

“NQI Drive Innovation”

พรพรรณ ปานทิพย์อำพร*

1 METROLOGY

คือ **มาตรวิทยา** ทำหน้าที่สร้างและกำกับดูแลความสามารถทางการวัด และสร้างความเชื่อถือและการยอมรับความสามารถทางการวัดดังกล่าวในระดับนานาชาติ

2 STANDARDIZATION

คือ **การมาตรฐาน** ทำหน้าที่กำหนดเกณฑ์มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

3 QUALITY MANAGEMENT

คือ **การบริหารคุณภาพ** ทำหน้าที่ตรวจสอบและรับรองว่าหน่วยที่ให้บริการ ทดสอบ บริการสอบเทียบ และบริการตรวจสอบความเป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว่ามีความสามารถทางวิชาการ มีสมรรถนะ และดำเนินการในท้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานการวัดเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

4 TESTING

คือ **การทดสอบ** ทำหน้าที่ทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อหาหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่

5 INNOVATION

คือ **นวัตกรรม** “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” นวัตกรรมนับเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เอกสารอ้างอิง

1. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ [ออนไลน์]. [อ้างถึงวันที่ 12 มีนาคม 2563]. เข้าถึงจาก: <http://www.nimt.or.th/main/?p=12190>
2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ [ออนไลน์]. [อ้างถึงวันที่ 12 มีนาคม 2563]. เข้าถึงจาก: mhesi.go.th/main/th/org/1511-