



### เดือนภัยสแปมรูปแบบใหม่

แจ้งเดือนมาอีกแล้วกับภัยสแปมเมลชนิดใหม่ในรูปของการเชิญเข้าร่วมประชุม...

ข้อมูลจากบริษัท เทรนด์ ไมโคร อินเทอร์เน็ต ผู้นำด้านซอฟต์แวร์ และการบริการด้านการป้องกันไวรัสบนเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต แจ้งว่าในรอบปีที่ผ่านมา เทรนด์ไมโคร ได้ติดตามสแปมในหลายรูปแบบ

และนี่เป็นครั้งแรก...ที่มีการตรวจพบการใช้ระบบปฏิทินของกูเกิล (Google Calendar) เป็นเครื่องมือ

ทั้งนี้ ตัวกรองสแปมทั่วไปถูกออกแบบให้กรองเฉพาะสแปมที่มาจากไฟล์แนบท้ายหรือสแปมรูปโดยอัตโนมัติ แต่การตั้งค่าตัวกรองให้ติดตามกลไกส่งมอบสแปมในรูปแบบใหม่นี้ยังมีน้อยมาก

สำหรับการโจมตีครั้งล่าสุด เป็นผลงานของสแปมเมอร์ ชาวไนจีเรีย ที่ใช้สแปมในรูปแบบการเชิญประชุมเพื่อหลีกเลี่ยงกลไกป้องกันสแปมของระบบ

อีเมลเชิญประชุมดังกล่าวถูกกำหนด

ให้มีลักษณะเป็นส่วนบุคคลด้วยลิงก์ที่แตกต่าง ซึ่งจะส่งไปยังผู้รับแต่ละคน และอาจได้รับการกำหนดค่าให้ส่งคำเตือนการประชุมเพื่อให้เกิดความสนใจในข้อความสแปมเพิ่มขึ้น

นายแจมส์ ยานเนซา ผู้จัดการโครงการวิจัย บริษัท เทรนด์ ไมโคร บอกว่า สแปมในรูปแบบนี้ส่วนใหญ่จะถูกใช้เพื่อส่งต่อสแปมชนิดอื่น เช่น ข่าวด่วนสำหรับหุ้น หรือลิงก์ไปยังไซต์ที่เป็นภัยคุกคามบนเว็บ

ซึ่งบริษัทตรวจพบว่าเบื้องหลังของการโจมตีครั้งนี้ มีการใช้งานระบบปฏิทินของกูเกิลเป็นกลไกในการก่อการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขโมยข้อมูลสำคัญนั่นเอง

ดังนั้นองค์กรธุรกิจและผู้ใช้ทั้งหลายจึงควรให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ เมื่อได้รับอีเมลเชิญประชุมหรืออีเมลอื่น ๆ ที่คาดไม่ถึง เพราะถ้ามีการตกลงเข้าร่วมประชุมแล้ว จะเกิดการโจมตีระบบขึ้นไม่ว่าจะเป็นการเรียกใช้ไคลด์รายหรือมัลแวร์อื่น ๆ ให้ทำงาน

หากพบ แล้วระบบป้องกันไวรัสของคุณยังไม่อัปเดตพอ แนะนำให้ลบข้อความเชิญประชุมจากผู้ไม่รู้จัก ที่ส่งมายังกล่องจดหมายเข้า (Inbox) ทิ้งไป

...เรียกว่าป้องกันให้ปลอดภัยไว้ก่อนจะดีกว่า!!!

นิตยา คชินทร  
nattayap@scjnews.co.th

## EU ยกเครื่องกฎระเบียบติดฉลากอาหารใหม่

นางอภิลิ ตันตราภรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ทางอียูออกกฎระเบียบว่าด้วยฉลากสินค้าอาหารของอียู (EU Food labelling requirement) ขึ้นใหม่ ฉะนั้น ผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าอาหารไปยังอียู ซึ่งมีประมาณกว่า 1,000 รายในขณะนี้ จำเป็นต้อง

เร่งปรับตัวในเรื่องนี้ สำหรับกฎระเบียบที่อียูปรับปรุงใหม่นี้กำหนดให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไปยังอียูต้องติดฉลากแสดงข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการบนส่วนหน้าของบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกือบทุกชนิด (ยกเว้นสินค้าแปรรูปที่มีส่วนประกอบจากวัตถุดิบประเภทเดียว เช่น

เนื้อสด ผักและผลไม้สด น้ำเปล่า รวมทั้ง ชา กาแฟ เครื่องเทศ สมุนไพร เกลือ เป็นต้น) ซึ่งกฎระเบียบเดิมให้เป็นการสมัครใจ โดยต้องระบุข้อมูลบนฉลากให้ชัดเจน และบังคับให้ใช้อักษรพิมพ์บนฉลากต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 3 มม. เพื่อให้ง่ายต่อการอ่านฉลาก

นอกจากนี้กฎระเบียบที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวยังบังคับรวมถึงอาหารที่มีสารก่อให้เกิดภูมิแพ้

ต้องให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคที่มีการร้องขอและต้องระบุส่วนประกอบสารก่อให้เกิดภูมิแพ้ในฉลากอย่างชัดเจนเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่อ่อนไหวต่อสารดังกล่าว สำหรับกรณีที่เป็นอาหารเฉพาะอย่าง อาทิ อาหารแช่เยือกแข็ง อียูได้กำหนดให้ระบุวิธีการใช้การเก็บรักษา แหล่งที่มาของสินค้า และหากมีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 1.2 ต้องระบุไว้ในฉลากให้ชัดเจนด้วย.