



กรมวิทยาศาสตร์บริการ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



กรมวิทยาศาสตร์บริการเสริมกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการ OTOP ภูมิภาค



26 มีนาคม 2562 นางอุมาพร สุขม่วง อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นประธานเปิดงาน การสัมมนาเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านกลยุทธ์การตลาดแก่ผู้ประกอบการภายใต้โครงการส่งเสริมวิสาหกิจรายย่อยเพื่อยกระดับสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดในพื้นที่ภูมิภาค ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากร อาจารย์ญาณวิช นราแย้ม และคณะผู้ให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะผู้วิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ทางการตลาด องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 32 กลุ่ม ณ ห้องต้นน้ำ ชั้น 2 โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ พระราม 6 กรุงเทพฯ

นางอุมาพร สุขม่วง กล่าวว่า รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อกระตุ้นการสร้างรายได้ การเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างมีคุณภาพและเสถียรภาพ เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ส่งเสริมเศรษฐกิจในระดับชุมชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มกันอย่างสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น โดยใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่และชุมชน ใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา เพื่อเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ ในการสร้างสัญลักษณ์และขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้การจัดสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านกลยุทธ์การตลาดแก่ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดในพื้นที่ภูมิภาค เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ศึกษาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และองค์ความรู้ทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP สามารถต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการจำหน่ายสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ กระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป