

๐๑. พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลพิชิตโครงการฯ

ค้าว่างวัล ThaiStar2009 และ รางวัล AsiaStar2009



## เจ้าก

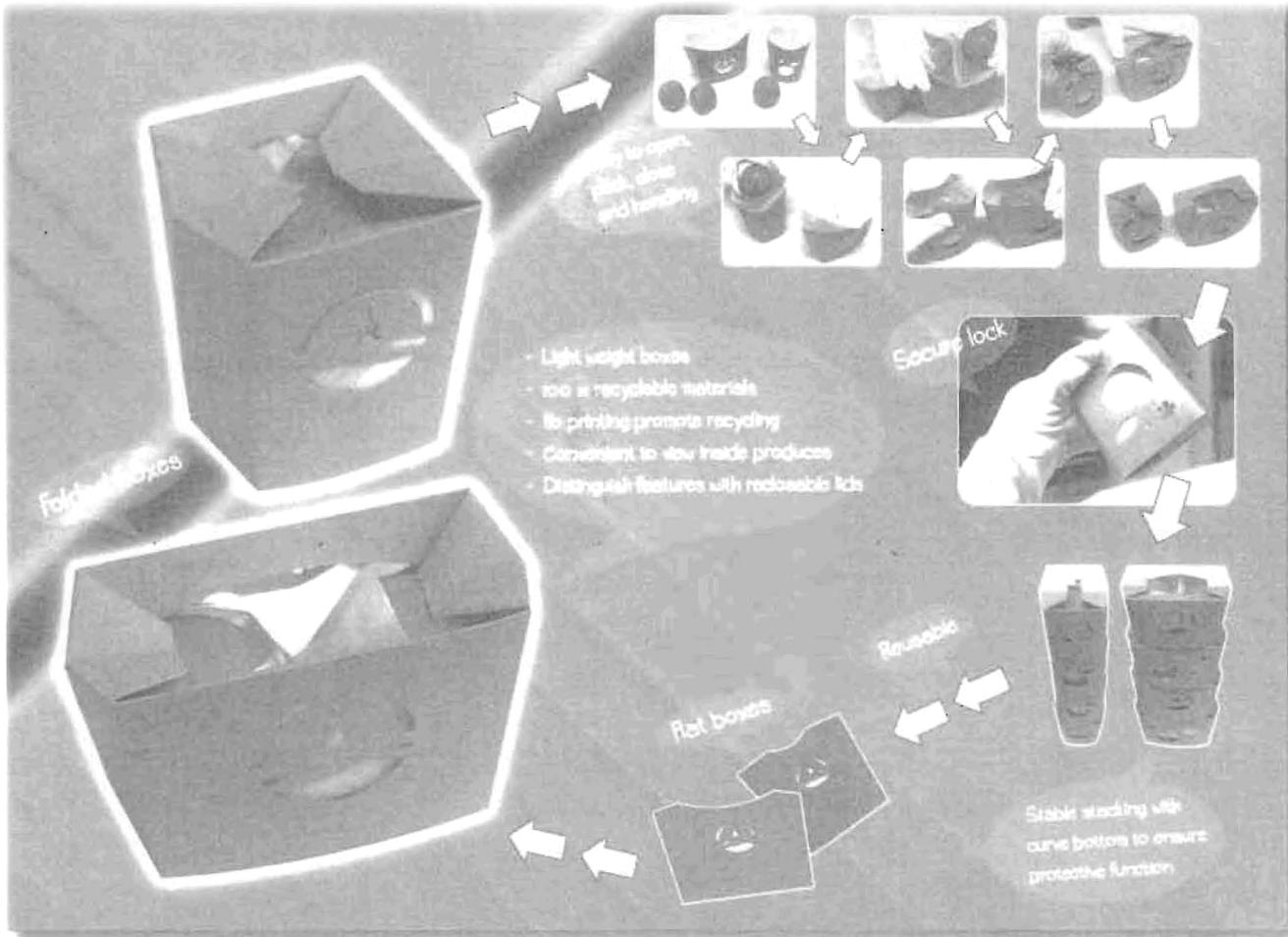
สภาวะการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน กองประกันการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของ เทคโนโลยีพร้อมให้ ผลงานให้ "บรรจุภัณฑ์" ซึ่งเป็นส่วนประกอบหนึ่งของผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นยังในท้องตลาดได้รับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดรับกับวิถีชีวิต พฤติกรรมของ ผู้บริโภค ตลอดจนระบบการลำเลียงขนส่ง การจัดจำหน่าย และข้อ กำหนดต่างๆ จากกฎระเบียบทางกฎหมาย

สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถอยู่รอดในเวทีการค้าที่มีการ แข่งขันสูงในปัจจุบัน จำเป็นต้องมีคุณภาพทั้งตัวสินค้าเองและครอบคลุม ถึงคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ด้วย นอกจากนี้ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นสำคัญอีกประการหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงลำดับต้นๆ ในการพัฒนา บรรจุภัณฑ์

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ภายใต้การสนับสนุนการวิจัย จากมูลนิธิองค์กรการหลัง จึงได้ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการ วางจำหน่ายผลพิชิตโครงการฯ ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ที่ต้องการรับการใช้งานง่ายในประเทศไทยและการส่งออกได้ อย่างดี

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการวางจำหน่ายผลพิชิตโครงการฯ ให้หลักการ Eco-Package design ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 6 R's ได้แก่ reduce, reuse, refill, recycle, renew, และ response และหลักการออกแบบเพื่อมาลคน (Universal design, UD) ได้แก่ easy to identify product, easy to understand, easy to open, easy to hold, easy to use, easy to take out, easy to store, easy to dispose และ injury prevention เป็นหลัก โดยยังคงสมบัติพื้นฐาน ของบรรจุภัณฑ์ให้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ได้แก่ การบรรจุ การให้ความ คุ้มครอง การให้ข้อมูล และการส่งเสริมการขาย โดยบรรจุภัณฑ์ที่ พัฒนาขึ้นสามารถรองรับการใช้งานง่ายในประเทศไทยและการส่งออกได้ อย่างดี

บรรจุภัณฑ์เพื่อการวางจำหน่ายผลพิชิตโครงการฯ ที่ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย วว. พัฒนาสำเร็จแล้ว อยู่ในรูปแบบของ กล่องกระดาษแข็งปะหน้าด้วยกระดาษคราฟท์พับได้รูปแบบใหม่



มี 2 ขนาดคือ 1.) ขนาดบรรจุ 1 ผลสำหรับผลพิชเกรดพิเศษ และ 2.) ขนาดบรรจุ 2 ผล สำหรับผลพิชเกรด 1 เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงเพียงพอสำหรับการขนส่งจากแปลงปลูกถึงมือผู้บริโภคโดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ ทำให้ลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ลงได้อย่างน้อยร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับการใช้กระดาษถุงฟู๊ดเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ ผลงานให้ด้านทุนบรรจุภัณฑ์และค่าขนส่งต่ำลง พร้อมลดพื้นที่ในการขนส่งและเก็บรักษาด้วยการออกแบบให้พับแบนได้ อีกทั้งยังออกแบบปากกล่องให้กว้างและครอบลังด้านล่างทำให้บรรจุและนำผลพิชออกจากกล่องได้ง่ายและลดขั้นตอนการทำจัดหมึก (de-inking) ในกระบวนการ recycle ด้วยกราฟฟิกที่ใช้เทคนิคการเจาะช่องและการปั๊มนูนทดแทนการพิมพ์

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาขนาดหุ่มพลาสติกสำหรับการขนถ่ายผลพิชสด ที่มีการออกแบบเป็นพิเศษให้สามารถเรียงช้อนเป็นชั้นโดยไม่กดทับผลผลิตที่บรรจุอยู่ชั้นล่างขณะใช้งาน แต่สามารถเรียงช้อนทับกันได้เมื่อไม่ได้ใช้งาน ช่วยลดพื้นที่ในการจัดเก็บและลดค่าขนส่งในการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาให้เข้าได้เป็นอย่างดี

ผลงานลังกต้าฯ อยู่ระหว่างการยื่นจดสิทธิบัตรจากกรม

ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้มีการนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้งานและวางแผนนำมายังมูลนิธิโครงการหลวง

นอกจากนี้ด้วยรูปลักษณ์สวยงาม โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เสริมด้วยความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากการออกแบบของคนไทย วว. ส่งผลให้ผลงานวิจัยและพัฒนา “บรรจุภัณฑ์เพื่อการวางแผนนำมายังมูลนิธิโครงการหลวง” ได้รับรางวัล good packaging จากการประกวด ThaiStar 2009 และ รางวัล AsiaStar 2009 ในสาขา Eco-Pak ซึ่งเป็นการประกวดบรรจุภัณฑ์ในระดับภูมิภาคเอเชีย แสดงถึงการได้รับการยอมรับในมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและได้รับการผลิตเพื่อการวางแผนนำมายังใน เทิงพาณิชย์แล้ว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลงานวิจัย และขอรับคำแนะนำเบื้องต้น/บริการงานวิจัยด้านบรรจุภัณฑ์ ได้ที่ ศูนย์การนวัตกรรมแห่งชาติไทย วว. เลขที่ 196 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 Call Center วว. โทร 0 2579 3000 หรือที่ โทร 0 2579 1121 -30 ต่อ 3202 โทรสาร 02 561 4771, 0 2579 7573 E-mail : tpc-tistr@tistr.or.th