

## แบบผลงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

### ชื่อเทคโนโลยี : เทคนิคการตกแต่งสีผลิตภัณฑ์เซรามิก

#### ลักษณะเด่น

อุตสาหกรรมเซรามิก มีความจำเป็นต้องมีการตกแต่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่ม การตกแต่งผลิตภัณฑ์ที่นิยมทำ คือ การตกแต่งสี โดยเริ่มจากการร่างลวดลายและการตกแต่งสีด้วยเทคนิคต่างๆ เช่น การตกแต่งสีใต้เคลือบ การตกแต่งสีในเคลือบ การตกแต่งสีบนเคลือบ เป็นต้น อาจใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น พู่กัน และปากกาพ่นสี ซึ่งทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันสวยงาม มีความโดดเด่น แปลกใหม่ และมีเอกลักษณ์ ส่งผลให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์



กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) โดยสำนักเทคโนโลยีชุมชน ได้พัฒนาเทคนิคการตกแต่งสีผลิตภัณฑ์เซรามิก ได้แก่ การตกแต่งสีใต้เคลือบ การตกแต่งสีในเคลือบ การตกแต่งสีบนเคลือบ มาใช้ในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ สำหรับถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เซรามิก เพื่อให้ผู้ประกอบการเซรามิกสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม มีรูปแบบที่หลากหลาย และมีคุณภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์



#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม และมีมูลค่าเพิ่ม
2. นำไปใช้เป็นเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านรูปแบบ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ
2. โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก
3. สถาบันการศึกษา
4. ผู้สนใจทั่วไป

#### อัตราค่าธรรมเนียมในการถ่ายทอดเทคโนโลยี : ไม่ระบุ

สนใจติดต่อ : คุณวรรณมา ต.แสงจันทร์

สำนัก/โครงการ : เทคโนโลยีชุมชน

กรมวิทยาศาสตร์บริการ

โทรศัพท์ : 0 2201 7410

โทรสาร : 0 2201 7372

อีเมล : wanna@dss.go.th