



การปรับเปลี่ยน

web 2.0 : social network

การประชาสัมพันธ์องค์กรผ่าน



เว็บไซต์ คำแนะ

9

ปัจจุบันความสนใจของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้เปลี่ยนไปจากเดิมมาก รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปใช้เพื่อความสะดวกในการสื่อสารส่วนบุคคลและวิธีการสื่อสารใหม่เกิดขึ้นมากมาย ระบบการสื่อสารสมัยใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมที่เรียกกันว่า เครือข่ายสังคม (social networks) เป็นวิธีการที่องค์กรสามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังมวลชนด้วยตนเองได้ โดยใช้อินเทอร์เน็ต

จึงเป็นเรื่องสำคัญที่นักประชาสัมพันธ์ และผู้ที่ทำงานด้านสื่อสารองค์กรต้องมาเรียนรู้วิธีการใหม่ ๆ และยกเลิกความรู้ลึกลับเก่า ๆ

การบริโภคข้อมูลจากสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ ในประชากรโลกปัจจุบัน มีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าสื่ออื่น ๆ หากแบ่งยุคของอินเทอร์เน็ตในขณะนี้ อาจแบ่งได้เป็น 3 ยุค โดยยุคแรกเป็นเว็บ 1.0 คือ การที่ผู้ให้บริการเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสารสนเทศ (information) แก่สาธารณชนในลักษณะคล้ายกับหนังสือทั่วไปที่ผู้อ่านมีส่วนร่วมน้อยมากในการเติมแต่งข้อมูล แต่จะเป็นการให้อ่านหรือดูอย่างเดียว จนถึงยุคของเว็บ 2.0 บุคคลทั่วไป คือผู้สร้างเนื้อหาและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ทำให้ยุคนี้เกิดการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันทั่วทั้งโลก โดยการสร้างสารสนเทศที่มีคุณค่า

และถูกต้อง ดังตัวอย่างของสารานุกรมเสรีออนไลน์ (Wikipedia) ทำให้ความรู้ถูกต่อยอดไปอย่างไม่สิ้นสุด เว็บ 2.0 เป็นรูปแบบที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายทางสังคม, wiki หรือ social networking service (SNS) ต่าง ๆ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์ได้อย่างอิสระ เช่น facebook, dig, youtube ฯลฯ สำหรับเว็บ 3.0 เป็นผลมาจากพัฒนาการอย่างต่อเนื่องจากเว็บ 2.0 โดย เว็บ 3.0 จะสามารถจัดการและประมวลผลข้อมูลจำนวนมาก เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้ในด้านการค้าและการสร้างเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงจากเว็บ 2.0 ไปเป็นเว็บ 3.0 จะค่อยเป็นค่อยไปจนผู้ใช้ไม่รู้ถึงถึงความเปลี่ยนแปลง

ลักษณะเด่นของ เว็บ 2.0

การสร้างเนื้อหาและนำเสนอ

เทคโนโลยีเว็บ 2.0 มีการพัฒนาให้มีฟังก์ชันการนำเสนอเนื้อหาสะดวกไม่ยุ่งยากซับซ้อน เรียนรู้ได้ง่าย แลมีลูกเล่นการนำเสนอที่มากมายสร้างความน่าสนใจต่อผู้ที่ได้อ่าน โดยเจ้าของเนื้อหาไม่ต้องมีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์มากนักก็สามารถบริหารจัดการข้อมูลตัวเองได้

การทำงานร่วมกันบนออนไลน์

การมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหาหรือแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในประเภท web 1.0 นั้นทำได้ยาก เนื่องจากผู้อ่านไม่ได้ถูกกำหนดสิทธิ์ในการแก้ไขเนื้อหาได้ เนื้อหาที่นำเสนอมักผ่านการสรุปก่อนจะนำเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ส่วนในเว็บ 2.0 อย่าง Wikipedia ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหาขึ้นอย่างเสรี ทุกคนสามารถอ่านและปรับปรุงแก้ไขได้อยู่ตลอดเวลา

ด้วยความก้าวหน้าเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ที่ใช้กันอยู่มีความเร็วสูงกว่าเมื่อ 10 ปีที่แล้วเป็นอย่างมาก และการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปได้อย่างง่าย เว็บไซต์ facebook/twitter จัดทำขึ้นเพื่อจุดประสงค์ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือพูดคุยกันถึงเรื่องที่มีความสนใจตรงกัน ผู้ที่เป็นเจ้าของสามารถแก้ไขและระบุข้อมูลส่วนตัวลงไปในหน้าต่างโปรไฟล์ได้ พร้อมทั้งยังสามารถอัปโหลดรูปภาพ วิดีโอ และตั้งกลุ่มที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้ โดยจะพบว่าองค์กรรัฐบาลและสถาบันการศึกษาหลายแห่งก็ได้ใช้เว็บเครือข่ายสังคมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด <http://www.facebook.com/harvard>, <http://twitter.com/harvard> มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด <http://www.facebook.com/stanford>, <http://twitter.com/stanford> มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน <http://www.facebook.com/carnegiemellon>, <http://twitter.com/carnegiemellon> และอื่น ๆ ซึ่งพบว่าสถาบันการศึกษาเหล่านี้ประสบความสำเร็จในการใช้เครือข่ายสังคมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งผู้สนใจที่จะสมัครเรียนมหาวิทยาลัยดังกล่าว และขอแนะนำเว็บไซต์ที่ใกล้ตัวเรามากที่สุดในตอนนี้คือ <http://www.facebook.com/bladss> ของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ และ <http://facebook/msciences> ของสำนักปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ภาพที่ 1 facebook ของสำนักปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

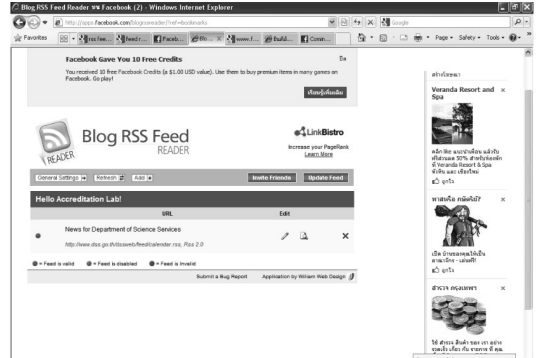
ขั้นตอนการสร้าง facebook

ขั้นตอนการสร้าง facebook ของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ (บร.) อย่างคร่าว ๆ เริ่มต้นด้วยการเข้าสมัครเป็นสมาชิกของ www.facebook.com โดย login ใช้อีเมลที่เรามีอยู่แล้ว ส่วน password นั้นสามารถตั้งตามที่เรต้องการซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นตัวเดียวกับอีเมลที่เราใช้อยู่ก็ได้ เมื่อได้รับการยืนยันการเป็นสมาชิกแล้ว เราก็สามารถดำเนินการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวเพิ่มภาพ ค้นหาบุคคลที่ต้องการแชร์ข้อมูลด้วย และอื่น ๆ เพิ่มเติมตามที่ application ของ facebook มีให้ ทั้งนี้ทาง บร. ได้ติดตั้ง Blog RSS Feed Reader application เพิ่มเติมลงใน facebook เพราะประโยชน์ของ RSS Feed นั้น สามารถดึงหัวข้อข่าวและเนื้อหาบางส่วนมาไว้ที่ facebook ของเราโดยอัตโนมัติ จึงทำให้ไม่จำเป็นต้องติดตามข่าวสารจากแหล่งข่าวด้วยตนเอง เพราะโปรแกรมจะดำเนินการดึงข้อมูลข่าว จากแหล่งข่าวที่ทำ RSS Feed ไว้รองรับ ณ ขณะนี้ได้ดึงข้อมูลข่าวโดยตรงจากเว็บของกรมวิทยาศาสตร์บริการในส่วนของปฏิทินกิจกรรมไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่การเข้าถึงหน้าเว็บเพจของ facebook นั้นจะอนุญาตให้บุคคลที่เป็นสมาชิกของ facebook เท่านั้น จึงสามารถเข้าไปดูเนื้อหาได้

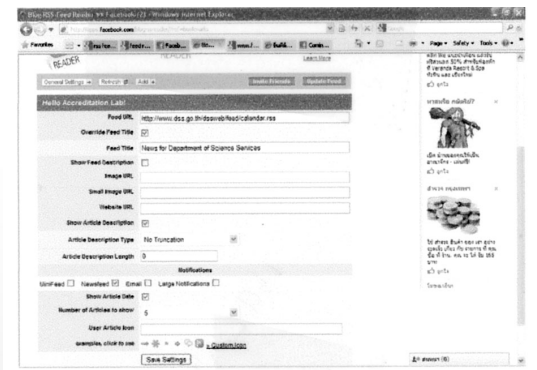
ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่าเว็บไซต์เครือข่ายสังคมจะเป็นช่องทางสำคัญในการเติบโต ของการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยมีจุดแข็ง คือ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ตามลักษณะของกลุ่มเครือข่ายสังคมที่หลากหลายและซับซ้อน เป็นการโฆษณาโดยใช้ความสามารถของเครือข่ายสังคม ซึ่งเป็นลักษณะการบอกต่อปากต่อปาก (Words of Mouth) โดยจะสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ผ่านการบอกเล่าของสมาชิกในเครือข่ายสังคม ทำให้ลูกค้าไม่รู้สึกถูกบังคับให้ต้องรับฟัง และสุดท้ายผู้ประกอบการสามารถใช้เว็บเครือข่ายสังคมเป็นเครื่องมือในการทำ CRM (Customer Relationship Management) ในงานประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเนื่องจากจะมีการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บ ทำให้ผู้ประกอบการรับรู้ผลตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

เทคโนโลยีสมัยใหม่เหมือนเหรียญ 2 ด้าน มีด้านดีก็ย่อมมีด้านลบ มีทั้งประโยชน์และเป็นช่องทางของผู้แสวงหาประโยชน์จากผู้ใช้เครือข่ายสังคมอย่าง facebook ของสำนัก เป็นช่องทางหนึ่งในการติดตามข่าวสารของสำนัก และกรมวิทยาศาสตร์บริการ สำหรับห้องปฏิบัติการทั่วไป แนวทางการป้องกันและแก้ปัญหา ผู้ให้บริการและผู้ใช้ จะต้องระมัดระวังไม่สร้างความ

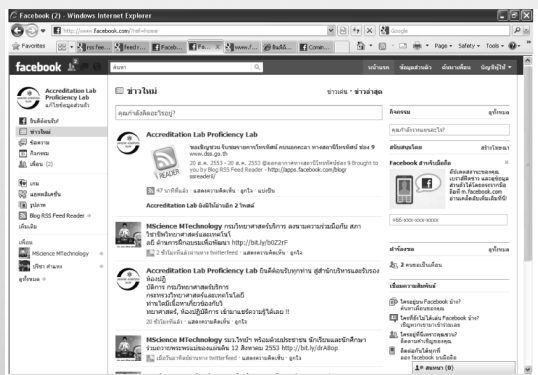
เดือดร้อนต่อผู้อื่น และควรตระหนักถึงการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะ (ข้อมูลส่วนบุคคล) ต้องตัดสินใจและเลือกที่จะเผยแพร่ข้อความ/สื่ออย่างเหมาะสม รวมทั้งเลือกเครื่องมือในกลุ่ม เว็บ 2.0 และเครือข่ายสังคมที่เหมาะสมด้วย



ภาพที่ 3 ติดตั้ง BlogRss Feed Reader ใน Facebook



ภาพที่ 4 รายละเอียดขั้นตอน การทำ Rss Feed ใน Facebook



ภาพที่ 2 facebook ของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ



ภาพที่ 5 การตั้งชื่อผู้ใช้เป็น bladss



เอกสารอ้างอิง



ความสำคัญของโฆษณาออนไลน์. [ออนไลน์] [อ้างถึง 12 สิงหาคม 2553] เข้าถึงได้จากอินเทอร์เน็ต <http://research.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/KEconResearchDetail/?cid=5&id=14516>.

ศุวิล ชมชัยยา. Web 2.0 และ web 3.0. **Microcomputer**, ตุลาคม, 2550, ปีที่ 25, ฉบับที่ 267, หน้า 72-74. [ออนไลน์] [อ้างถึง 12 สิงหาคม 2553] เข้าถึงได้จากอินเทอร์เน็ต

http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=48



ชุดทดสอบความกระด้างในน้ำ



น้ำ เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ใช้สำหรับการอุปโภคและบริโภคเป็นประจำทุกวัน น้ำที่ใช้ต้องสะอาดปราศจากความกระด้าง สี กลิ่น รส สารแขวนลอย และจุลินทรีย์ การใช้น้ำที่สะอาดจะเป็นผลดีต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต สำหรับพื้นที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคและบริโภค ชาวบ้านต้องทำการขุดน้ำผิวดินหรือน้ำใต้ดินมาใช้ แต่น้ำที่ขุดได้จะเป็นน้ำกระด้าง มีแคลเซียมและแมกนีเซียมที่ละลายอยู่ในปริมาณที่ค่อนข้างสูง มีผลต่อการนำมาใช้บริโภคและอุปโภค เช่น ใช้ซักล้างเสื้อผ้าก็ทำให้เสื้อผ้าเปราะเปื้อน และเกิดคราบขาวขึ้นกับเครื่องสุขภัณฑ์ เมื่อนำน้ำนี้ไปดื่มจะมีผลต่อสุขภาพ

กรมวิทยาศาสตร์บริการ จึงได้พัฒนาผลิตชุดทดสอบความกระด้างในน้ำที่มีความสะดวกและใช้งานได้ง่าย สามารถบอกได้ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปใช้วิเคราะห์คุณภาพน้ำ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมกับการใช้งาน

ชุดทดสอบความกระด้างในน้ำ เป็นการวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบสีที่เกิดขึ้น ด้วยการหยดสารละลายที่ทำให้เกิดสีลงในตัวอย่าง จะเกิดปฏิกิริยาระหว่างสารกับแคลเซียมและแมกนีเซียมในน้ำทำให้เกิดสี สีจะเข้มตามปริมาณของแคลเซียมและแมกนีเซียมในน้ำ จากนั้นเปรียบเทียบสีที่เกิดขึ้นกับสีมาตรฐาน ก็จะรู้ว่ามีส่วนแคลเซียมและแมกนีเซียมในน้ำเท่าไร หรือมีความกระด้างในน้ำเท่าไรแสดงสีมาตรฐาน ก็จะรู้ว่ามีส่วนแคลเซียมและแมกนีเซียมในน้ำเท่าไร หรือมีความกระด้างในน้ำเท่าไรแสดงสีมาตรฐานที่บอกปริมาณความกระด้างในน้ำหรือบอกปริมาณความเข้มข้นของแคลเซียมและแมกนีเซียมในน้ำ

