

KU GREEN

ผลิตภัณฑ์เพื่อ 'คนทั้งโลก'

เป็นที่น่ายินดีว่าผลงานการวิจัยของรองศาสตราจารย์ (รศ.) ดร.งามทิพย์ กุ้วโรตม และ รศ.สายสนม ประดิษฐ์ดวง แห่งภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) ในการแปรูปมันสำปะหลังมาทำเป็นภาชนะบรรจุอาหารแทนโฟมที่ใช้กันในปัจจุบัน ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง แต่นั่นไม่ได้หมายถึงยอดขายร้อยล้านพันล้านแฉกเช่นธุรกิจทั่วไปทว่าเป็นผลกำไรที่กลับคืนให้แก่สิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ตัวเรา ที่สำคัญเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติ ทำให้ผู้วิจัยปลื้มอกปลื้มใจ

รศ.ดร.งามทิพย์เล่าว่า หลังจากเริ่มทำงานวิจัย KU GREEN มาตั้งแต่ปี 2538 ต่อมาได้จดสิทธิบัตรในปี 2541 และได้ขยายการผลิตเป็นโรงงานต้นแบบเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เอกชนไปผลิตจริง แต่เวลานี้ก็ยังไม่มียักษ์ธุรกิจรายใดเข้าร่วม ซึ่งมาจากหลากหลายสาเหตุด้วยกัน โดยเฉพาะประเด็นที่ว่าผู้คนในสังคมไทยยังไม่ได้ตระหนักถึงพิษภัยของการใช้โฟมจึงยังคงใช้โฟมกันอย่างแพร่หลาย ส่วนหนึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าราคาโฟมถูกกว่าเคียวกรีน

เมื่อพูดถึงผลิตภัณฑ์ KU GREEN เชื่อว่าหลายคนอาจจะยังไม่เคยเห็นหรือคุ้นชื่อกันมากนัก เพราะยังไม่ได้มีวางขายทั่วไปในซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านค้าทั่วไป เนื่องจากทาง มก.ยังไม่ได้ทำการตลาดอย่างจริงจัง เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในด้านนี้ อย่างไรก็ตามสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ที่ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ เลมอนฟาร์มและโกสเด็นเพลส

นอกจากจะแปรูปมันสำปะหลังมาเป็นภาชนะบรรจุอาหารอย่าง จาน ถ้วย แก้วกาแฟ ถาด กัดอาหารแบบมีหลุมและไม่มีหลุมแล้ว รวมแล้ว 14 แบบ ยังได้ผลิตเป็นกระทงเพื่อใช้ในเทศกาลลอยกระทงอีกด้วย ซึ่งในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะเห็นแล้วว่ากระทงของเคียวกรีนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับรถไฟฟ้ามหานครที่เป็นเจ้าภาพจัดประกวดกระทงและหุ่นน้อยพญาค โดยให้ผู้ร่วมประกวดนำเคียวกรีนมาตกแต่งเป็นกระทง ซึ่งสามารถตกแต่งได้อย่างสวยงามไม่แพ้ใบตองหรือวัสดุอย่างอื่นๆ เลย

ดังนั้นในช่วงใกล้เทศกาลลอยกระทง อาจารย์ทั้งสองและลูกศิษย์ต่างเร่งผลิตกระทงให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีทั้งจากบุคคลทั่วไปและตามโรงแรมที่สั่งเป็นประจำทุกปี โดยปีที่แล้วมียอดขายเฉพาะวัสดุอย่างเดียวก็เป็นแสนชิ้น



รศ.ดร.งามทิพย์ กุ้วโรตม

รศ.สายสนม ประดิษฐ์ดวง



กระทรวง KU
GREEN ให้
เลือกถึง 7 สี
ตามวัน แล้วแต่
จะชอบแบบไหน
ปรากฏว่าสีเขียว
เป็นสีฮิตกว่าเพื่อน

เรามีลูกค้ารายใหญ่โทรมา
สั่งล่วงหน้า ตอนนั้นเราผลิตรอเขา
และคนจะมาซื้อที่นี้เอง ส่วนใหญ่แล้ว
คนจะไปรับจากท่ากระทรวงอีกทีหนึ่ง

อาจารย์งามทิพย์บอกถึงสรรพคุณของกระทรวงเคยู
กรีนว่า “เมื่อกระทรวงลงไปหน้า
24 ชั่วโมงจะไม่จมน้ำ ถ้าลอยอยู่
ในแม่น้ำใน กทม. วันรุ่งขึ้นเจ้า
หน้่าที่มากับไปก็ไม่มีปัญหา
ในน้ำไม่มีของแหลมคม ไม่เป็น
อันตราย ถ้าเก็บไม่หมดปลา
ก็กินได้ ไม่เป็นปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
ช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรม
ไทย”

แม้ว่าจะเป็งานวิจัยที่ไม่
ได้ทำในเชิงพาณิชย์อย่าง
เต็มที่ แต่ก็เจอปัญหาเหมือน
กัน เพราะมีบริษัทเอกชนผลิต
ไปวัดคัดลึกลับละเดียวกัน

“ตอนนี้พอเราทำอะไร
แข่งก็ทำตาม (เป็นบริษัทที่ใช้
เทคโนโลยีของประเทศเยอรมนี)
ข้อคือที่เราสู้เขาไม่ได้คือ เราไม่ได้มีงบฯทำการตลาด
และมหาวิทยาลัยบอกให้เราอยู่ได้ ฉะนั้นจะขายขาด
ทุนไม่ได้ ยกเว้นตอนส่งออกเราอมขาดทุนเพื่อให้มัน
ออกไปต่างประเทศ แต่ต้องผ่านคนกลางเพราะเราทำเอง
ไม่ได้ เมื่อไม่นานมานี้เราเข้าประเทศอังกฤษได้ดีใจมาก
เลย เพราะก่อนหน้านี้นักธุรกิจรายหนึ่งนำเคยูกรีนไป
เทศ์ เขาหายไปสามปี เนื่องจากต้องไปเข้าคิวและผ่าน
หลายชั้นตอน ถึงขั้นที่นำดินที่ย่อยสลายไปปลูกพืช
เพื่อดูว่าดินนั้นมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงพืช
วิทยาอีกหรือไม่ ต้องเสียเงินค่าตรวจสอบไปมาก กว่า
เขาจะทำตลาดได้ ตอนนั้นเคยูกรีนเข้าไปที่สเปน ฝรั่งเศส
และอังกฤษ เมื่อเป็นเช่นนี้ก็สามารเข้าอยู่ได้หมด นี่
เป็นนิมิตหมายที่ดี เขานำไปวางขายในซูเปอร์มาร์เก็ต

ระดับไฮเอนด์ ใช้ในร้านอาหารและร้านขายสินค้าเพื่อ
รวมชาติ”

ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เคยูกรีนนั้นมีหลากหลาย อย่าง
เช่นโรงเรียนนานาชาติ และโรงแรมต่างๆ เพราะเห็นว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม
ก่อนหน้านี้ มก. ได้ทำสัญญาลงนามกับทางกรมอุทยานฯ

เพื่อให้นำเคยูกรีนไปใช้ในอุทยานแห่งชาติทุกแห่งร้อย
กว่าแห่งทั่วประเทศ แต่ในสภาพความเป็นจริงไม่ได้
เป็นเช่นนั้น ยังมีการใช้ไฟมกันมากเหมือนเดิมซึ่งเมื่อนัก
ท่องเที่ยวนำไปทิ้งตามถังขยะ สัตว์ป่าอย่างกวางมากิน
เข้า ก็ตาย

อย่างที่บอกแม่ตลาดต่างประเทศกำลังจะไปได้ดี แต่
ในส่วนของประเทศไทยเอง วงการต่างๆ ก็ยังไม่ได้ใช้



ผลิตภัณฑ์เคยูกรีนกันอย่าง
กว้างขวาง แม้กระทั่งใน มก.
เองก็ตาม ซึ่งทำให้อาจารย์งาม
ทิพย์และอาจารย์สายสนมที่ผลิต
ต้นเรื่องนี้มาตลอดคืออดใจอยู่
เหมือนกัน เพราะในบ้านตัวเองก็
ยังไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ฉะนั้น
การจะไปเรียกร้องให้ผู้คนในสังคมหันมา
ใช้ภาชนะเคยูกรีนจึงทำได้ไม่เต็มปากเต็ม
คำนัก

ทั้งนี้ เรื่องราคาสูงก็อาจจะเป็นตัวแปรอย่างหนึ่ง
ทำให้ไม่เป็นที่นิยมเพราะถ้าเทียบแล้วราคาโพงกับราคา
ภาชนะเคยูกรีนค่อนข้างแตกต่างกัน โดยกล่องโพงตก
กล่องละ 1 บาท ขณะที่กล่องอาหารเคยูกรีนตกกล่อง
ละ 10 บาท หากใช้เคยูกรีนจะทำให้ต้นทุนสูง

“ถ้าเราผลิตได้เพิ่มกำลังต้นทุนเราก็จะลดลง และ
หากซื้อราคาขายส่งก็จะลดได้ถึง 10-30 เปอร์เซ็นต์
นอกจากนี้ถ้ามีความต้องการมหาวิทยาลัยยินดีขยาย
โรงงานอยู่แล้ว ตอนนีเครื่องจักรที่ผลิตไม่ใช่ต้นแบบ
ในเวลา 8 ชั่วโมงสามารถผลิตได้ตั้งหลายพันชิ้น
ธุรกิจนี้ถ้าภาคเอกชนเห็นว่าเป็นไปได้ มีตลาด ก็คงจะเข้า
มาร่วม อย่างไรก็ตามคนที่เขาจะลงทุนสิ่งที่เขาวันแรก
คือคำถามว่าตลาดมีหรือเปล่า หากรัฐบาลไม่ออก
กฎหมายบังคับคงเกิดยาก ฉะนั้นเห็นว่าของที่มาจาก
สิ่งแวดล้อมต้องมาจากภาคบังคับ มาจากภาคสมัครใจ
คงยาก”

อาจารย์งามทิพย์ย้ำว่า “เรายินดีปล่อยให้เอกชน
ไปทำเคยูกรีน เชิญเข้ามาคุยได้เลย ส่วนเรื่องเงื่อนไข
การถ่ายเทเทคโนโลยีมีหลายรูปแบบ เราอยากจะ
คุยเป็นรายๆ ไป ไม่อยากกำหนดตายตัวขึ้นมา
เพราะเราอยากให้เทคโนโลยีกระจาย เดิมที่เราพูดกับ
นักธุรกิจก็บอกว่าฉันอยากได้คนเดียว แต่เราเองอยากให้
กระจาย เนื่องจากธุรกิจนี้ตลาดมันเยอะ คนเดียว
ไม่ไหว ต้องทำกันหลายๆ คน รวมถึงในตลาดต่างประเทศด้วย”

สนใจอยากทำธุรกิจผลิตภาชนะเคยูกรีนกับ มก. หรือ
อยากจะสนับสนุนกระทรวงเพื่อสิ่งแวดล้อมติดต่อได้ที่
อาจารย์งามทิพย์ 0-1828-3820, อาจารย์สายสนม
0-1371-3191 และที่ 0-2562-5054, 0-2942-8795-7

◎ ภาวิณีเยี เจริญยั้ง ◎