอย่างจริงจัง

๕. การส่งออกมีเฉพาะพริกไทยดำเท่านั้น ราคาต้นทุนพริกไทยขาวสูงกว่าของต่างประเทศ จึงไม่อาจส่งออกจำหน่ายแข่งขันได้ (บางครั้งกลับมีการลักลอบส่งเข้ามาด้วยซ้ำ)

แต่ว่าพริกไทยมีราคาค่อนข้างสูง การเก็บเกี่ยวมีระยะยาวนาน แม้ว่าการเริ่มปลูกครั้งแรกจะต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก แต่ก็เก็บเกี่ยวในระยะติดต่อกันได้นานถึง ๑๐ กว่าปี เมื่อคำนวณแล้วยัง

พอจะมีผลกำไร ดังนั้น จึงเป็นการดึงดูดใจชาวไร่พริกไทย ซึ่งความจริงเป็นสิ่งที่น่าสนับสนุนส่งเสริม

ในช่วงระยะต้นเดือนกุมภาพันธ์ ถึง ๑๔ มีนาคม ๒๕๒๐ ราคาพริกไทยในตลาดลอนดอน กับตลาดสิงคโปร์ปรากฏว่ามีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ถึง ๑๔ มีนาคม ๒๕๒๐ ราคาพริกไทยในตลาดทั้ง ๒ ดังกล่าวได้ ไหวด่วไป ในทางสูงขึ้นโดยลำดับ ๑๒-๑๓ ครั้งราคาพริกไทยขาว และพริกไทยดำ (ตลาดลอนดอน) สูงขึ้นดังนี้ ๕๗๕ และ ๕๖๐ เหรียญสหรัฐตามลำดับ (พริกไทยขาวจากราคา ๒,๔๕๐ เป็น ๓,๐๒๕ เหรียญสหรัฐ พริกไทยดำจาก ๒,๑๔๐ เป็น ๒,๗๐๐ เหรียญสหรัฐ)

นักเพียง ๕๐-๕๕ เหรียญสิงคโปร์ต่อหาบพริกไทยดำจากราคา ๒๗๕ เป็น ๓๓๕ เหรียญสิงคโปร์ต่อหาบ พริกไทยขาวจากราคา ๓๔๒.๕๐ เป็น ๓๙๗.๕๐ เหรียญสิงคโปร์ต่อหาบ

สาเหตุที่ราคาพริกไทยในตลาดลอนดอนหรือตลาดโลกสูงขึ้นโดยลำดับในช่วงนั้นนี้ เป็นเพราะผลผลิตพริกไทยได้น้อยลง ในบางแหล่งผลิตของประเทศผู้ผลิตพริกไทยที่สำคัญซึ่งได้ แก่อินเดีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ประเทศดังกล่าวจึงไม่กล้าทำสัญญาขายพริกไทยล่วงหน้าจำนวนมากให้กับผู้ซื้อในตลาดยุโรป โดยเกรงว่าไม่มีพริกไทยเพียงพอเพื่อส่งมอบ ทางตลาดยุโรปจึงไม่มีพริกไทยเพียงพอสนองความต้องการ

สำหรับราคา พริกไทยใน ตลาด กรุงเทพมหานครที่สูงขึ้นตามนั้น เป็นเพราะได้รับผลกระทบจากราคาที่สูงขึ้นในตลาดโลกดังกล่าว