

การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบกับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

นวัรัฐ เทคโนโลยี

นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ

สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) เป็นเป้าหมายของโมเดล “Thailand 4.0” มีจุดประสงค์เพื่อก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งประเทศไทยตกอยู่ในภavnี้นี้มาเป็นเวลากว่า 20 ปี เห็นได้จากเศรษฐกิจมีอัตราการเติบโตเพียง 3-4% ต่อปี โดยเป็นผลเนื่องมาจากยุค Thailand 3.0 ที่เน้นการลงทุนและพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการผลิตเพื่อส่งออก โดยมีเป้าหมายสู่ความเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ แต่ไม่มีกระบวนการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างจริงจัง ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องพึ่งพาโอกาสทางการค้าและการลงทุนจากภายนอกเป็นหลัก จึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า เช่น ญี่ปุ่น หรือ เกาหลีใต้ ทั้งนี้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมต้องพัฒนาจากความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา โดยรัฐบาลมุ่งเน้น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกล ที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

ในทางปฏิบัติกลุ่มเป้าหมายที่จะนำพาประเทศไปสู่ยุค “Thailand 4.0” ได้แก่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทยมีกว่า 2.78 ล้านราย หรือคิดเป็น 98% ของผู้ประกอบการทั้งประเทศและทำให้เกิดการจ้างงานกว่า 11.7 ล้านคน ดังนั้นการสนับสนุนกลุ่ม SMEs ที่ดำเนินกิจการในกลุ่มเป้าหมายของรัฐบาล เช่น กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ ให้สามารถนำเทคโนโลยีและผลจากงานวิจัยและพัฒนาไปเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนระบบบริหารจัดการเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้า ผู้บริโภคและมาตรฐานการค้า

การส่งออก โดยนำระบบบริหารงานตามมาตรฐานสากลมาใช้ เช่น ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นข้อกำหนดว่าด้วยมาตรฐานความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ เป็นมาตรฐานสากลที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในผลการทดสอบของห้องปฏิบัติการ มีความสำคัญอย่างยิ่งกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ผลการทดสอบในการทดสอบผลิตภัณฑ์

สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้ดำเนินการมุ่งเน้นส่งเสริมศักยภาพของห้องปฏิบัติการทดสอบ SMEs เพื่อการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ผลิตและพัฒนาขึ้นให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก และมีระบบบริหารงานคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากลสร้างโอกาสการแข่งขันทางการค้าให้เท่าเทียมกันในตลาดโลก ห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ถือเป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญในการเพิ่มความมั่นใจของคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านต่างๆ ดังนั้นการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการจึงมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ซึ่งจะช่วยเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนให้ประเทศไปสู่ยุค “Thailand 4.0” ในขณะเดียวกันก็ยังสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการสร้างกฎระเบียบเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขอนามัยของประชาชนในประเทศ

ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ได้ที่สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยมีขอบข่ายการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบครอบคลุม ด้านฟิสิกส์ เคมี และวิทยาศาสตร์ชีวภาพ เช่น น้ำตาลและผลิตภัณฑ์น้ำตาล อาหาร อาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภาชนะบรรจุอาหารและวัสดุที่เกี่ยวข้อง ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง รองเท้าและเครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์พลาสติก เซรามิกและแก้ว เคมีภัณฑ์ (เฉพาะที่ไม่ได้ใช้ทำยา) ปิโตรเคมี (ชั้นกลางและชั้นปลาย) สิ่งแวดล้อม กระจก ผลิตภัณฑ์กระจกและวัสดุที่เกี่ยวข้อง และอื่นๆ และสำนักฯ ยังให้บริการด้านการรับรองความสามารถผู้จัดโปรแกรมการทดสอบความชำนาญห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17043 และการรับรองความสามารถผู้ผลิตวัสดุอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO/IEC 17034 อีกด้วย



เอกสารอ้างอิง

1. กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน, 2559 [อ้างถึงวันที่ 11 กันยายน 2560] เข้าถึงจาก: www.libarts.up.ac.th/v2/img/Thailand-4.0.pdf
2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, SMEs 4.0 ตีตึกการค้าด้วย Digital Marketing [อ้างถึงวันที่ 11 กันยายน 2560] เข้าถึงจาก: www.depa.or.th/th/article/smes-40-ตีตึกการค้าด้วย-digital-marketing