

ที่ ๓๔ ฉบับที่ ๙๐๕๕ วันพุธที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๗

เฟอร์นิเจอร์หวาย

ฝ่ายสำรวจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ กรมพาณิชย์สัมพันธ์



อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ หมายเป็น อุตสาหกรรมหนึ่ง ที่สามารถ นำ เงิน ตราต่างประเทศ เข้าประเทศ บิลละ หลายร้อย ล้านบาท ทั้งยังก่อให้เกิด การ จ้างงาน และการ กระจาย รายได้ ได้มาก

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ หมายของไทย ยังต้องมีการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ในด้านคุณภาพและความพิถีพิถัน ในการผลิต ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันนี้ประเทศไทยยังต้องอาศัยรูปแบบของต่างประเทศในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ส่งออกเป็นหลัก

การนำเทคนิคในการผลิตและใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงก็มีส่วนช่วยให้เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตออกมามีคุณภาพดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรมีการส่งเสริมการปลูกทวยพันธุ์ ที่เหมาะแก่การทำเฟอร์นิเจอร์

อย่างไรก็ตามก็ยังต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้ผลิตผู้ส่งออก ทั้งหลายใน ด้านการ รักษาคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ รวมถึง การขจัด ปัญหาการตัด ราคาส่งออก ซึ่งจะก่อให้เกิดผลเสียต่อประเทศชาติในที่สุด

ลักษณะโดยทั่วไปของเฟอร์นิเจอร์หมาย แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ

๑. เฟอร์นิเจอร์ หมาย ชนิด ถอด ไม่ได้ เฟอร์นิเจอร์ ชนิดนี้ ไม่สามารถแยก ชิ้น ส่วน ออกมาประกอบ ได้และ เป็นที่นิยมแพร่หลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งราคายังถูกกว่าเฟอร์นิเจอร์ชนิดถอดได้

๒. เฟอร์นิเจอร์ หมาย ชนิด ถอด ได้ เป็น เฟอร์นิเจอร์ที่สามารถถอดและประกอบเข้าเป็นรูปร่างตามแบบที่ต้องการได้ เช่น เก้าอี้กะทะเตี้ย โต๊ะ เก้าอี้ และชั้นวางของ เป็นต้น แต่ความนิยม ภายในประเทศยังมี ไม่มากนักโดยปกติจะผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น

เฟอร์นิเจอร์ หมายเป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่สืบทอดกันมา เป็นเวลานานจนกระทั่งในปัจจุบันนี้มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วยในการผลิต เพื่อให้ได้เฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพดีกว่าแต่ก่อน เช่น การใช้เครื่องปักผิวทวย การอบทวย และยังมีกรรม (fumi gate) ทวยเพื่อยึดกันมุดและแมลง เป็นต้น

แต่ยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่อาศัยแรงงานเป็นหลักการผลิต เฟอร์นิเจอร์ หมาย ในลักษณะอุตสาหกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการส่งออกมากกว่าที่จะผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ หมายในตลาดต่างประเทศจะ ยังคงอยู่ในความ นิยมอีกนาน

เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์ หมายยังมีลักษณะงานฝีมืออยู่มาก

ในขณะที่การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม่ได้มีการนำเอา เครื่องจักร และ เทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยในการผลิตจนทำให้เฟอร์นิเจอร์ ที่ผลิตออกมาไม่มีลักษณะของงานฝีมือเหลืออยู่เลย

นอกจากนี้ ความนิยมของ ประชาชน ในสมัยนี้ ได้หันมาสนใจวัตถุดิบจากธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เฟอร์นิเจอร์ ที่ ทำ จากทวยยังคงสภาพธรรมชาติของทวยอยู่

ฉะนั้นทวยอินเข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการสนองความต้องการในส่วนนี้

เฟอร์นิเจอร์ หมายที่ผลิตอยู่ในปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่ จะเป็น เฟอร์นิเจอร์ แบบถอดไม่ได้ ทั้งนี้เพราะ รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ บางชนิดยังไม่อำนวยต่อการทำเฟอร์นิเจอร์แบบถอดได้ แต่ในอนาคตการผลิตเฟอร์นิเจอร์ หมาย

แบบถอดได้จะมีมากขึ้น เนื่องจาก มีสิ่งจูงใจคือ สามารถแยกชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์บรรจุลงตู้คอนเทนเนอร์ได้ในปริมาณที่มากกว่าและไม่เปลืองเนื้อที่อีกทั้งยังช่วยประหยัดค่าระวางเรือได้มาก

อย่างไรก็ตามผู้ผลิตยังต้องปรับปรุง และ พัฒนารูปแบบให้เหมาะ กับการผลิต เฟอร์นิเจอร์แบบถอดได้ นอกจากนี้ยังต้องทำการส่งเสริมการขายโดยบรรจุเป็นชุดพร้อมคำอธิบายประกอบเพื่อผู้ใช้จะสามารถนำไปประกอบได้

สำหรับ อุตสาหกรรม ใน คริวเรือน นั้น ลักษณะการผลิตยังเป็นแบบครัวเรือน ไม่มีกาใช้เทคนิคการผลิตที่สูง เข้าช่วย ดังนั้นจึงผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบถอดได้ ได้ยากมาก

เนื่องจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์ แบบถอดได้จะต้องทำเป็นแบบมาตรฐาน ซึ่งอุตสาหกรรมในครัวเรือนทำได้ยากและผู้ส่งออกก็ไม่สามารถควบคุมการผลิตในแต่ละครัวเรือนได้

ลักษณะของอุตสาหกรรมแบ่งออกได้เป็น ๒ ลักษณะคือ

๑ อุตสาหกรรมโรงงาน จากการสำรวจพบว่าโรงงานที่นำเอาเครื่องจักรเข้ามาช่วยในการผลิตมีอยู่ ๔ โรงงานในจำนวนนี้มีอยู่ ๕ โรงงานที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การลงทุนในอุตสาหกรรมนี้เป็นการลงทุนของคนไทยเกือบทั้งหมด ยกเว้นบริษัทไฮเมควาฟท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยมีชาวอเมริกันลงทุนทั้ง

หมด อุตสาหกรรมนี้มีการผลิตที่ทันสมัยตั้งแต่เริ่มผลิตจึงสามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้

๒ อุตสาหกรรมในครัวเรือน เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตยังไม่ได้มีการพัฒนาไปจากเดิมฉะนั้นการผลิตทุกชิ้น ตอนจะต้องใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่ แต่หลังผลิตของอุตสาหกรรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะอยู่แถบชอยอ้อนนุชซึ่งมีอยู่ประมาณ ๓๐๐ ครัวเรือน

โดยจะทำการผลิต เพื่อป้อนให้กับผู้ส่งออกในรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์เก้าอี้รูป ผู้ส่งออกจะต้องนำไปขัด ทาสี ลงขาแลค หรือแลคเกอร์และบรรจุหีบห่อเอง ในกรณีนี้ผู้ส่งออกไม่สามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าได้ แต่ก็จะมีการตรวจสอบสินค้าบ้าง

ส่วนกรรมวิธีการผลิต มีขั้นตอนสรุปได้คือ นำหวายมาลอกเปลือกขจัดผิวให้เรียบแล้วนำไปอบน้ำยาเพื่อป้องกันมอดและแมลง ขั้นตอนต่อไปจะนำไปอบหรือตากแห้ง โดยให้ความชื้นในเนื้อ หวายเหลือ ประมาณ ร้อยละ ๔-๑๒

ต่อจากนั้นนำมาตัด แล้วตัดตาม รูปแบบและขนาดที่ต้องการ เสร็จแล้วนำมาพันด้วยผิวหวายเพื่อประกอบเป็นรูปเฟอร์นิเจอร์

แล้วจึงนำไปขัดและทาสี หรือลง ขาแลค หรือแลคเกอร์ หลังจากนั้นจึงนำไปห่อด้วยกระดาษลวกฟูก เพื่อทำการส่งออก

ในปี ๒๕๒๖ ประเทศไทยมีกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายทั้งสิ้น ๔,๘๑๕ ตู้คอนเทนเนอร์และผลผลิตจริง ๒,๗๕๔ ตู้คอนเทนเนอร์ (๑ ตู้คอนเทนเนอร์บรรจุได้ ๒๐๐-

๓๐๐ ชิ้น)หรือร้อยละ ๕๗ ของกำลังการผลิต ถ้าแบ่งกำลังการผลิตและผลผลิตจริงตามลักษณะของอุตสาหกรรม จะแยกได้ดังนี้คือ อุตสาหกรรมโรงงาน จากการสำรวจผู้ผลิต ๕ ราย มีกำลังผลิตประมาณ ๑,๙๓๔ ตู้คอนเทนเนอร์ และผลผลิตจริงประมาณ ๑,๓๐๕ ตู้คอนเทนเนอร์ หรือร้อยละ ๖๗.๕ ของกำลังการผลิต

แต่ในปี ๒๕๒๗ คาดว่ากำลังการผลิตจะเพิ่มขึ้นประมาณ ๑๐๕ ตู้คอนเทนเนอร์ เนื่องจากมีบางบริษัทได้ขยายกำลังการผลิต

— อุตสาหกรรมในครัวเรือน ในปี ๒๕๒๖ มีกำลังการผลิตประมาณ ๒,๘๘๐ ตู้คอนเทนเนอร์และผลผลิตจริง ๑,๔๕๐ ตู้คอนเทนเนอร์ หรือร้อยละ ๕๐ ของกำลังการผลิต

ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายจะใช้วัตถุดิบภายในประเทศประมาณร้อยละ ๘๕ และอีกร้อย ๑๕ เป็นภาคนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ ทำเฟอร์นิเจอร์หลาย จะ ประกอบด้วย

๑.) หวายที่นำมาใช้ในการผลิต จะเป็นหวายที่มีอยู่ทั่วประเทศไทย ตามปกติจะเป็นหวายขนาดใหญ่ หวายที่นิยมนำมาใช้กันมากได้แก่ หวายน้ำผึ้ง ขนาดที่ใช้มีตั้งแต่ ๒๐ - ๓๔ มม.

๒.) ไม้หวายส่วนใหญ่จะ นำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย และฮ่องกง เพราะมีคุณภาพดีกว่า ขนาดที่ใช้มีตั้งแต่ ๒-๑๒ มม.

๓.) ผิวหวายมีการนำเข้า จากอินโดนีเซียและฮ่องกงเช่นกัน ขนาดที่ใช้ตั้งแต่ ๒-๖ มม.

๔.) ยารักษาแมลงและมอด ขาแลค แลคเกอร์ อะไหล่ที่ใช้ในการประกอบเฟอร์นิเจอร์ Knock down เป็นต้น

เนื่องจากอุตสาหกรรม การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลักซึ่งแรงงานที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายเป็นแรงงานที่มีการหมุนเวียนอยู่เรื่อย ๆ เนื่องจากแรงงานดังกล่าวมีอาชีพหลักคือ การทำนา

เมื่อหมดฤดูทำนาจะมาทำงานทำ ตาม โรงงานต่างๆซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นแรงงาน ที่ไม่มี คุณภาพ กล่าวคือมีประมาณร้อยละ ๗๐ ของ แรงงานทั้งหมด

แรงงานที่ใช้ ใน การ ผลิต เฟอร์ นิเจอร์ ทั่วๆไปรวมทั้งสิ้นประมาณ ๕,๗๐๐ คน แยก เป็นแรงงาน ที่ใช้ในอุตสาหกรรมโรงงาน ๑,๗๐๐ คน และแรงงานจากอุตสาหกรรมใน ครัวเรือนอีก ๓,๐๐๐ คน

การบรรจุหีบห่อและการขนส่ง ใช้ กระดาษลูกฟูกห่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น มัดด้วย เทปแล้วจึงนำบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ ตามปกติ จะมีการตรวจสอบสภาพตู้คอนเทนเนอร์ก่อน เพื่อ ป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นระหว่าง การ ขนส่งซึ่ง จะ ต้องใช้ ระยะเวลา นาน กว่า จะ ถึง เมืองปลายทาง

เนื่องจากการขนส่งเฟอร์นิเจอร์นิยมใช้ การขนส่งทางเรือ

ปัญหาการบรรจุหีบห่อที่ทำปรากฏ คือปัญหาตู้คอนเทนเนอร์มีรูรั่วทำ ให้น้ำ เข้าตู้ได้มีผลให้ทนายเกิดความ ชื้น และ ขึ้นรา ถึงแม้ว่าจะอาบยาฆ่าแมลงก็ตาม

การกำหนดราคาซื้อขายและค่ารับ- ภาระเงิน ตามปกติผู้ผลิตและผู้ส่งออกนิยม ใช้ ราคา F.O.B. Bangkok ราคาส่งออกแบ่ง ออกเป็น ๓ ระดับ คือ

- เฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพดี ราคาส่ง ออก ประมาณ U.S\$ 9,๐๐๐-10,๐๐๐ต่อ ๑ ตู้คอนเทนเนอร์

- เฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพปาน กลาง ราคาส่งออกประมาณ U.S \$4,๐๐๐-6,5๐๐ ต่อ ๑ ตู้คอนเทนเนอร์

ผู้ผลิตและผู้ส่งออกบางรายจะไม่ กำหนด ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำไว้ แต่บางรายจะกำ- หนดไว้ ๑ ตู้คอนเทนเนอร์ต่อการสั่งซื้อ ๑ ครั้ง

การส่งมอบ จะขึ้นอยู่กับลักษณะของลูก ค้า ถ้าเป็นลูกค้าประจำการส่งมอบจะเป็น งวด ๆ ตามปกติแล้วการส่งมอบจะกระทำกัน ทุกๆ เดือน

บางราย จะมีการ ส่งมอบเป็น ประจำ ทุก วัน ถ้าเป็นลูกค้ารายใหม่ระยะเวลาการส่ง

มอบจะนานออกไปประมาณ ๑-๒ เดือน ขึ้น อยู่กับรูปแบบของสินค้า

แต่ถ้าเป็น รูปแบบ ที่ผู้ผลิตและผู้ส่งออก ผลิตอยู่แล้ว และปริมาณ การสั่งซื้อ ไม่มากนัก การส่งมอบก็จะเร็วขึ้น สำหรับการชำระเงิน นั้นนิยมใช้การชำระแบบ L/C

ในปีหนึ่ง ๆ ประเทศไทยส่งออกเฟอร์นิ เจอร์ทนายโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๘๕ ของ ผลผลิตทั้งประเทศ สำหรับในปี ๒๕๒๖ ได้ ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทนายเป็นมูลค่า ๓๙๗.๗ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๒๕ ซึ่งส่งออก เป็นมูลค่า ๒๕๗.๔ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๔.๕

โดยส่ง ไป จำหน่ายถึง ประเทศใน ทวีปยุโรปร้อยละ ๗๑.๖ และทวีปอเมริกา เหนือร้อยละ ๒๓.๑๕

ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาอัตราเพิ่มของมูลค่า การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทนาย โดยเฉลี่ย สูงถึง ร้อยละ ๕๓.๕ ในปี ๒๕๒๓ อัตราเพิ่มดังกล่าว จากปีก่อนหน้าสูงสุดถึงร้อยละ ๘๕ ขณะที่ อัตราเพิ่มในปี ๒๕๒๕ จากปี ๒๕๒๔ ต่ำสุด เพียงร้อยละ ๔.๑

ตลาดเฟอร์นิเจอร์ทนายที่สำคัญ ได้แก่ ฝรั่งเศส มีส่วนแบ่งมูลค่าการ ส่งออกประมาณ ร้อยละ ๔๓.๑ ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิ เจอร์ทนายทั้งหมด โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทุกปี

จากมูลค่า ๑๐๕.๒ ล้านบาทในปี ๒๕๒๔ เป็นมูลค่า ๑๑๔.๕ ล้านบาทในปี ๒๕๒๕ และ ในปี ๒๕๒๖ ฝรั่งเศสนำเข้าเป็นมูลค่า ๑๗๒.๒ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๓.๖ จากปี ๒๕๒๕

สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่สำคัญรองลงมา และมีส่วนแบ่งมูลค่า การส่งออก ประมาณร้อย ละ ๒๑.๖ ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ ทนายทั้งหมด

การนำเข้าลดลงในปี ๒๕๒๕ เหลือ ๖๙.๔ ล้านบาท เทียบกับ ๘๔.๘ ล้านบาท ในปี

๒๕๒๔ แต่ในปี ๒๕๒๖ การนำเข้ากลับเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า ๘๖.๒ ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๒๕ ประมาณร้อยละ ๒๓.๓

ในปี ๒๕๒๖ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็น ประเทศเดียวที่นำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากไทยเพิ่มสูงสุดคือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๗๑.๔ จากปี ๒๕๒๕

ทำให้สหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมันเป็นประเทศที่มีความสำคัญอันดับสาม ที่มีส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกร้อยละ ๑๑.๔ ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทวายทั้งหมด ในขณะที่ในปี ๒๕๒๕ มีส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกเพียงร้อยละ ๕.๖ เท่านั้น

สำหรับเนเธอร์แลนด์ ในปี ๒๕๒๖ มีส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกร้อยละ ๓.๕ ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทวายทั้งหมด ในขณะที่ในปี ๒๕๒๕ มีส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ ๑๖.๒

ทั้งนี้เนื่องจากได้นำเข้าลดลงจากมูลค่า ๓๐.๓ ล้านดอลลาร์ในปี ๒๕๒๕ เป็นมูลค่า ๑๓.๔ ล้านดอลลาร์ในปี ๒๕๒๖ หรือลดลงประมาณร้อยละ ๕๔.๕

ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ทวายจากประเทศไทยในตลาดต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มชนชั้นกลางและบรรดาหนุ่มสาวหรือผู้ที่เริ่มมีครอบครัว

สีสรร ที่นิยม ใช้จะเป็น สีธรรมชาติ และสีโอ๊ค โคลงเฉพาะยุโรปจะนิยมสีธรรมชาติและอเมริกาจะนิยมสีโอ๊ค

ในด้านรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ แต่ก็นิ่งถึงความต้องการในตลาดเป็นหลัก โดยปกติแล้วผู้ส่งออกจะพยายามพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดเสมอเพื่อให้สามารถจำหน่ายได้ราคาดี

แนวโน้มการส่งออกเนื่องจากตลาดยุโรป มีอัตราการแข่งขันค่อนข้างสูงอีกทั้งผู้ส่งออกมีการคิดราคาส่งออกกันมาก จึงทำให้ราคาส่งออกค่อนข้างต่ำ

- 4 -

ฉะนั้นผู้ส่งออกจึงเริ่มหัน มาสนใจ ตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นเพราะว่าเป็นประเทศใหญ่โอกาสที่จะขายได้ ปริมาณมากมีมากกว่าในยุโรป

สำหรับตลาดคานาดาหากผู้ส่งออกสามารถปรับปรุงรูปแบบของสินค้าให้ทันสมัยและรักษาราคาสินค้าไม่ให้สูงมากนักก็จะสามารถเข้าตลาดคานาดาซึ่งมีความต้องการเฟอร์นิเจอร์ค่อนข้างสูง

ฟิลิปปินส์เป็นประเทศ คู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย และเป็นประเทศที่ส่งออกเฟอร์นิเจอร์เป็นอันดับ ๑ ของโลก ซึ่งเป็นคู่แข่งขั้นทั้งในด้าน คุณภาพ และราคา นอกจากนี้ยังมีฮ่องกง อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งเป็นคู่แข่งขั้นที่สำคัญของไทยรองลงมาจากฟิลิปปินส์

การส่งเสริมการส่งออกทางกรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ส่งเสริมดังนี้
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศซึ่งในปี ๒๕๒๗ มีอยู่ ๕ งาน เช่น International Furniture Fair ที่ Cologne และ Scandinavian Furniture Fair ที่ Copenhagen เป็นต้น

- จัดคณะผู้แทนการค้าไปเยือนต่างประเทศ ในปี ๒๕๒๗ จะจัดคณะผู้แทนการค้าไปออสเตรเลีย ๒ คณะ และในปี ๒๕๒๘ จะจัดคณะผู้แทนการค้าไปสหรัฐอเมริกาโดยทางรัฐบาลได้รับทุนจาก UNDP ให้ทำการศึกษูปทานภายในประเทศและนำข้อมูลไปเจาะตลาดดังกล่าว

- จัดทำประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในรูปโปสเตอร์ วีดีโอเทป ภาพยนตร์ ตลอดจนเอกสารเผยแพร่ต่างประเทศ

จากการสำรวจพบปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ มีดังนี้

๑. ปัญหาการแข่งขันภายในประเทศ

- 5 -

เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์หวายที่ผลิตจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากโรงงานถึงร้อยละ ๕๐ จึงทำให้เกิดการตัดราคาส่งออกจนทำให้ราคาตกลงเรื่อยๆ

ผลทำให้หลายๆโรงงานต้องปิดกิจการไป ฉะนั้นผู้ผลิตที่มีโรงงานจำเป็นต้องผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูงออกจำหน่ายเพื่อที่จะสามารถตั้งราคาขายให้สูง

อีกทั้งจะต้องหารูปแบบใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อตั้งราคาส่งออกให้สูงขึ้น

๒. หวายไทยมักจะมีตำหนิ เนื่องจากขาดความระมัดระวังในการขนส่ง ซึ่งรอยตำหนิต่างกล่าวไม่สามารถแก้ไขหรือลบให้เหมือนธรรมชาติได้ ฉะนั้นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยส่วนใหญ่จึงหันมาใช้สีโอ๊คเพื่ออำพรางตำหนิที่มีอยู่

๓. มีการลักลอบนำ หวายออกนอกประเทศ ถึงแม้ว่าปัญหานี้ยังไม่รุนแรงนัก แต่ก็มีส่วนทำให้ปริมาณหวายในประเทศลดลงได้และผู้ผลิตอาจขาดแคลนวัตถุดิบ ในบางขณะนอกจากนี้ หวายคุณภาพดี จะถูกส่งออกไปเพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์แข่งขันกับประเทศไทย ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอาจจะแก้ไขได้โดยสรุป ๓ ประการ คือ

ประการแรก ถึงแม้ว่าปัญหาการขาดแคลนหวายยังไม่รุนแรงนัก แต่ก็ควรหามาตรการป้องกัน การขาดแคลนหวายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่นการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าอย่างมีประสิทธิภาพ

ประการที่ ๒. ควรหามาตรการป้องกันการลักลอบนำหวายออกนอกประเทศ ก่อนที่จะเกิด เป็นปัญหาใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมนี้ ทั้งนี้ เพราะ ว่า อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายเป็น อุตสาหกรรมที่สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศได้มาก ๆ

ฉะนั้นถ้าเกิดการขาดแคลนหวายขึ้นภายในประเทศย่อมจะทำให้ต้นทุน การผลิตสูงขึ้น และการตัดราคาส่งออก ก็จะมี ความรุนแรงมากขึ้น

ประการที่ ๓. ควรหา มาตรการ สนับสนุน ให้มีการ ใช้หวาย อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างแรงจูงใจให้ผู้ผลิตคำนึงถึงคุณภาพเป็นสำคัญ

ตารางที่.....

สถิติการส่งออก

สินค้าเพื่อวีเจนท์ชาว

ปริมาณ : พันตัน

CCCH 9403.03

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศผู้รับเข้า	2524			2525			2526		
	ปริมาณ มูลค่า	อัตรา เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	ส่วน แบ่ง ร้อยละ	ปริมาณ มูลค่า	อัตรา เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	ส่วน แบ่ง ร้อยละ	ปริมาณ มูลค่า	อัตรา เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	ส่วน แบ่ง ร้อยละ
ฝรั่งเศส	341.9	115.8	25.3	362.5	6.0	41.7	555.3	53.2	40.9
	105.2	82.3	38.6	119.9	14.0	40.3	172.2	43.6	43.1
สหรัฐอเมริกา	154.9	81.4	16.0	140.8	-9.1	16.2	230.5	63.7	17.0
	78.8	155.0	28.9	69.9	-11.3	23.5	86.2	23.3	21.6
สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมัน	80.5	-25.0	8.3	53.9	-33.0	6.2	193.3	258.6	14.2
	18.7	-30.0	6.9	16.8	-10.2	5.6	45.6	171.4	11.4
เบลเยียม	24.9	83.1	2.6	57.4	-130.5	6.6	85.0	48.1	6.3
	7.3	17.7	2.7	15.1	106.8	5.1	23.4	55.0	5.9
เนเธอร์แลนด์	190.7	340.3	19.6	105.4	-44.6	12.1	57.1	-45.8	4.2
	30.7	177.1	11.1	30.3	0.3	10.2	13.8	-54.5	3.5
สหราชอาณาจักร	15.8	192.6	1.6	59.2	274.7	6.8	32.2	-45.6	2.4
	3.9	160.0	1.4	14.7	276.9	4.9	12.5	-15.0	3.1
ออสเตรเลีย	10.1	9.8	1.0	13.1	29.7	1.5	23.3	77.9	1.7
	5.4	42.1	2.0	6.9	27.8	2.3	9.8	42.0	2.4
แคนาดา	5.4	145.5	0.6	13.4	148.2	1.5	20.7	54.5	1.5
	2.5	127.3	0.9	5.1	104.0	1.7	6.3	23.5	1.6
ฟินแลนด์	2.5	316.7	0.3	7.9	216.0	0.9	10.1	27.8	0.7
	1.2	200.0	0.4	2.9	141.7	1.0	3.7	27.6	0.9
อื่น ๆ	143.1	38.1	14.8	55.5	-61.2	6.4	149.6	169.5	11.0
	19.3	-9.8	7.1	15.8	-18.1	5.3	26.2	65.8	6.5
รวม	969.3	83.2	100.0	869.1	-10.3	100.0	1,357.0	56.1	100.0
	272.5	69.7	100.0	297.4	9.1	100.0	399.7	34.4	100.0

ที่มา : สถิติกรมศุลกากร