

กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

วพร เลิศธราภักดิ์

ในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสารสนเทศมีความสำคัญต่อการใช้งานและการสื่อสารจากการวิจัยข้อมูลสถิติอินเทอร์เน็ต พบว่า ในปี 2551 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 16 ล้านคน โดยใช้เพื่อทำธุรกิจ ติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมถึงทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketing) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ประหยัดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้รวดเร็ว ช่องทางหนึ่งที่นิยมใช้กันมาก คือ การตลาดโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail Marketing)

e-Mail Marketing เป็นการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มีรูปแบบการทำตลาดเชิงรุก คือเข้าถึงลูกค้า หรือเป้าหมาย แทนการให้ลูกค้าติดต่อหรือเข้าไปยังเว็บไซต์บริการของตน การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ติดต่อสื่อสารกัน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง โดยไม่มีการจำกัดเรื่องสถานที่ เวลา และจำนวนลูกค้า ซึ่งเป็นการสื่อสารที่มีค่าใช้จ่ายถูกและรวดเร็วกว่า เมื่อเทียบกับการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ หรือการส่งจดหมายผ่านทางไปรษณีย์ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มาก เพราะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก แต่มีข้อควรระวังในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทำการตลาด คือ ต้องเคารพสิทธิเสรีภาพของลูกค้า ไม่ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก ๆ หรือบ่อย ๆ จนเป็นจดหมายขยะ (Spam Mail) ซึ่งเข้าข่ายการกระทำความผิดพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และหากไม่ตรวจสอบความถูกต้องของชื่อและรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จะทำให้ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไม่ถึงลูกค้าตามต้องการ

ด้วยลักษณะเด่นของ e-Mail Marketing สำนักพัฒนาศักยภาพนักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการ (พศ.) จึงได้จัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ชื่อ พศ.สาร

ใช้ชื่อภาษาอังกฤษ BLPD Newsletter เพื่อสื่อสารกับลูกค้าในด้านต่าง ๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ พศ. หลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งตอบคำถามที่พบบ่อยในการฝึกอบรมและคำถามจากลูกค้า และมีการปรับเปลี่ยนหัวข้อเรื่องให้ทันสมัยอยู่เสมอ ปัจจุบันใน พศ.สาร มีหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ประกอบด้วย

- พศ. เซย์ไฮ!!
- ข่าวสารวิทยาศาสตร์
- ข่าวฝึกอบรม
- สารน่ารู้
- แนะนำหลักสูตรฝึกอบรม
- ตอบคำถามวิทยาศาสตร์

การจัดทำ พศ.สาร มีรูปแบบที่น่าสนใจ ชวนให้น่าอ่าน และเป็นประโยชน์ จึงทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าจำนวนมาก



สำนักพัฒนาศักยภาพนักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการ(พศ.)
Bureau of Laboratory Personnel Development
กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.)



พศ. สาร

BLPD Newsletter

พศ. เซย์ไฮ!!

เนื้อหาสาระ พศ.สาร

พศ. เริ่มจัดฝึกอบรม สำหรับปีงบประมาณ 2553 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 เริ่มด้วยหลักสูตร ด้านควบคุมภาพ 3 หลักสูตร มีผู้สมัครแล้ว 1 หลักสูตร อีก 2 หลักสูตร เกือบเต็มแล้วละ ท่านสนใจ สมัครและหากสมัครไม่ทันรอบนี้ ยังปีต่อไปอีก 2 รอบ เข้าไปดูรายละเอียดในแผนฝึกอบรม 2553 ได้ละ

เดือนตุลาคมว่างเว้นจากการจัดฝึกอบรม เราได้เริ่มความรู้ความพร้อมด้านต่าง รวมถึงสรุปผลงาน กิจกรรมการอบรม/สัมมนาที่ผ่านมา สารวาทญาณต้องการฝึกอบรม จัดทำ Road Map ของ พศ. เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการทำงานให้ชัดเจน ท่านใดสนใจถามเราได้ละ.....คลิกอ่านรายงาน (pdf)

- ๑ การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรนักวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ
- ๒ การสำรวจและจัดการฝึกอบรม ชีวชะตากรรม 2553
- ๓ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Road Map ของ พศ.
- ๔ การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการจัดการ ชีวชะตากรรม 2552

วพร เลิศธราภักดิ์
wmaporn@dss.go.th

ฉบับที่ 18 : พฤศจิกายน 2552



ศึกษาฐาน เรื่อง โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามแบบพระราชบัญญัติและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ เชียงใหม่ เชียงราย วันที่ 5-8 พฤศจิกายน 2552

แผนฝึกอบรมประจำปี 2553

ข่าววิทยาศาสตร์

การขอรับ พศ.สาร สามารถสมัครได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เข้าที่เว็บไซต์ <http://blpd.dss.go.th/training>

ขั้นตอนที่ 2 เลื่อนลงมาเมนูด้านซ้าย จะพบรับจดหมายข่าวฟรี ให้ใส่ชื่อ-นามสกุล และอีเมลที่ต้องการให้ส่งจดหมายข่าวคลิกเลือกสมัครรับจดหมายข่าว แต่ถ้าต้องการยกเลิกรับจดหมายข่าวคลิกที่ยกเลิกจดหมาย

รับจดหมายข่าว ฟรี

ชื่อ

อีเมลล์

☐ สมัครรับจดหมายข่าว

☐ ยกเลิกจดหมาย

ขั้นตอนที่ 3 เมื่อคลิกปุ่มสมัครจะขึ้นข้อความด้านล่าง แสดงว่าข้อมูลของท่านได้ส่งไปหาเราแล้ว เราจะส่งอีเมลล์ให้ท่านยืนยันรับจดหมายข่าวทางอีเมลล์ให้ไว้

Your email Address was added to our Newsletter.

[Return to the Newsletters](#)

ขั้นตอนที่ 4 ทำการยืนยันการรับจดหมายทางอีเมลล์ โดยคลิกที่ ลิงค์ในกรอบสีแดง

Hello นาวพร.

you have been successfully subscribed to the Newsletter at

<http://blpd.dss.go.th/training>.

Thank you!

To confirm your subscription, please click the link below or copy it and paste it into your browser.

http://blpd.dss.go.th/training/index.php?option=com_letterman&subscriber=e4da3b7fbce2345d7772b0674a318d5
<http://blpd.dss.go.th/training>

เมื่อได้รับการยืนยันแล้ว พศ. จะดำเนินการส่ง พศ. สาร ให้ท่านทางอีเมลล์ทุกเดือน

เพื่อการยืนยันว่าท่านจะได้รับ พศ.สาร ทุกเดือน ขอให้ท่านเพิ่มรายชื่ออีเมลล์ blpd@dss.go.th ไว้ในกล่องอีเมลล์ของท่าน และสามารถอ่าน พศ.สาร ย้อนหลัง ได้ที่ <http://blpd.dss.go.th/> หากมีปัญหา ข้อเสนอแนะทั้งด้านหลักสูตรที่เคยฝึกอบรมหรือปัญหาทางวิชาการต้องการ

ปรึกษาสามารถส่งคำถามมาที่อีเมลล์ blpd@dss.go.th พศ. จะนำคำถามของท่านพร้อมคำตอบลงหัวข้อเรื่องตอบคำถามวิทยาศาสตร์ เพื่อแบ่งปันความรู้กับสมาชิกท่านอื่น ๆ ด้วย เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในกลุ่มสมาชิก

ชื่อ	อีเมลล์	วันที่	PDF
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-10-22 17:16:17	51
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-10-27 11:58:35	94
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-08-26 15:44:01	237
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-07-21 19:31:05	206
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-05-10 19:37:33	202
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-05-14 19:05:10	159
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-04-03 17:04:17	161
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-03-04 08:44:36	178
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-02-12 11:58:23	106
พศ.สาร 2552	พศ.สาร 2552	2008-01-12 18:01:38	254
พศ.สาร 2551	พศ.สาร 2551	2008-12-11 17:21:57	279

นับจากการพัฒนา e-Mail Marketing ของสำนักพัฒนาศักยภาพนักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการในรูปแบบ พศ.สาร ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 จนถึงปัจจุบัน มีสมาชิกของ พศ.สาร มากกว่า 2,000 ราย นับได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาดจากเชิงรับเป็นเชิงรุกที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ อีเมลล์ blpd@dss.go.th หรือ 0 2201 7494

เอกสารอ้างอิง

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

งานวิจัยข้อมูลและสถิติอินเทอร์เน็ต. จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. [ออนไลน์]. [เข้าถึงวันที่ 12 ตุลาคม 2552] เข้าถึงได้จากอินเทอร์เน็ต :

<http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>.

สุพล พรหมมาพันธ์. e-Mail Marketing. [ออนไลน์]. [เข้าถึงวันที่ 20 พฤษภาคม 2550] เข้าถึงได้จากอินเทอร์เน็ต : http://www.spu.ac.th/announcement/articles/e-Mail_Marketing.pdf.