

Rice Ware จากแกล ธุรกิจสีเขียวโกอินเตอร์

จากประสบการณ์การไปศึกษาต่อที่ต่างประเทศ มีเพื่อนเป็นเด็กนอก แกมพาร์คเนอร์ที่ทำธุรกิจร่วมกันยังเป็นชาวต่างชาติอีกด้วย เมื่อพวกเขาเหล่านี้ต้องการมาทำธุรกิจร่วมกัน มุมมองและความคิดที่เชื่อมต่อไปยังโอกาสทางธุรกิจ จึงเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Product ที่กำลังมาแรงในตลาดโลกนั่นเอง

แต่การจะเริ่มต้นนวัตกรรมที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับสร้างความแตกต่างก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย **ฐากร โฆษินทร์ เตชา และพาร์ตเนอร์รวม 7 คน** จึงได้มองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจได้ จนไปพบกับงานช่างที่ทำจากแกลในประเทศมาเลเซีย แต่บริษัทที่ผลิตงานช่างที่ว่ากำลังจะถอดใจ เนื่องจากเขายังไม่สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์คงรูปได้ ยังนำไปเข้าไมโครเวฟกับเครื่องล้างจานไม่ได้ ที่สำคัญคือยังมีส่วนผสมของสารเคมีเจือปนอยู่ในขั้นตอนการผลิต ยอดขายจึงไม่สวยหรืออย่างที่คิด ฐากรและพาร์ตเนอร์จึงชวนบริษัทในมาเลเซียมาร่วมกันผลิตและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้กลายเป็น Green Product ภายใต้ชื่อ Greenvolutions

“เรานำงานช่างเหล่านั้นมาต่อยอดจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ **บนโต๊ะอาหาร (Rice Ware)** ที่มีความคงทน โดยใช้ลิกนินที่เป็นโปรตีนจากกระดูกมาเป็นส่วนผสมในการขึ้นรูปงานช่าง แต่ลิกนินของเราไม่ได้สกัดจากสัตว์ หากสกัดจากธรรมชาติ ไม่เพียงแต่คงรูปได้ ยังมีความทนทาน ตกไม่แตก ทนความร้อนได้ถึง 120 องศาเซลเซียส สามารถนำเข้าไปล้างในเครื่องล้างจานได้ ที่สำคัญที่สุดคือไม่มีสารเคมีเจือปนแม้แต่น้อย เพราะใช้แกลผสมลิกนินมาอัดเพื่อขึ้นรูป

“ส่วนจุดเริ่มต้นที่พวกเราวางกันเอาไว้ เราอยากให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นธรรมชาติ และคู่แข่งก็คงหนีไม่พ้นผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหารที่มีสารเมลามีน ซึ่งนอกจากเมลามีนแล้วยังต้องนำไปเคลือบด้วยสารเคมี และทาสีเพื่อให้เกิดความสวยงามด้วย ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถทนความร้อนได้เพียง 50-70 องศาเซลเซียสเท่านั้น หากเกินกว่านั้นก็จะเกิดสารเคมีปนเปื้อน ดังนั้น หากนำไปเข้าไมโครเวฟย่อมเกิดอันตรายต่อสุขภาพได้ในระยะยาว”





แต่ข้อเสียของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Greenvolutions คือ สีที่ไม่สวยในสายตาของคนไทย เพราะเมื่อผลิออกมาแล้วจะได้สีน้ำตาลที่เป็นสีตามธรรมชาติ ความรู้สึกของคนไทยต้องการงานชิ้นที่ขาวสะอาด รวมถึงเวลานำไปวางขายก็ไม่ได้สนใจเรื่องคุณสมบัติที่แตกต่างจากสารเคมีเท่าไรด้วยเช่นกัน

“เมื่อตลาดเมืองไทยยังไม่พร้อม เราจึงเลือกที่จะส่งออกไปตลาดต่างประเทศแทน ปรากฏว่าผลตอบรับที่ออกมาเป็นคนละเรื่องกับเมืองไทยเลย สาเหตุหลักน่าจะมาจากที่ยุโรปเขาวิจัยจนค้นพบว่า เมลามีนเป็นสารก่อมะเร็งประเภทหนึ่ง และมีคนจำนวนมากที่เป็นมะเร็งเนื่องจากรับประทานเมลามีนเข้าไป เมื่อเขาเจอผลิตภัณฑ์ของเราที่ปลอดสารพิษ ผ่านการทดลองจากแล็บชื่อดังระดับโลก มีใบรับรองด้านต่างๆ นอกจากนั้น การที่ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถเข้าไปขายได้ใน 15 ประเทศทั่วโลก ก็ถือเป็นตัวการันตีคุณภาพได้เป็นอย่างดี

“จุดที่แปลกที่สุดก็คือ ผงยุโรปชอบสีน้ำตาล เพราะเขาบอกว่ามันเป็นโทนสี Earthy คุณมีความเป็นธรรมชาติอย่างมาก ดังนั้น จุดอ่อนที่เคยเป็นข้อเสียในเมืองไทย กลับกลายเป็นจุดเด่นเมื่อนำไปวางขายที่เมืองนอก ประกอบกับเราไม่ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ซื้อด้วยว่าเมลามีน อันตรายยังไง ผลิตภัณฑ์ Greenvolutions จึงเติบโตในอัตราส่วนการขายที่ตลาดเมืองนอกถึงร้อยละ 90 อีก 10 คือขายในเมืองไทย”

ระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ฐากรมองว่า ตลาด Eco Product มีอัตราการเติบโตที่ก้าวหน้าขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะจากปีที่แล้วมาจนถึงปีนี้ อาจเป็นเพราะโดนปัญหาสิ่งแวดล้อมมาด้วย ทั้งน้ำท่วม แผ่นดินไหว และโลกร้อน ทุกคนจึงรู้สึกว่า มีบางอย่างเกิดขึ้นกับโลก และอยากเริ่มต้นช่วยเหลือโลกในทางใดทางหนึ่งบ้าง ขณะเดียวกัน

เทรนด์นี้ก็เป็นเทรนด์ของโลกที่กำลังมาแรงด้วยเช่นกัน ดังนั้น Eco Product ในเมืองไทยจึงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และโอกาสของ SME ไทย ก็ยังเปิดกว้างอีกมาก เพราะถึงแม้ว่าจะผลิออกมาแล้ววางขายในเมืองไทยไม่ได้ ก็ยังมีตลาดต่างประเทศที่สนับสนุนสินค้าประเภทนี้อยู่

“ทุกวันนี้เราเปิดตัวในส่วนของ เทเบิลแวร์ หรือผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหารเท่านั้น ในเร็ว ๆ นี้เราจะแตกไลน์ออกไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงแรม ของใช้ในบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปราศจากสารเคมี เพราะผมมองว่าการทำผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ต้องทำให้ดีที่สุด เมื่อเลือกที่จะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ก็เพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานไปด้วยอีกชั้น น่าจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง รวมถึงสร้างการยอมรับได้กว้างขึ้น”

ความมหัศจรรย์ของผลิตภัณฑ์ Greenvolutions ยังมีจุดหนึ่ง นั่นคือ ถ้านำไปทิ้งในน้ำ หรือฝังในดิน จะสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติด้วยระยะเวลา 1-2 ปี ขึ้นอยู่กับแบคทีเรียในดิน ส่วนลิกนินจะไม่ย่อยสลาย เพราะเป็นโปรตีนที่แข็งมาก แต่จะเหลืออยู่และกลายเป็นปุ๋ยได้ หุดได้ค่าเดียวว่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

เดิมทีมนุษยเองก็เคยอยู่กับธรรมชาติ เวลาผ่านไปความเจริญก็เข้ามาแทนที่ แต่ท้ายที่สุดถ้าเราเรียนรู้และทำความเข้าใจ และได้อ่านเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ก็จะพบว่า ธรรมชาติเป็นสิ่งที่ที่ดีที่สุด และไม่เคยทำร้ายใครด้วย ๕



Greenvolutions
โทร. 0-2468-2222
www.outofthegreenbox.net
www.greenvolutions.com