



กรมวิทยาศาสตร์บริการ : ความสำเร็จ การดำเนินงาน คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป ปี 2559

คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade) หมายถึง การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ใน 6 เรื่อง คือ พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่ม Start Up คือ ผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นและต้องการนำ วทน. ไปใช้ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดธุรกิจใหม่ 2) กลุ่ม Existing คือ ผู้ประกอบการโอท็อปที่ขึ้นทะเบียนแล้วและต้องการนำ วทน. ไปใช้ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) กลุ่ม Growth คือ ผู้ประกอบการโอท็อปที่เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน ที่ต้องการนำ วทน. ไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการส่งออก โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) จำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวง (สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศ (วว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) และเครือข่าย ผู้ประกอบการสามารถสมัครคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป ได้ 3 ช่องทาง คือ 1) ศูนย์ประสานงานคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป อาคารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (STI Solution Centre) 2) งาน OTOP วท สัญจร 3) ดาวน์โหลดไปสมัครได้ที่ www.most.go.th และจัดส่งให้หน่วยงานในสังกัด วท. ทั้ง 6 หน่วยงานดังกล่าว

สรุปผลการดำเนินงาน
คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป 2559
กรมวิทยาศาสตร์บริการ

พัฒนากระบวนการผลิต 33 ราย

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4 ราย

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 13 ราย

50 บาท
มูลค่ารวม 1.91 ล้านบาท

STI for OTOP Upgrade
ศูนย์นวัตกรรมเพื่อสังคม

สรุปผลการดำเนินงาน
คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป 2559
กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ของใช้ ของตกแต่ง 15 ราย

อาหารและเครื่องดื่ม 23 ราย

50 บาท
มูลค่ารวม 1.91 ล้านบาท

สมุนไพรไม่ใช้อาหาร 8 ราย

น้ำ เครื่องแต่งกาย 3 ราย

สรุปผลการดำเนินงานคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป ปี พ.ศ. 2559



งานแถลงข่าวคู่มือเพื่อโอท็อป ครั้งที่ 2 วันที่ 15 มิถุนายน 2559 ณ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การดำเนินงานคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป มีระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วน จะได้รับการบริการตามความต้องการใน 6 เรื่องดังกล่าว จากที่ปรึกษาซึ่งเป็นนักวิจัยจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาระดับสินค้าโอท็อปตามความต้องการที่เหมาะสม ในวงเงิน 300,000 - 500,000 บาทต่อปีต่อราย ซึ่งเป็นสัดส่วนจากเงินสนับสนุนการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเงินลงทุนร่วมของผู้ประกอบการ ตั้งแต่ร้อยละ 30 ถึงร้อยละ 70 ขึ้นอยู่กับบริการและจำนวนการจ้างงาน ทั้งนี้ในส่วนของเงินลงทุนร่วมของผู้ประกอบการนั้นอาจจะไม่อยู่ในรูปตัวเงินก็ได้ เช่น การร่วมลงทุนในรูปของวัตถุดิบ สินค้าโอท็อป สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในระหว่างดำเนินโครงการ เป็นต้น

กรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้ให้ความสำคัญกับการนำโจทย์ปัญหาที่ได้รับจากผู้ประกอบการโอท็อปและชุมชน มาศึกษาวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้ผลงานวิจัยสามารถแก้ปัญหาหรือตอบโจทย์ตรงความต้องการของท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมสินค้าโอท็อปให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ในปีงบประมาณ 2559 กรมวิทยาศาสตร์บริการ ดำเนินการมอบ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” แก่ผู้ประกอบการกลุ่ม Existing จำนวน 50 ราย ในวงเงิน 1.91 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบการกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด จำนวน 23 ราย (ร้อยละ 46) รองลงมาคือกลุ่มของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 15 ราย (ร้อยละ 30) กลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 9 ราย (ร้อยละ 18) กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 3 ราย (ร้อยละ 6) โดยเป็นการนำ วทน. ไปสนับสนุนการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต จำนวน 33 ราย พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 13 ราย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ราย ในภูมิภาคต่าง ๆ คือ ภาคเหนือ 6 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 9 ราย ภาคตะวันออก 2 ราย ภาคกลาง 9 ราย และภาคใต้ 24 ราย

การดำเนินงานคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อปของกรมวิทยาศาสตร์บริการ มีส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน และมีการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการและชุมชนในท้องถิ่นอย่างมั่นคงและยั่งยืน