

การตบใจกัยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการ รับรองผลิตภัณฑ์ วัสดุจากธรรมชาติตามแนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียน ภาคปฐุมบท

ดวงมล เชาวน์ศรีหมุด ผู้อำนวยการกองตรวจและรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals : SDGs ซึ่งมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) แสดงตามภาพที่ 1 และประกอบไปด้วย 169 เป้าประสงค์ (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน สามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ ได้แก่

- มิติด้านสังคม : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5
- มิติด้านเศรษฐกิจ: ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11
- มิติด้านสิ่งแวดล้อม: ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15
- มิติด้านสันติภาพและสถาบัน : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา: ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

ในที่นี้ขอกกล่าวถึงมิติด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ในประเด็นเป้าหมายที่ 8 เป้าหมายที่ 12

เป้าหมายที่ 8 คือ การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน และ เป้าประสงค์ที่ 8.3 ส่งเสริมนโยบาย

ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน และ เป้าประสงค์ที่ 8.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพยายามที่จะแยกการเติบโตทางเศรษฐกิจออกจากความเสี่ยงโทรมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน 10 ปี ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี พ.ศ. 2573

เป้าหมายที่ 12 คือ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนมีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ 12.1 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนทุกประเทศนำไปปฏิบัติ โดยประเทศพัฒนาแล้วเป็นผู้นำโดยคำนึงถึงการพัฒนาและขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา เป้าประสงค์ที่ 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2573

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ภาพที่ 1 แสดงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย (Goals)



ภาพที่ 2 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง

เพื่อตอบโจทย์ SDGs เป้าหมายที่ 8 และเป้าหมายที่ 12 ดังกล่าวข้างต้นและตอบโจทย์นโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG)

ในปีงบประมาณ 2565 กองตรวจและรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้พัฒนาข้อกำหนดและให้บริการรับรองผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน : ภาชนะสัมผัสอาหารจากธรรมชาติ กาบหมาก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองต้องเป็นไปตาม 1) ประกาศกรมวิทยาศาสตร์บริการเรื่อง ข้อกำหนดเฉพาะผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน : ภาชนะสัมผัสอาหารจากธรรมชาติ กาบหมาก ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 ซึ่งเกณฑ์กำหนดประกอบด้วย คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ทั้งด้านความปลอดภัยและทางกายภาพที่ความเหมาะสมกับการใช้งาน สุขลักษณะอนามัยของการผลิต และการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของสถานประกอบการและ 2) เอกสารประกอบการรับรองผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน : ภาชนะสัมผัสอาหารจากธรรมชาติ กาบหมาก ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ยื่นขอการรับรองจำนวน 38 โมเดล ได้รับการรับรองคุณภาพ 22 โมเดล จากผู้ประกอบการผู้ผลิตจำนวน 5 ราย (ภาพที่ 2 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง)



การดำเนินงานดังกล่าวเกิดประโยชน์หลายด้าน ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ คือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เข้าสู่เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมศักยภาพ ยกระดับด้านการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ 2) เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ 3) ด้านการขับเคลื่อนประเทศตามโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติที่น่าทึ่งมากซึ่งเป็นของทิ้งทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด รักษาคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม จากของทิ้ง รวมถึงการย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ 4) ด้านสนับสนุนเป้าหมาย SDGs เป้าหมายที่ 8 ที่มุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการรายเล็กรายย่อยให้มีการพัฒนาต่อยอด สร้างงานที่มีผลิตภาพและมีความสร้างสรรค์ เป้าหมายที่ 12 ที่มุ่งการขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตของและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนปรับเปลี่ยนกรอบความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภคให้หันมาใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีคุณภาพ

อย่างไรก็ตามบทความนี้ยังเป็นแค่บทเริ่มต้น และการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 จะเป็นอย่างไร มีความคืบหน้าอย่างไร โปรดติดตามฉบับหน้าค่ะ

เอกสารอ้างอิง

1. ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นจาก <https://www.sdgmove.com/sdg-101/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565
2. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สืบค้นจาก <https://sdgs.nesdc.go.th> เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565