

ททท.ส่งเสริม OTOP สร้างรายได้ให้ชุมชน

ปัจจุบันการท่องเที่ยวภายในเมืองไทยเรานั้น ไม่ได้จำกัดอยู่แค่เพียงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างเดียวเพราะอุตสาหกรรมชนบทก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน และในสถานการณ์ที่สินค้า OTOP ของไทยได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติจนเป็นสินค้าส่งออกที่สามารถนำรายได้เข้าประเทศเป็นมูลค่ามหาศาลแล้วในปัจจุบันนี้กลับไม่มีการส่งเสริมโครงการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมภายในประเทศเท่าที่ควร ทำให้สินค้า OTOP ยังไม่แพร่หลายในคนไทยมากนัก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ และจัดโครงการ "ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์" ตั้งแต่ ในช่วงปีงบประมาณ 2542-2546 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม ชมเพื่อการท่องเที่ยวขึ้น โดยมีหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศจำนวน 20 แห่งในปัจจุบัน

สำหรับคุณสมบัติหมู่บ้านที่จะเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นหมู่บ้านที่กิจกรรมที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่นหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคตได้ ทั้งนี้ จะต้องมี การแปรรูปผลิตภัณฑ์ในระดับเบื้องต้นอย่างชัดเจน และที่ตั้งของชุมชนต้องอยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวด้วย

โดยโครงการนี้จะจัดอาคารหนึ่งหลังเพื่อใช้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าพื้นเมืองที่เป็นผลผลิตของชุมชน โดยใช้งบประมาณก่อสร้างเป็นเงินกู้จาก Japan Bank of International Cooperation (JBIC) ซึ่งในขณะนี้กำลังทยอยก่อสร้างเป็นบางแห่งแล้ว และจะสนับสนุนให้สมาชิกหมู่บ้านโดยเฉพาะกลุ่มอาชีพต่างๆ ให้เข้ามา มีบทบาทในการบริหารอาคารจำหน่ายผลิตภัณฑ์แห่งนี้ในอนาคตด้วย

ปัจจุบันนี้ ททท. ได้คัดเลือกหมู่บ้านอุตสาหกรรมชนบทเพื่อการท่องเที่ยวจากทั้ง 4 ภาค ภาคละ 1 ศูนย์ ได้แก่ บ้านทุ่งหลวง จ.สุโขทัย "ผลิตภัณฑ์ปั้นดินเผา" บ้านหนองคือน้อย จ.อุบลราชธานี "ผลิตภัณฑ์ทอพื้นเมือง" บ้านนาดีน จ.กระบี่ "ผลิตภัณฑ์ถักกรรมกะลามะพร้าว"



บ้านวัดยางทอง ต.บางเจ้าฉ่า อ.ยางทอง "ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่" ซึ่งหมู่บ้านทั้งหมดสามารถผลิตสินค้า OTOP ที่มีมาตรฐานอันเกิดจากชาวบ้านในชุมชนจนเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

อรุณศรี ศรีวัฒนภพท์ สาธารณคดี ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการท่องเที่ยวกล่าวว่าโครงการนี้เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่เราต้องการจะพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยด้วยรูปแบบใหม่ๆ โดยนำสินค้า OTOP ภายในชุมชนมาโยงกับเรื่องการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การจัดทำโครงการนี้จะ

เป็นอีกหนึ่งวิธีในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกับอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วย และจะทำให้ชาวบ้านในชุมชนที่จำหน่ายสินค้า OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติอีกทางหนึ่ง

"อยากให้อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวมากขึ้น การท่องเที่ยวชุมชน OTOP จะเป็นอีกทางหนึ่งในการกระจายรายได้ให้กับชาวบ้าน ซึ่งภาครัฐจะเข้าไปช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น จัดระเบียบชุมชน วางแผนพัฒนาในตัวสินค้าและบริการให้ผู้ประกอบการและสหกรณ์ยิ่งขึ้นเราหวังว่าจะสร้างชุมชนที่ยั่งยืนและเข้มแข็งอันเกิดจากร่วมมือของทุกคนภายในชุมชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ" ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการท่องเที่ยวกล่าว

สำหรับใครที่ต้องการท่องเที่ยวไปพร้อมกับเลือกซื้อสินค้า OTOP คุณภาพดี โครงการนี้มีทางเป็นคำตอบ ที่เองตัวเป็นอย่างมากสำหรับ "นักช้อปปิ้งจริง" ซึ่งที่สำคัญกว่านั้นก็คือ การจับจ่ายใช้สอย เกือบร้อยเปอร์เซ็นต์นั้นล้วนเป็นสินค้าฝีมือคนไทยและผลิตภัณฑ์จากที่เงินทองของเราไม่ต้องรั่วไหลไปพร้อมสินค้าบรรพบุรุษต่างชาติจึงแต่ละปีมีมูลค่าหลายล้านบาท