

# Special Guest

Mr. Masaki Morotomi

General Manager of intellectual Property department  
Toyo Seikan Kaisha, Ltd.

## “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่น Packaging Innovation in Japan”



นวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญยิ่งต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมอาหารและอาหารสำเร็จรูป เพราะบรรจุภัณฑ์นอกจากจะช่วยรักษาคุณภาพสินค้าให้มีความสดใหม่ สวยงาม และถูกสุขอนามัยก่อนถึงมือผู้บริโภค ยังช่วยส่งเสริมให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นที่ดึงดูดใจของผู้ซื้อ ซึ่งในปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้วได้คิดค้นเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่างๆ ให้มีความเหมาะสมตามการใช้งาน สอดคล้องตามความต้องการของผู้บริโภค และให้ความสำคัญต่อการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กฎหมายและข้อบังคับใหม่ๆ พร้อมทั้งความสามารถที่จะประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในเชิงพาณิชย์ด้วยค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

ดังนั้น เพื่อให้อุตสาหกรรมการบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมอาหารของไทยมีการพัฒนาทั้งด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และการประยุกต์ใช้งานที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้ทั้งเพื่อการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเตรียมพร้อมเพื่อทันกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเพื่อให้เกิดการขยายผลในการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความสามารถในการผลิต ความพร้อมของเทคโนโลยีและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตรภายในประเทศและต่างประเทศ กรมวิทยาศาสตร์บริการ จึงได้จัดสัมมนา เรื่อง นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ (Packaging Innovation for Business Success) ขึ้น เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2557 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ ภายในงานสัมมนาดังกล่าวมีการบรรยายพิเศษ เรื่อง นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่น ทิศทางของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต การทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของภาชนะบรรจุอาหารและการเป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิงด้านวัสดุสัมผัสอาหารของอาเซียนของกรมวิทยาศาสตร์บริการ การเสวนา เรื่อง นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ

Special Guest ฉบับนี้ ได้นำเรื่องราวการบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับ “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่น” โดย Mr. Masaki Morotomi วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก Toyo Seikan Kaisha, Ltd. ภายในงานสัมมนาดังกล่าวมาให้ติดตามอ่านสำหรับผู้ทีพลาดงานสัมมนาในครั้งนี้

### >> ประวัติ

Mr. Masaki Morotomi

### >> ตำแหน่งปัจจุบัน

เป็น General Manager of intellectual Property department ของ Toyo Seikan Kaisha, Ltd

### >> ประวัติการศึกษา

Completed Osaka University postgraduate degree in physics Joined Toyo Seikan Kaisha, Ltd

### >> ประสบการณ์การทำงานที่สำคัญ

Research and development of Toyo Seikan Group Appointed the Chief Toyo Seikan Chicago Office General Manager of intellectual Property department

The following words by Mr. Takasaki have been a motto.

Food is vital for life, and worker in the food processing industry must be a person of integrity.

**>> วัฒนธรรมในการผลิตบรรจุภัณฑ์**

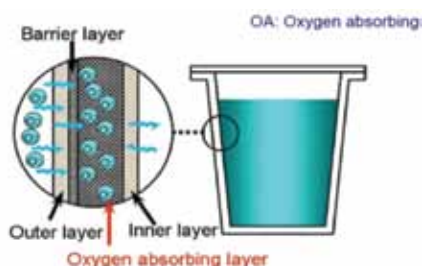
นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในญี่ปุ่นมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในยุคแรกการคิดค้นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เริ่มด้วยการตั้งรางวัลให้ผู้พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับการถนอมอาหาร ซึ่งมีการคิดค้นใช้บรรจุในขวดแก้วแล้วนำไปต้ม ต่อมาได้พัฒนาจากแก้วเป็นโลหะ จนเป็นอาหารบรรจุกระป๋อง และการพัฒนาวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ลดขั้นตอนการผลิตที่ปล่อยของเสีย น้ำเสียให้น้อยลง



ตัวอย่างการบรรจุไข่แบบดั้งเดิมในญี่ปุ่น

**>> ความท้าทายในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก**

ปัจจุบันสภาพสังคมและวิถีชีวิตคนเปลี่ยนแปลงไป ประชาชนมีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวก ใช้ง่าย ประหยัดเวลา ส่งผลให้มีการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ตอบสนองตามความต้องการผู้ใช้ เป็นที่มาของการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งเป็นการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีกรรมวิธีป้องกันการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจน ช่วยรักษาความสดใหม่และยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้น เช่น การบรรจุอาหารในถุงรีทอร์ทแพทช์ ใช้ง่ายสะดวกสามารถอุ่นโดยแช่น้ำร้อน 3 นาทีแล้วฉีกซองรับประทานได้ทันที จะเห็นว่านวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ OA ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการผู้ใช้ และในขณะเดียวกันนี้ ยังมีแนวโน้มเป็นที่นิยมและทำให้วัฒนธรรมการบริโภคของผู้คนในสังคมเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ผู้ผลิตได้หันมาใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ถ้วยพลาสติก OA เพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ หลากหลายขึ้น



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์ OA เพื่อรักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์



<http://www.toyo-seikan.co.jp/petbottle/barrierbottle/>

ภาพแสดงความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์พลาสติก OA

**>> แนวโน้มการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน**

การพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันมีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญใน 5 ด้าน ได้แก่

1. บรรจุภัณฑ์ที่เก็บรักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ เช่น การผลิตขวดเก็บรักษาความสดใหม่ของซอส ที่มีกระบวนการยับยั้งหรือป้องกันอากาศจากภายนอกเข้าไปภายในขวด



ภาพแสดงขวดซอสที่มีกระบวนการยับยั้งหรือป้องกันอากาศจากภายนอกเข้าไปในขวด

2. บรรจุภัณฑ์สะดวกใช้สำหรับทุกเพศ-วัย โดยเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุ เน้นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ง่าย เช่น เปิดง่าย มีขนาดพอเหมาะกับการรับประทานในแต่ละครั้ง

ตัวอย่างการบรรจุซอสไว้ใต้ฝาสะดวกต่อการใช้งานพร้อมคำอธิบายเข้าใจง่าย



ตัวอย่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้มีขนาดเล็กเหมาะกับการใช้งานเฉพาะแต่ละครั้งสำหรับครอบครัวขนาดเล็ก





ตัวอย่างการพัฒนาฝาขวด  
 ให้เปิดใช้งานได้ง่ายขึ้น



ภาพแสดงหลอดบรรจุผลิตภัณฑ์ที่ใช้ง่าย ตั้งแต่ต้นจนหมด

3. บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการรีไซเคิล



ภาพแสดงการนำกล่องบรรจุสินค้าสำหรับการขนส่งมาใช้ใหม่เป็นชั้นวางโชว์สินค้าในร้าน

4. บรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์สินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้



ภาพแสดงถ้วยที่มีฉนวนกันร้อน ซึ่งนอกจากมี  
 ฉนวนกันร้อนแล้วยังเป็นถ้วยที่ใช้สะดวกประหยัด  
 พื้นที่ในการเก็บและการขนส่ง

5. บรรจุภัณฑ์สอดคลองเข้ากันได้กับเทคโนโลยีในอนาคต เช่น บรรจุภัณฑ์ที่มีการติดแถบ RFID tag เพื่อแสดงข้อมูล  
 เกี่ยวกับสินค้า ผู้ผลิต แหล่งผลิต วัตถุดิบ ตลอดจนถึงการเก็บรักษา เป็นต้น

\* วลัยพร รมรัตน์ เรียบเรียงข้อมูลจากการบรรยายเรื่อง “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่น” บรรยายโดย Mr. Masaki Morotomi  
 ในงานสัมมนาเรื่อง นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ (Packaging Innovation for Business Success) 23 กรกฎาคม 2557  
 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ