

ข่าวพาณิชย

ปีที่ ๓๔ ฉบับที่ ๘๘๔๕ วันอังคารที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๒๖

การส่งออกผักและผลไม้สด
"ชลบุรี"



เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผักและผลไม้ที่ผลิต ผลออก มาสู่ตลาดให้ประชาชนโดยทั่วไปได้บริโภคเกือบทั้งปี โดยไม่ขาด และด้วยความอุดมสมบูรณ์อย่างเหลือเฟือเอง ราคาพืชผักผลไม้บ้านเราจึงค่อนข้างถูก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคเดียวกัน รสชาติก็เอร็ดอร่อย สีสดสวยงามผลไม้ไทยนั้นขึ้นชื่อลือชาในด้านความอร่อย ชาวต่างประเทศที่มีโอกาสได้รับประทานต่างก็ติดใจไปตาม ๆ กัน

ผักและผลไม้ที่เกษตรกรผลิตได้ส่วนใหญ่ใช้บริโภคกันเฉพาะภายในประเทศ มีส่งออก ไปจำหน่ายบ้างแต่ไม่มากนัก อาจกล่าวได้ว่าตลาดผักและผลไม้ไทยยังคงอยู่ อันที่จริงแล้วอาหาร ประเภท พืชผัก และผลไม้เป็น ที่ต้องการของต่างประเทศไม่น้อยไปกว่าอาหารประเภทอื่น และนับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงสมควรอย่างยิ่งที่เราจะขยาย ตลาดการ ส่งออกสินค้าประเภทนั้นให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

เราอาจแบ่งพืชผักผลไม้ ที่ปลูกกันใน ประเทศออกเป็น ๒ ประเภทใหญ่ๆ คือ ประเภทแรกได้แก่ผักผลไม้เมืองร้อน เช่น หัวหอม กระเทียม มะเขือเทศ แตงกวา พริกต่าง ๆ ผลไม้ เช่น ทุเรียน เงาะ มังคุด ลำไย ส้มโอ ส้มเขียวหวาน มะม่วง ประเภทที่สองได้แก่ ผักและผลไม้เมืองหนาว หรือกึ่งเมืองหนาวที่ นำเข้ามาทดลองปลูกในบางท้องที่ เช่น องุ่น สตรอเบอร์รี่ ลิ้นจี่ แอปเปิ้ล บร็อคคอลลี แครอท เป็นต้น

การส่งออก การส่งออก พืช ผักสด ใน ระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา มีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยลำดับ เฉลี่ยร้อยละ ๒๓ ต่อปี ปี ๒๕๒๕ ส่งออก ๑๕,๘๗๐ ตัน มูลค่า ๑๐๐.๔ ล้านบาท เทียบ กับที่ส่งออก ๑๖,๔๕๒ ตันมูลค่า ๖๗.๑ ล้านบาท ในปี ๒๕๒๔ ปริมาณลดลงร้อยละ ๓.๕ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๙.๖ สำหรับในระยะ

๕ เดือนแรกของปี ๒๕๒๖ ส่งออก ๑๗,๓๗๐.๗ ตัน มูลค่า ๕๐.๗ ล้านบาท พืชผักสดที่ส่งออก ได้แก่ มันฝรั่งสด มะเขือเทศ เห็ดหน่อไม้ หอมใหญ่ หอมเล็ก กระเทียม และผักสดอื่นๆ

ฮ่องกงเป็นประเทศผู้นำเข้าที่มีความสำคัญอันดับหนึ่งมาตลอด โดยมีมูลค่านำเข้าประมาณ ร้อยละ ๔๐-๗๐ ของมูลค่าสินค้าชนิดนี้ที่ ไทยส่งออกทั้งสิ้น สิงคโปร์ก็เป็นอีกตลาดหนึ่ง ที่ควรให้ความสนใจ เพราะการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยลำดับจาก ๐.๗ ล้านบาทในปี ๒๕๒๑ เป็น ๒๒.๓ ล้านบาทในปี ๒๕๒๕ ปี ๒๕๒๕ ประเทศที่นำเข้าเพิ่มขึ้นมากได้แก่ สิงคโปร์มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๒๔ ร้อยละ ๒๐.๙ มาเลเซีย (+๑๔๐.๑%) ญี่ปุ่น (+๑๘๔.๐%) ซาอุดีอาระเบีย (+๒๓๒.๓%)

สำหรับการส่งออกผลไม้สดก็มีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นเช่นกันในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมาโดยมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๓๘.๖ ต่อปี ปี ๒๕๒๕ ส่งออกเป็นมูลค่า ๖๖๑.๖ ล้านบาท

เทียบกับปี ๒๕๒๔ ซึ่งส่งออกเป็นมูลค่า ๔๒๕.๕ ล้านบาทเพิ่มร้อยละ ๕๓.๕ สำหรับ ในช่วง ๕ เดือนแรกของ ปี ๒๕๒๖ ส่ง ออกเป็นมูลค่า ๑๗๗.๕ ล้านบาท

ฮ่องกงเป็น ตลาดสำคัญ และ การ นำเข้า เพิ่มขึ้นมาตลอด ๕ ปีที่ผ่านมาโดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๓๙.๗ ต่อปี ปี ๒๕๒๕ ฮ่องกงนำเข้า ๔๔๕.๕ ล้านบาทหรือร้อยละ ๖๗.๓ ของมูลค่าส่งออกผลไม้สดทั้งสิ้นจากไทยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๒๔ ร้อยละ ๕๔.๒ ตลาดสำคัญรองลงมา ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ประเทศ ที่มีลู่ ทาง ขยาย ตลาด ต่อ ไป เนื่อง จาก การ นำเข้า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีได้แก่ สหรัฐอเมริกา บรูไน ญี่ปุ่น

จะเห็นได้ว่าฮ่องกงเป็นตลาดพืชผักและผลไม้สดที่สำคัญที่สุดของไทย ทั้งนี้เนื่องจาก ฮ่องกงมีประชากรหนาแน่น และมีพื้นที่เพาะ ปลูกเพียงส่วนน้อยเท่านั้น ดังนั้นในปีหนึ่งๆ ฮ่องกงจึงจำเป็นต้องนำเข้าผักและผลไม้ จาก

ต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยในปี
๒๕๒๔ ฮองกงนำเข้าผักและผลไม้เป็นมูลค่า
๑๔.๕๐๐ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒.๖๘ ของ
มูลค่าสินค้าที่ฮองกงนำเข้าทั้งสิ้น เพิ่มขึ้นจาก
ปี ๒๕๒๓ ร้อยละ ๒๓.๓๒ ประเทศผู้ส่งเข้า
ที่สำคัญได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน
มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๔๔ สหรัฐอเมริกา
(ร้อยละ ๘.๓๔) และไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อย
ละ ๔.๓๖

ผักและผลไม้ในต่างประเทศเพิ่ม ขึ้น
จำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องพยายามแก้ไข
ปัญหาและข้อบกพร่องต่าง ๆ โดยควรจะ
ดำเนินการเป็นกระบวนการ ตั้งแต่ระดับ
การผลิต การดูแลรักษา การเก็บผล การ
ปรับปรุงพันธุ์ การบรรจุ ตลอดจนการ
ขนส่ง ซึ่งทางหนึ่งที่จะทำได้ก็คือการ
ดำเนินการในลักษณะ ของหน่วยธุรกิจ
ขนาดใหญ่ หรือมีการรวมกลุ่มกับของ
เกษตรกร

การส่งออก

(ต่อจากหน้า ๔)

ปัญหา การส่งออกผักและผลไม้สดของ
ไทยต้องประสบกับปัญหาที่สำคัญดังนี้

๑) การบรรจุหีบห่อยังไม่ดีคุณภาพและ
มาตรฐาน ปัจจุบันตลาดการค้าผักและผลไม้
สดของต่างประเทศนิยมบรรจุในกล่องกระดาษ

แข็งอย่างดีได้มาตรฐานสวยงาม แต่ผลไม้
ที่ไทยส่งออกส่วนใหญ่ยังบรรจุ เข่งที่เริ่มบรรจุ
กล่องก็มีมะม่วง ลำไย แต่ยังไม่มากนัก นอก
จากนี้การบรรจุเข่งยัง ทำให้ผักและ ผลไม้ช้ำ
ทับกัน เกิดการเน่าเสียมากกว่าการบรรจุกล่อง

๒) แบบการขนส่งยังไม่ดีพอในหน้าผล
ไม้ชุก มีพาหนะไม่เพียงพอ ค่าบริการขนส่ง
ทางอากาศมีราคาแพง ทำให้ต้นทุนในการส่ง
ออกสูง และระหว่างรอการขนส่ง ซึ่งในบาง
ครั้งต้องเสียเวลานาน ทำให้สินค้าเน่าเสียได้

๓) คุณภาพของผลผลิตไม่ดี และไม่ได้
คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ

๔) การแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น

๕) ในตลาดฮองกง ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ
ต้องประสบปัญหาการตรวจค้น อย่างละเอียด
ของเจ้าหน้าที่ศุลกากร ซึ่งเกรงว่าจะมียาเสพติด
ติดซุกซ่อนอยู่ ทำให้ต้องเสียเวลาและบางที
เกิดการเน่าเสียได้

ลูทางที่ประเทศไทย จะขยาย ตลาด