

ภัยร้ายกับบาร์โค้ด 2 มิติ



เทคโนโลยีก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคอย่างเรา ๆ จึงจำเป็นต้องรู้เท่าทันเทคโนโลยี ซึ่งมีภัยร้ายแอบแฝงมาโดยไม่รู้ตัว

อย่างเช่น "บาร์โค้ด 2 มิติ (2 Dimension Barcode)" เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เริ่มมีเข้ามาใช้ในเมืองไทย อย่างเช่นการใช้มือถือซื้อเครื่องดื่ม จากตู้ หนึ่งในบริการรูปแบบใหม่ของค่ายมือถือ ที่กำลังเติบโต หรือใช้เป็นบัตรผ่านเข้าร่วมงานต่าง ๆ

หากเทคโนโลยีนี้ได้รับความนิยมมากขึ้นในเมืองไทย สิ่งที่น่าสนใจก็เกี่ยวกับความปลอดภัย ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยที่เราไม่รู้ตัว...

สำหรับเทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ เป็นที่นิยมใช้ในญี่ปุ่นและเกาหลี ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อทดแทนข้อจำกัดของบาร์โค้ด 1 มิติ ซึ่งเราเห็นติดอยู่ตามพื้นหลังสินค้าทั่ว ๆ ไป

โดยบาร์โค้ด 2 มิตินี้มีความสามารถในการบรรจุข้อมูลจำนวนมาก หรือมากกว่าบาร์โค้ด 1 มิติ ถึง 100 เท่า สามารถกักเก็บข้อมูลที่เสียหาย ออกแบบให้บรรจุข้อมูลได้ทั้งแนวดิ่งและแนวนอน สามารถใช้ภาษาอื่นนอกเหนือจากตัวเลขหรือภาษาอังกฤษได้

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาโปรแกรมสำหรับมือถือที่มีกล้องถ่ายภาพในตัวให้สามารถถอดรหัสบาร์โค้ด 2 มิติได้อีกด้วย

เทคโนโลยีนี้จึงไม่ได้มีไว้แค่ติดลงบนสินค้าเพื่อเช็กราคา แต่ยังสามารถประยุกต์ใช้ได้อีกหลากหลาย เช่น ใช้เป็นบัตรเข้าร่วมงาน เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน ใช้จัดทำบัตรนัดนิทรรศการ เพื่อให้ข้อมูลผ่านมือถือ ทำป้ายโฆษณา หรือส่วนลด หรือใช้เป็นข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ติดลงบนนามบัตร หรือเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อย่างอื่น

ดูจากประโยชน์มากมายด้านเทคโนโลยีนี้ได้รับการแพร่หลายทั่วโลก กับทุกความก็อาจเกิดขึ้นมา

ตามไปด้วย

จากบทความในเว็บไซต์ ThaiCERT ของศูนย์ประสานงานการรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ประเทศไทย ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติหรือเนคเทค บอกถึงแนวโน้มภัยร้ายเกี่ยวกับบาร์โค้ด 2 มิติว่ามีหลายรูปแบบ เช่น การปลอมแปลง สามารถที่จะสร้างบาร์โค้ดเพื่อปลอมแปลงข้อมูลส่วนบุคคล เช่น อีเมล หมายเลขโทรศัพท์หรือชื่อเว็บไซต์ได้

รูปแบบที่ 2 คือ ฟิชซิง แสกเกอร์จะสร้างบาร์โค้ดบรรจุชื่อเว็บไซต์หลอก จากนั้นส่งบาร์โค้ดไปหลอกให้เหยื่อกรอกข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่แอสกเกอร์ได้

รูปแบบที่ 3 คือ การส่งข่าวไวรัสหลุดออก ทำให้ผู้ใช้รหัสเชื่อ ทำความจนอาจสูญเสียข้อมูลในเครื่องมือหรือเสียค่าบริการโดยไม่ได้ตั้งใจ บางครั้งอาจรุนแรงถึงขั้นเครื่องพัง

และรูปแบบสุดท้ายคือ มัลแวร์บนมือถือ เช่น โทรจัน การมีบาร์โค้ด 2 มิติอาจทำให้มัลแวร์แพร่กระจายได้มากขึ้น อาทิ การดาวน์โหลดข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ซึ่งผู้ใช้ไม่มีทางรู้เลยว่าเริ่มที่ได้จากบาร์โค้ด 2 มิติที่เป็นของจริงหรือไม่

สำหรับวิธีป้องกันภัยคุกคามจากบาร์โค้ด 2 มิติ ThaiCERT แนะนำว่าควรตรวจสอบแหล่งที่มาของบาร์โค้ดก่อนทำการถอดรหัสทุกครั้ง ใช้โปรแกรมถอดรหัสจากผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้ ปิดโปรแกรมถอดรหัสทุกครั้งหลังการใช้งาน หลังถอดรหัสแล้วควรตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับ ไม่ควรชำระที่ถอดรหัสมาจากบาร์โค้ดที่ไม่ทราบแหล่งที่มา ระมัดระวังความผิดพลาดหรือติดตั้งโปรแกรมที่ไม่ทราบแหล่งที่มา หากความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยบนมือถือ

หากมีปัญหาคิดต่อผู้สร้างบาร์โค้ดขึ้นนั้น หรือศูนย์ประสานงานการรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ประเทศไทย โทร. 0-2564-6868 อีเมล thaicert@nectec.or.th

คุณมือถือครองเมือง แอมท่าได้ทุกอย่าง...อย่างนี้ยิ่งน่ากลัว.

นัตยา ดยิทร
nattayap@dailynews.co.th