

นักวิจัยมือถือ

เสก ไร้สาย

เป็นอาชีพที่น่าอิจฉาสุด ๆ เพราะกว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือหนึ่งเครื่อง บริษัทผู้ผลิตต้องทุ่มทรัพยากรบุคคลและงบประมาณจำนวนมหาศาลจนกว่าจะลงตัวกับดีไซน์ ฟังก์ชันที่บรรจุอยู่ภายในเพื่อผลิตมาขายให้กับเราในแต่ละรุ่น

มร.ชาน ซิปเชส นักวิจัยพฤติกรรมมนุษย์ ศูนย์วิจัยและออกแบบของโนเกีย เล่าให้ฟังถึงงานวิจัยที่สนุก ๆ ว่า ทีมงานของศูนย์วิจัยและออกแบบโนเกีย มีเจ้าหน้าที่ประมาณ 250 ชีวิต คนกลุ่มนี้จะเดินทางรอบโลก เพื่อทำการศึกษาและทำความเข้าใจกับความต้องการของผู้คนเวลาใช้โทรศัพท์มือถือ ทีมงานจะใช้เวลาในแต่ละเมือง ประมาณ 2-4 สัปดาห์ บางครั้งก็นานเป็นปี เพื่อเก็บข้อมูล และทำความเข้าใจกับวิถีชีวิตของคน

หน้าที่หลัก ๆ ของ มร.ชานและทีมงานก็คือ วิจัย ศึกษา พฤติกรรมของมนุษย์ เช่น ตามดูวิถีชีวิตของคนในเมืองนั้น ๆ ในแต่ละวัน ศึกษาบทบาทของโทรศัพท์มือถือที่เกี่ยวข้องกับคน และศึกษาวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ อาจติดตามเข้าไปดูถึงในครัว ดูไลฟ์สไตล์ และบางครั้งก็เปิดกระเป๋าดูสัมภาระต่าง ๆ ที่ผู้คนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลกนิยมพกพาว่ามีอะไรบ้าง

จากการวิจัยก็ได้ข้อมูลในภาพรวมที่น่าสนใจมากกว่า ในจำนวนผู้คนที่พบเจอในหลาย ๆ ประเทศร้อยละ 80 จะชอบเอาโทรศัพท์มือถือไว้ในกระเป๋ากางเกง และผู้หญิงร้อยละ 61 จะเอาโทรศัพท์มือถือไว้ในกระเป๋าดู เวลาที่โทรศัพท์ดัง ผู้หญิงจะใช้เวลามากกว่าจะรับสาย เพราะต้องคว้ามือถือที่อยู่ในกระเป๋าค่ะ

ชายหนุ่มที่พกมือถือไว้ในกระเป๋ากางเกงจะพลาดการรับสายเพียงร้อยละ 30 แต่ผู้หญิงเอามือถือใส่ในกระเป๋าดูจะพลาดการรับสายถึงร้อยละ 50

กลุ่มที่นิยมเอาโทรศัพท์มือถือเหน็บไว้ที่เข็มขัดกางเกง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชายสูงวัย ในโตเกียวจะไม่นิยมทำแบบนี้ แต่ในมิลานมีถึงร้อยละ 4 แอลเอร้อยละ 10 ปักกิ่งร้อยละ 19 และเมืองจหนาน ของจีน มีมากถึงร้อยละ 38



ส่วนแฟชั่นที่นิยมเอาเครื่องประดับมาห้อยโทรศัพท์มือถือนั้น จากข้อมูลของทีมวิจัยก็พบว่า ไม่ได้แสดงถึงฐานะความร่ำรวย แต่เป็นการแสดงออกเฉพาะกลุ่ม เหมือนจะบอกให้รู้ว่าเราอยู่กลุ่มเดียวกัน ส่วนใหญ่จะได้รับความนิยมในญี่ปุ่นและเกาหลี ทั้งชายและหญิง แต่ในชาวยุโรปและอเมริกา จะเป็นผู้หญิงมากกว่า

ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยก็นำมาพัฒนาและออกแบบโทรศัพท์มือถือให้ตรงกับความต้องการของคนส่วนใหญ่ในโลกนี้ เช่น ผู้คนในประเทศอินโดนีเซียและยูกันดา จะใช้มือถือเครื่องเดียวแต่หลายคน ก็จะออกแบบที่เรียกว่า แชรโฟน โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการมือถือในประเทศนั้น ๆ เพื่อให้สามารถออกใบแจ้งค่าใช้จ่ายหลายใบในหมายเลขเดียว และในโทรศัพท์มือถือเครื่องเดียวก็สามารถมีสมุดบันทึกเลขหมายได้หลายกลุ่ม แต่ละกลุ่มก็จะมีรหัสส่วนตัวของผู้ใช้แต่ละคนจะดูได้จากมือถือโนเกียรุ่น 1200 และ 1208

หรือหากจะให้บริการโรมบายนางกิ้ง ก็ควรจะเริ่มในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งประชาชนที่นั่นนิยมใช้งาน

ธนาคารบนมือถือหรืออินเทอร์เน็ตกันมาก แต่หากจะเปิดบริการโรมบายนี่ ก็ต้องไปที่เกาหลี ซึ่งพร้อมรับบริการนี้ ส่วนในไทยก็พบว่าผู้หญิงจะเป็นผู้นำในการใช้อุปกรณ์ไฮเทคมากกว่าผู้ชาย จากการวิจัยผู้หญิงไทยจะใช้โทรศัพท์มือถือประเภทพีดีเอ أكثر

งานวิจัยที่ใช้เวลานานที่สุดก็คือ การวิจัยหาข้อมูลเพื่อหาทางทำให้กลุ่มคนที่ไม่รู้หนังสือในหลายประเทศสามารถใช้โทรศัพท์มือถือได้ ต้องใช้เวลานานกว่า 4 ปีจึงได้ข้อมูลมาออกแบบโทรศัพท์มือถือ

ส่วนผู้หญิงที่ชอบเอาโทรศัพท์ใส่ในกระเป๋าถือแล้วมักจะพลาดการรับสาย เพราะไม่ได้หยิบหรือหยิบไม่ทัน ก็ได้ออกแบบโนเกียรุ่น 6300 ซึ่งจะมีไฟกะพริบด้านข้างช่วยให้รู้ว่ามีสายเข้ามา

มร.ยาน บอกว่า จริง ๆ แล้วโนเกียออกแบบให้ผู้คนไม่พลาดการรับสายเลยก็ได้ แต่ก็มีคำถามว่า เราอยากได้โทรศัพท์มือถือแบบนั้นหรือเปล่า น่าจะมีการเว้นช่องว่างเอาไว้เป็นข้อแก้ตัวกันบ้างเวลาไม่อยากรับโทรศัพท์ แต่ก็ไม่อยากปิดโทรศัพท์เช่นกัน เพื่อเวลาอีกโทรมา เจ้านายโทรมา จะได้มีข้ออ้าง

แม้กระทั่งโทรศัพท์มือถือสำหรับคนแก่ก็มีแต่ไม่เรียกว่าเป็นมือถือคนแก่ คงไม่มีใครอยากเป็นคนแก่หรือชื่อนำใช้แล้วถูกแซวว่าแก่ เพียงแต่ทำให้แตกต่างผสมผสานไปกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ต่อไปนี่ ใครเหน็บมือถือไว้กับเข็มขัดกางเกงระวังโคนหาว่าแกไม่รู้ด้วยนะ เรนเดือนคุณแล้ว ท่าน ศ.ว. (สูงวัย).

ปรารถนา ฉายประเสริฐ
prathana.chai@gmail.com