

สนช.วิจัยผลิตภัณฑ์เซลล์ข้าวเพิ่มพลัง

สำนักงานนวัตกรรมหนุนผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มพลังงาน เผยผสมสารสำคัญจากข้าวออกฤทธิ์กระตุ้นการทำงานระดับเซลล์ เพิ่มพลังงานแก่ร่างกายเร็วกว่ากินข้าวโดยตรง

ดร.ศุภชัย หล่อโลหการ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กล่าวว่า สำนักงานสนับสนุนบริษัท แมคโครฟู้ดเทค จำกัด พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารระดับเซลล์ หรือ ฟังก์ชันนัลฟู้ด ซึ่งมีส่วนผสมของสารจากข้าว ที่มีฤทธิ์กระตุ้นการทำงานของเซลล์ ช่วยสร้างพลังงานแก่ร่างกาย

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ หรือ ฟังก์ชันนัลฟู้ด เป็นที่นิยมของผู้บริโภคในอเมริกา แคนาดา ละตินอเมริกาและยุโรป ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดโลก จะช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้น

ข้าวไทยมีองค์ประกอบสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่ร่างกาย โดยเฉพาะสารโพลีแซคคาไรด์ คาร์โบไฮเดรต โปรตีนและกรดอะมิโนที่เป็นแหล่งพลังงานของสิ่งมีชีวิต ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มพลังงานนั้นได้จากการวิจัยตั้งสาร PSP จากโพลีแซคคาไรด์ แป้งไรต์ ออกมาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์สารดังกล่าวมีคุณสมบัติกระตุ้นการทำงานของเซลล์อย่างชัดเจนโดยมีงานวิจัยรองรับ

สาร PSP ดูดซึมสู่กระบวนการย่อยได้ง่าย และพร้อมที่จะถูกดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นโมเลกุลน้ำตาลขนาดเล็ก จึงลดขั้นตอนของกระบวนการย่อยอาหาร และเพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นพลังงานได้รวดเร็วกว่าคาร์โบไฮเดรตจากข้าว จากการศึกษาพบว่า ข้าวไทยมีสารจำพวกโพลีแซคคาไรด์ แป้งไรต์ ชนิดแอลฟา หรือ alpha-PSP ซึ่งมีคุณสมบัติมากมายไม่เพียงแต่ให้พลังงานได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น แต่ยังช่วยในระบบกลไกการทำงานอื่นๆ ของร่างกาย เช่น กระบวนการย่อยอาหาร การดูดซึมอาหาร และการลำเลียงอาหาร ตลอดจนการแก้ปัญหาโรคมะเร็งแพ้ ะลอลความชรา ลดการเสื่อมของข้อ อีกทั้งเป็นวัตถุดิบในการสร้างกลูตาไทโอน (glutathione) ช่วยกำจัดสารพิษและบำรุงระบบประสาทด้วย

“การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวไทยด้วยนวัตกรรม จะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมข้าวไทย ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคมากขึ้น ปัจจุบันมูลค่าการตลาดของอุตสาหกรรมฟังก์ชันนัลฟู้ด สูงถึง 20 พันล้านดอลลาร์ และมีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสดีของประเทศไทยที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ข้าวไทยอย่างยั่งยืน” ผู้อำนวยการ สนช. กล่าว

เปิดผลสำรวจนักท่องเที่ยวเน็ต40% ใช้‘เบราเซอร์’เก่าเสี่ยงคุกคาม

รายงานข่าวจากเทคนิส์เวิลด์ กล่าวว่า กูเกิล ไอบีเอ็ม และบริษัทคอมพิวเตอร์ชั้นนำอื่น ๆ ผลิตซอฟต์แวร์ความปลอดภัยจากสวิตเซอร์แลนด์ เผยผลสำรวจล่าสุด พบนักท่องเที่ยวเน็ต 40% ทั่วโลกกำลังเผชิญความเสี่ยงจากการใช้เบราว์เซอร์เวอร์ชันเก่า หรือ เบราเซอร์ที่ไม่ได้รับการอัปเดต

ผลสำรวจดังกล่าวชี้ชัดว่า ราว 40% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป 576 ล้านคน ยังเข้าเว็บไซต์โดยใช้ซอฟต์แวร์ที่หมดอายุ หรือไม่ได้รับการปรับปรุง ซึ่งเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากภัยออนไลน์ต่างๆ

นักวิจัยยังสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตช่วงเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา โดยใช้ข้อมูลจากกูเกิล พบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้โปรแกรมอินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์ (ไออี) 78% มอซิลลาไฟร์ฟ็อกซ์ 16% แอปเปิล ซาฟารี 3% และมีผู้ใช้

ไม่ถึง 1% ท่องอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมโอเปร่า ผู้ใช้กลุ่มใหญ่เผชิญความเสี่ยงจากการใช้ไออีเวอร์ชันเก่า

นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทด้านความปลอดภัยยังระบุว่า ผลการศึกษาล่าสุดพบว่ามีภัยคุกคามผ่านเว็บกำลังเป็นปัญหาอันดับแรกของผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีและผู้ใช้งาน

เว็บเบราว์เซอร์เริ่มกลายเป็นปัญหาจากการใช้โปรแกรมมัลติมีเดียบนเว็บไซต์ และการใช้แอปพลิเคชันเว็บ 2.0 เพิ่มขึ้น จากการที่เบราว์เซอร์เหล่านี้สร้างขึ้นเพื่อติดตั้งโค้ดที่หาเจอบนหน้าเว็บเพจต่างๆ โดยอัตโนมัติ ซึ่งเป็นวิธีเดียวกับเหล่าผู้ไม่ประสงค์ดีใช้เป็นช่องทางใช้งานโค้ดนี้ขโมยข้อมูลส่วนตัว หรือยึดเครื่องของผู้ใช้เป็นหลักแห่งเพาะพันธุ์ “ซอมบี้”