

# ◎ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เชรามิกเพื่อการส่งออก

ทุกวันนี้เรามีเรื่องที่สินค้าของไทยได้รับการปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ จนเป็นเหตุให้เราสามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกมากขึ้นเป็นต่อไป สินค้าบางชนิดนอกจากต้องปรับปรุงคุณภาพแล้ว ยังต้องการการปรับปรุงและพัฒนาในด้านรูปแบบอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์เชรามิกที่ใช้กัน ถึงแม้ว่าในขณะนี้ประเทศไทยสามารถส่งผลิตภัณฑ์เชรามิกไปขายในต่างประเทศได้หลายชนิด เช่น เครื่องสุขภัณฑ์ กระเบื้องห้องน้ำ รวมทั้งกระเบื้องโมเสค เป็นต้น ตามผลิติของกรมศลักภการ ปี พ.ศ. ๒๕๒๘ เราส่งออกสินค้าเหล่านี้เป็นเงินประมาณ ๔๐๐ ล้านบาท และตัวได้มีการปรับปรุงรูปแบบของสินค้าบางชนิดให้ดียิ่งขึ้นแล้ว คาดว่าปริมาณการส่งออกคงจะเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน

ผลิตภัณฑ์เชรามิกที่จะกล่าวถึงในที่นี้ก็คือ ผลิตภัณฑ์เชรามิกประเภทเครื่องประดับ อันหมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของประดับตกแต่ง ใช้สวยงาม ได้แก่ ตีกตา แจกัน กรอบรูป ที่เขียนหน้า ฯลฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นรูปแบบ ลักษณะ ความสวยงาม มีรูปแบบใหม่ๆ ออกแบบโดยประเทศที่ต้องคลอดอุปกรณ์ ในขณะนี้ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน บังกลาเทศ เหล่านี้สามารถทำเงินให้ประเทศได้นับหมื่นล้านบาท ในการผลิตเดินทางกล่าว ไม่ต้องใช้เทคโนโลยีชั้นสูง แต่ต้องการนักออกแบบที่สามารถจัดผลงานให้มีรูปแบบใหม่ๆ ทันสมัย ออกแบบของความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ยังต้องการช่างฝีมือที่มีความประณีต ที่จะตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ประเทศไทยได้มีการผลิตเดินทางเครื่องประดับประเภทน้อยแล้ว แต่ยังขาดรูปแบบแปลกๆ ใหม่ๆ ทันสมัย ดังนั้นผู้ผลิตควรหันมาให้ความสนใจในการ

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์เชرامิกกันให้มากขึ้น เพื่อทึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ ซึ่งจะเป็นการเปิดตลาดต่างประเทศให้กว้างขวางขึ้น

กรมวิทยาศาสตร์บริการได้จัดทำโครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ คือ โครงการปรับปรุงและพัฒnarูปแบบผลิตภัณฑ์เชรามิกเพื่อการส่งออก โดยมีแผนดำเนินการระหว่าง พ.ศ. ๒๕๓๐—๒๕๓๔ เพื่อปรับปรุงและพัฒnarูปแบบผลิตภัณฑ์เชรามิกที่จะเป็นจุดสำคัญอย่างยิ่งของการส่งออก และโดยที่ศูนย์วิจัยและอุดสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา กองการวิจัย เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกรมวิทยาศาสตร์ฯ มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรในว่าจะเป็นนักเชรามิก นักออกแบบ ช่างผู้ช่างนาฎกรรม ตลอดจนเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งเป็นน้ำจี้ที่จะทำให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ได้

โครงการนี้จะดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลด้านรูปแบบ ตามสารนิยมของผู้ซื้อในต่างประเทศ หรือที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นที่ต้องการของตลาดในต่างประเทศ

๒. ออกแบบ ส่งเสริมให้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์เชรามิก เพื่อให้เกิดสินค้ารูปแบบใหม่ๆ และดำเนินการทดลองผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จ

๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม ให้แก่โรงงานเชรามิกที่มีความสนใจจะปรับปรุงทางด้านนี้อีก น้ำยาเคลือบ การตกแต่ง ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อช่วยลดต้นทุน ลดความเสียหายในการผลิต ทำให้สินค้ามีรูปแบบและคุณภาพดี

คาดว่าโครงการนี้จะเป็นส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้สินค้าเชรามิกประเทศไทยเครื่องประดับของไทยออกสู่ตลาดโลกมากยิ่งขึ้น.